

**UNIVERSIDADE TECNOLÓGICA FEDERAL DO PARANÁ
CAMPUS PATO BRANCO
DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS E ENGENHARIAS
COORDENAÇÃO DO CURSO DE CIÊNCIAS CONTÁBEIS**

DIHEYZIANE ILSE DALLAGNOL

**ESTUDO DE VIABILIDADE PARA ABERTURA DE UMA EMPRESA
NO RAMO DE COMÉRCIO VAREJISTA DE FRIOS E CONGELADOS
NA REGIÃO DO SUDOESTE DO PARANÁ**

TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO

**PATO BRANCO/ PR
2009**

DIHEYZIANE ILSE DALLAGNOL

**ESTUDO DE VIABILIDADE PARA ABERTURA DE UMA EMPRESA
NO RAMO DE COMÉRCIO VAREJISTA DE FRIOS E CONGELADOS
NA REGIÃO DO SUDOESTE DO PARANÁ**

Trabalho de Conclusão de Curso de Graduação,
apresentado como requisito parcial para a obtenção
do título de Bacharel do Curso de Ciências Contábeis,
do Departamento de Ciências e Engenharia, da
Universidade Tecnológica Federal do Paraná –
UTFPR, Unidade Sudoeste, Campus de Pato Branco.

Orientador: Prof. Paulo Roberto Pegoraro

**PATO BRANCO/ PR
2009**

TERMO DE APROVAÇÃO

DIHEYZIANE ILSE DALLAGNOL

ESTUDO DE VIABILIDADE PARA ABERTURA DE UMA EMPRESA NO RAMO DE COMÉRCIO VAREJISTA DE FRIOS E CONGELADOS NA REGIÃO DO SUDOESTE DO PARANÁ

Monografia julgada e aprovada para a concessão do título de Bacharel em Ciências Contábeis, pelo Departamento de Ciências e Engenharias, da Universidade Tecnológica Federal do Paraná – UTFPR, Unidade do Sudoeste, Campus de Pato Branco.

ORIENTADOR

Prof. Paulo Roberto Pegoraro
UTFPR – Campus Pato Branco

COMPONENTES DA BANCA

Prof. Álvaro Ceni Denis Scolaro
UTFPR – Campus Pato Branco
Membro da Banca

Prof. Antônio Cecílio Silvério
UTFPR – Campus Pato Branco
Membro da Banca

DEDICATÓRIA

Aos meus pais, Odacir e Márcia, que tanto me apoiaram e incentivaram ao longo desta caminhada, e que nos momentos mais difíceis e complicados me educaram no caminho correto e me mostraram que tudo neste mundo nos pode ser tirado, exceto o conhecimento e o caráter.

Aos meus irmãos, Daiane e Diheyson, que sempre se fizeram presente em todos os momentos, e que são um presente de Deus para mim.

Ao meu noivo, Deivid, que perseverou no amor e na paciência comigo, me dando apoio e me mostrando que as barreiras podem ser enfrentadas e vencidas, principalmente quando se é amado e querido.

AGRADECIMENTOS

Agradeço primeiramente a Deus Trino pelo dom da minha vida, pelas pessoas que comigo convivem, pelas oportunidades, pelo meu conhecimento e pelas bênçãos sobre mim derramadas.

Agradeço à Mãezinha do Céu pela sua intercessão, junto a Deus, por mim, pelas pessoas que amo e pela minha realização pessoal e profissional.

À minha família, que é um pedacinho do céu aqui na terra, e que por mais que não seja perfeita, é o meu auxílio, a minha proteção e o meu abrigo.

Ao meu noivo, agradeço o amor, a compreensão, a força, a presença e a felicidade a mim proporcionada.

Aos meus amigos e colegas que se fizeram presente durante esta etapa tão importante da minha vida, com palavras, gestos, descontrações e alegrias.

Aos mestres, pelos conhecimentos, experiências, ensinamentos e dedicação em fazer de nós pessoas melhores e qualificadas.

Ao meu orientador, pela dedicação, auxílio, compromisso e boa vontade em me ajudar a realizar esta etapa tão importante e trabalhosa, porém gratificante.

