

Audaces Digiflash:

Digitalização de moldes do segmento de lingerie por meio de fotografias

Cássia Matveichuk Chernev¹, Gisely Andressa Pires²

¹Graduanda em Tecnologia em Design de Moda pela UTFPR.

²Docente do Curso de Tecnologia em Design de Moda, UTFPR.

Resumo:

Este artigo foi desenvolvido com o objetivo de mostrar como a ferramenta Audaces Digiflash pode ser usada no segmento de lingerie. Essa ferramenta se não usada corretamente, pode trazer problemas à modelagem, como pontos a mais e fora dos eixos, causando retas desproporcionais e curvas não uniformes. Através de uma análise de caso, aliado com um estudo sobre ferramentas de correção de moldes do Audaces Digiflash e Vestuário, foi possível chegar a um método para a resolução do problema apresentado. Com as ferramentas de manipulação do software, foi realizável transformar moldes problemáticos em moldes com padronagem correta e simétrica. Assim, foi possível gerar peças de qualidade, facilitando tanto o corte quanto a costura das mesmas. Ficou claro também a necessidade de uma pessoa especializada na área de Modelagem Computadorizada para a realização do trabalho, que foi instruída para trabalhar com o software e pode fazer um bom uso dele, otimizando tempo dentro da empresa.

Palavras-chave:

Audaces Digiflash; Lingerie; Modelagem Computadorizada; Moldes.

1 INTRODUÇÃO

Desde os tempos mais antigos já era possível notar o uso da roupa de baixo, com a função de proteger as partes. “Contudo, a lingerie é mais do que proteção, pois, além de funcional, como quaisquer outras peças de roupa, apresenta uma relação simbólica de funcionalidade estética” (LOPES; MOURA; FILGUEIRAS, 2008, p. 2). Desse modo, algumas empresas desenvolvem as mesmas com têxteis inteligentes e novas tecnologias, agregando valor ao produto, já outras inovam no design, proporcionando melhor estética.

Nos últimos quatro anos, foi possível ver esse nicho crescendo em 33%, conforme o Instituto de Estudos e Marketing Industrial (IEMI) (2014), devido ao aumento do poder aquisitivo e a presença do público feminino no mercado de trabalho. Com isso, para atender esse segmento que necessita produzir uma quantidade maior, muitos processos foram automatizados, entre eles o desenvolvimento da modelagem.

Diante disso, existem atualmente disponíveis no mercado softwares CAD – *Computer Aided Design* (projeto assistido por computador), que permitem que tais processos sejam executados com redução de tempo e alta precisão. Segundo Neves (2000, p. 129), “os sistemas CAD empregados na indústria têxtil são, na sua generalidade, sistemas ditos específicos, que têm como função final substituir o processo manual”.

Entre as empresas que desenvolvem softwares específicos para área do vestuário, temos a empresa brasileira Audaces®, criada em 1992 com sede em Florianópolis - Santa Catarina. Uma das soluções oferecidas pela empresa é o sistema Digiflash®, que conforme definição no site da Audaces® (2014), “é um sistema capaz de digitalizar um conjunto de moldes a partir de uma fotografia digital, sem uso de suportes para a câmera fotográfica”. Assim, a digitalização ocorre através da fotografia dos moldes feitos manualmente em um quadro, podendo ser branco ou preto. A partir dos pontos de controle, o molde é digitalizado e ainda pode ser ajustado e fazer correções conforme o modelista achar necessário.

O software foi tão bem aceito que recebeu prêmios, como destaque na IMB com o Innovation Award 2006, na Alemanha, e em 2008 foi selecionado entre os dez produtos mais inovadores do Brasil na última década em um estudo realizado pelo Monitor Group, em parceria com a revista Exame (AUDACES, 2014).

O Digiflash®, se não usado corretamente, pode ocasionar problemas ao molde, assim o presente estudo tem por objetivo verificar as ferramentas adequadas para que os moldes sejam inseridos de forma correta no sistema.

2 MATERIAIS E MÉTODOS

Com a finalidade de alcançar o objetivo apresentado, foi realizado o estudo de caso, verificando a forma correta para o uso do software Digiflash® em uma empresa de lingerie, situada na cidade de Londrina-PR. O estudo de caso ocorreu realizando-se uma experiência prática, na qual foi utilizado um molde de calcinha na qual ainda não foram aplicadas as ferramentas necessárias.

O molde frontal da calcinha (Figura 1), o fundo (Figura 2) e o traseiro (Figura 3) foram digitalizadas pelo funcionário da empresa, apresentam linhas de contorno tortas e falta de simetria entre o lado direito e esquerdo do molde. Isso ocorreu, pois o mesmo tirou a foto com o molde aberto e não redefiniu a quantidade de pontos internos das linhas (Figura 4).

