

A EDITORA UTFPR INICIA UMA NOVA ETAPA

Y. Shimizu¹

O incremento da produção intelectual dos servidores desta Instituição resultou na implantação de um empreendimento próprio, implantado oficialmente como Departamento autônomo diretamente vinculado à Diretoria-Geral, pela Portaria nº 1185 / 02, de 13 de dezembro de 2002, como Editora CEFET-PR.

Essa editora tinha, entre outros, os objetivos de editar, co-editar e divulgar livros, periódicos e outros textos produzidos por membros da comunidade interna e por outros autores para promover o ensino, a pesquisa e a extensão; disseminar o conhecimento científico, tecnológico, literário, artístico e filosófico que propicie o desenvolvimento da cultura; incentivar e dar suporte à produção científica, tecnológica e artístico-literária dos docentes, técnicos-administrativos e alunos deste Centro Federal.

A equipe responsável pela condução dos trabalhos desse órgão, consoante a Portaria nº 1185 / 02, de 13 de dezembro de 2002, era integrada por José Rank Filho (coordenador-geral), Y. Shimizu (coordenador editorial), Sandra Regina Bressan (coordenadora de produção) e Cláudio Moreira Fortes (coordenador de distribuição e comercialização)..

O fato de não haver dotação orçamentária de recursos financeiros previstos no orçamento anual, e da não-existência de local apropriado para o seu funcionamento, dificultava a publicação de trabalhos científicos e artísticos de notório valor, limitando muito o âmbito de atuação.

Apesar desses fatores adversos, a Editora publicou mais de 20 livros, vários fascículos e vem editando quatro periódicos científicos: “Tecnologia & Humanismo” (subsidiado pelo Gabinete do Reitor), “Revista Educação & Tecnologia”, “Caderno de Gênero & Tecnologia” e “Tecnologia & Sociedade”.

A posse do novo reitor, Carlos Eduardo Cantarelli, e de sua equipe, em 2008, ensejou uma série de modificações de natureza estrutural na administração da Universidade.

¹ Ex-coordenador geral e editorial da Editora UTFPR e ex-editor executivo deste periódico.

Uma delas foi a criação da Diretoria de Gestão da Comunicação, com a professora Noemi Henriqueta Brandão de Perdigão como diretora, tendo como atribuições: definição, planejamento, execução e acompanhamento, registro e avaliação dos processos relacionados à comunicação da Universidade.

Integram essa Diretoria, o Departamento de Comunicação e Marketing, o Departamento de Documentação Histórica e a Editora UTFPR.

O Departamento de Comunicação e Marketing, chefiado pela professora Maria Cristina de Souza, é responsável pelo contacto com a imprensa, definição e divulgação da identidade visual da Universidade, criação e divulgação de informações por meios diversos, tais como: site institucional, jornal bimestral, boletim eletrônico de notícias, broadcasting para divulgar ações à comunidade acadêmica, divulgação de informações e notícias em órgãos da imprensa.

O Departamento de Documentação Histórica, chefiado pela professora Selma Suely Teixeira, reúne e cataloga documentos, fotos e registros oficiais da história da UTFPR e apoia a estruturação e organização de Núcleos de Documentação Histórica nos campi e encarrega-se de organizar exposições do acervo histórico institucional.

À Editora UTFPR, tendo como coordenadora-geral a bacharel Ana Terezinha Caruso e como coordenadora editorial a professora Faimara do Rocio Strauhs, compete planejar, implementar e supervisionar a política editorial da Universidade; coordenar a execução das atividades necessárias à edição de livros e revistas institucionais; atender os aspectos legais e de registro das publicações e promover a participação da Editora em feiras e exposições.

Buscando adequar a política de publicações ao novo perfil assumido pela Universidade, no contexto acadêmico, científico e cultural do País, a equipe coordenadora da Editora está iniciando uma nova etapa, a fase de consolidação, após seis anos de experiências nessa área de atuação.

Está, presentemente, estudando novas condições de implementação dessa política, buscando os recursos físicos disponíveis, alocando recursos humanos necessários, criando mecanismos de articulação com outros órgãos e entidades e estudando a reformulação do Regimento vigente da Editora.

REFERÊNCIAS

UTFPR. PDI – Plano de Desenvolvimento Institucional. Curitiba: Reitoria, 2009.