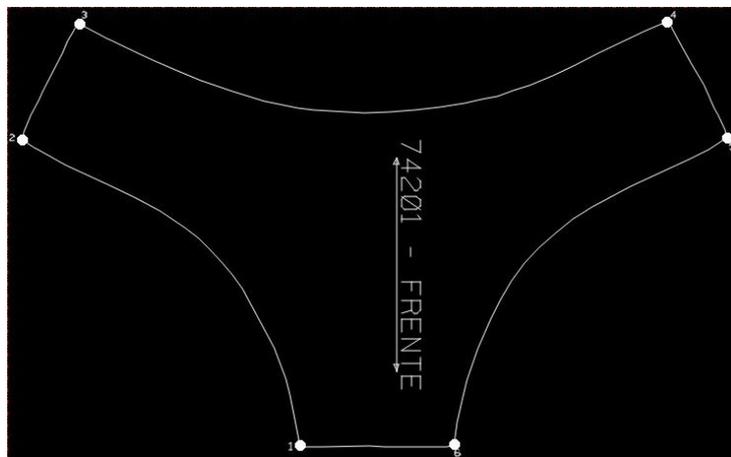


Figura 1: Molde frontal da calcinha digitalizada. Fonte: Autoria Própria, 2014. Org: O autor.

As mudanças foram feitas a partir do molde digitalizado novamente, mas dobrado, e em seguida foi realizada a redefinição do perímetro das retas e curvas e a edição do número de pontos, visto que para retas são necessários 2 pontos e para curvas de 4 a 8 pontos, dependendo da sua extensão. Para a redefinição do perímetro, foi necessário ir reproduzindo medidas de experimentação até os pontos de controle principais ficarem

Audaces Digiflash: digitalização de moldes do segmento de lingerie por meio de fotografias.

alinhados. Para verificar se o processo aplicado foi eficaz, foram usadas as ferramentas de conferência de perímetro para medir as linhas, dando credibilidade para o método aplicado.

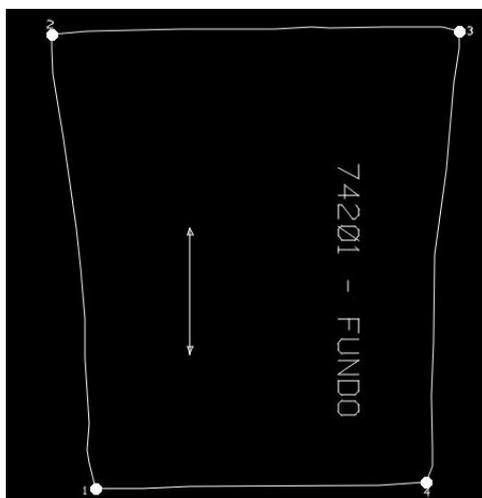


Figura 2: Molde fundo da calcinha digitalizada. Fonte: Autoria Própria, 2014. Org: O autor.



Figura 3: Molde frontal da calcinha digitalizada. Fonte: Autoria Própria, 2014. Org: O autor.

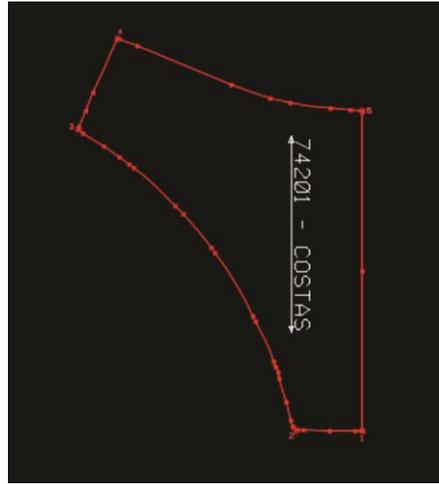


Figura 4: Molde com pontos a mais. Fonte: Autoria Própria, 2014. Org: O autor.

3 RESULTADOS E DISCUSSÃO

Após o estudo do caso e a aplicação do método nas modelagens, a diferença nos moldes torna-se clara. A edição de número de pontos e a redefinição do perímetro fizeram o molde entrar em uma padronagem, a qual facilita na hora do corte, fazendo assim que a peça seja um produto de qualidade. As figuras 5, 6, 7 mostram a diferença das figuras apresentadas anteriormente (Figuras 1, 2 e 3). Elas apresentam, respectivamente, os moldes redefinidos da parte frontal, o fundo e traseiro da calcinha. A figura 8 representa os pontos modificados, apresentando somente os que são necessários para o contorno do molde, sem excessos.

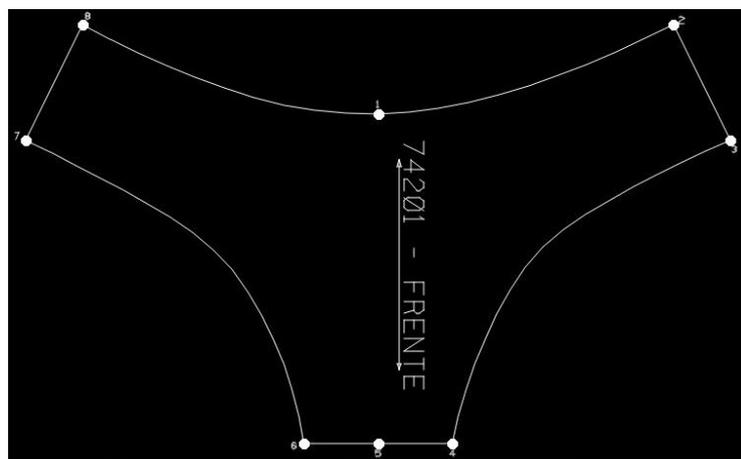


Figura 5: Molde frontal modificado. Fonte: Autoria Própria, 2014. Org: O autor.

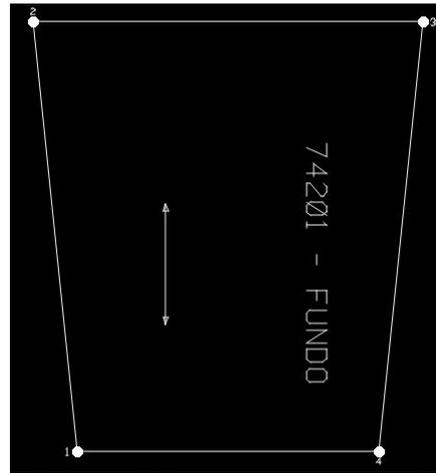


Figura 6: Molde fundo modificado. Fonte: Autoria Própria, 2014. Org: O autor.

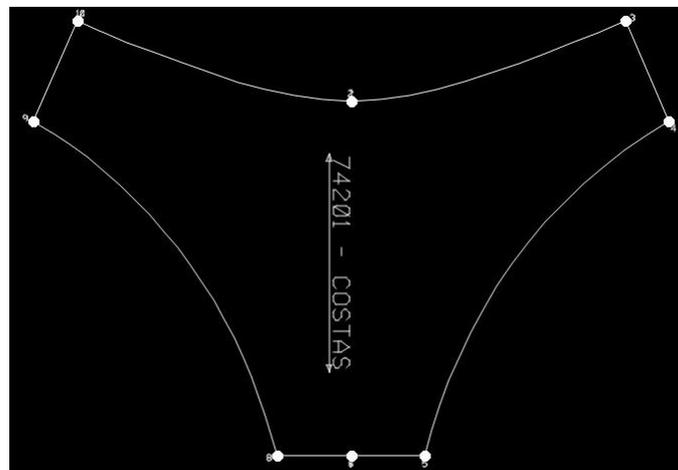


Figura 7: Molde traseiro modificado. Fonte: Autoria Própria, 2014. Org: O autor.

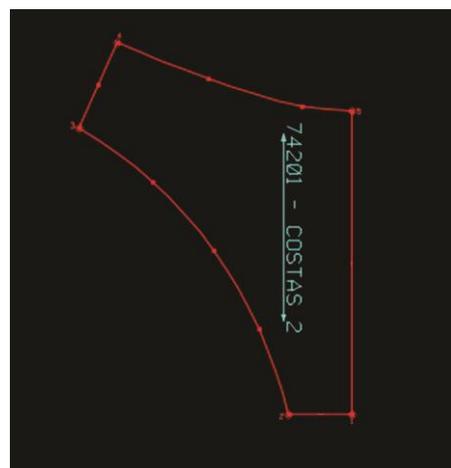


Figura 8: Pontos corrigidos na calcinha. Fonte: Autoria Própria, 2014. Org: O autor.

Audaces Digiflash: digitalização de moldes do segmento de lingerie por meio de fotografias.

4 CONSIDERAÇÕES FINAIS

O uso adequado de um software de digitalização dentro de uma empresa permite que a mesma evite problemas no período de sua produção. Ao desenvolver as bases dos moldes manuais com o objetivo de inserir no sistema CAD, é preciso que o usuário siga os procedimentos corretos. Então, se torna necessário um profissional que entenda do software e de modelagem. Com o molde nos padrões corretos, o êxito no final de todo o processo torna-se certo, contribuindo também para a graduação dos mesmos.

REFERÊNCIAS

AUDACES. **Digitalizador de moldes – Audaces Digiflash**. 2014. Disponível em: < <http://www.audaces.com/br/Desenvolvimento/Audaces-Digiflash/Audaces-Digiflash> >. Acesso em: 27 out 2014.

AUDACES. **Prêmios**. 2014. Disponível em: < <http://www.audaces.com/br/Sobre-a-Audaces/Confianca/Premios> >. Acesso em: 27 out 2014.

INSTITUTO DE ESTUDOS E MARKETING INDUSTRIAL. **Moda íntima em alta**. Disponível em: < <http://www.iemi.com.br/moda-intima-em-alta/>>. Acesso em: 27 out 2014.

LOPES, Humberto Pinheiro; MOURA, Raquel Crispim da Silveira Moura; FILGUEIRAS, Araguacy Paixão Almeida. **Tecnologia e lingerie, um produto de moda: reflexões do uso do marketing aplicado à moda**. 2011.11 p. Artigo (Ata de Desenho) – Universidade de Palermo. Disponível em: < http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/publicacionesdc/vista/detalle_articulo.php?id_libro=339&id_articulo=7601_>. Acesso em: 27 out 2014.

NEVES, Manuela, 2000. **Desenho têxtil malhas**: TecMinho, vol. 2. Grafigamelas, Guimarães.