E, com muito carinho e admiração, ao professor Altair José Motta (in memória) que foi um alicerce, a base para os meus conhecimentos e que me mostrou como é bom ser bacharel em Ciências Contábeis.

Tua Família

*Percebe e entende que os melhores amigos
São aqueles que estão em casa esperando por ti
Acredita nos momentos mais difíceis da vida
Eles sempre estarão por perto pois só sabem te amar*

*E se por acaso a dor chegar ao teu lado vão estar
Pra te acolher e te amparar, pois não há nada como um lar.*

*Tua família volta pra ela
Tua família te ama e te espera
Para ao teu lado sempre estar. Tua família!*

*Às vezes muitas pedras surgem pelo caminho
Mas em casa alguém feliz te espera pra te amar
Não deixa que a fraqueza tire a tua visão
Que um desejo engane o teu coração
Só deus não é ilusão*

*E se por acaso a dor chegar ao teu lado vão estar
Pra te acolher e te amparar, pois não há nada como um lar*

*Tua família volta pra ela
Tua família te ama e te espera
Para ao teu lado sempre estar. Tua família!
Tua família; nossa família!
(Autor: GALLO, Dalvimar)
(Intérprete: Anjos de Resgate)*

RESUMO

DALLAGNOL, Diheyziane Ilse. **Estudo de viabilidade para abertura de uma empresa no ramo de Comércio Varejista de Frios e Congelados na região do Sudoeste do Paraná.** Monografia (Bacharel em Ciências Contábeis). Curso Superior de Ciências Contábeis, Universidade Tecnológica Federal do Paraná – Unidade do Sudoeste, Campus Pato Branco. Pato Branco/ PR: 2009.

O presente trabalho destina-se ao estudo de viabilidade para a abertura de uma empresa no ramo de Comércio Varejista de Frios e Congelados na região do Sudoeste do Paraná. Há uma breve introdução relacionada com o surgimento do comércio, seguida por uma conceituação de projeto de viabilidade, conforme o ponto de vista de Bernardi, Buarque, Casarotto, Degen e Kerzner. Após consolidar as bases do projeto, foi realizada a pesquisa de campo, levantando valores de custos, de vendas e de despesas gerais, colocando estas informações de forma ordenada e gerando os relatórios, as planilhas e os gráficos que auxiliarão na tomada de decisão. Também foi desenvolvido o relatório de conclusão, especificando a viabilidade ou não do projeto e os motivos e fatores influenciadores nesta decisão.

Palavras-chave: empreendimento, projeto, viabilidade.

ABSTRACT

DALLAGNOL, Diheyziane Ilse. **Feasibility study for opening a company in the business of Retail in Cold and Frozen Foods in the Southwest region of Parana.** Monograph (Bachelor in Accounting) Universidade Tecnológica Federal do Paraná – Unidade do Sudoeste, Campus Pato Branco. Pato Branco/ PR: 2009.

The purpose of this work was the feasibility study for setting up a company in the business of Retail in Cold and Frozen Foods in the Southwest region of Parana. There is a brief introduction related to the emergence of trade, followed by a conceptualization of project feasibility, according Bernardi, Buarque, Casarotto, Degen and Kerzner. After consolidating the foundation of the project was conducted field research, survey cost values, sales and overhead, putting this information in an orderly manner and generating reports, spreadsheets and graphics that assist in decision making. It was developed conclusion report, specifying the feasibility or otherwise of the project and the reasons and factors that influence this decision.

Key-words: undertaking, project, feasibility.

LISTA DE GRÁFICOS

Gráfico 01: Índices de Liquidez	34
Gráfico 02: Índices de Endividamento.....	35
Gráfico 03: Índices de Imobilização.....	36
Gráfico 04: Índices de Rentabilidade – Giro e Margem.....	37
Gráfico 05: Índices de Rentabilidade – RSA e RSPL.....	38
Gráfico 06: Prazos Médios	39
Gráfico 07: Ciclo Operacional e Financeiro	40
Gráfico 08: Índices de Insolvência.....	41
Gráfico 09: Grau de Alavancagem Operacional	42
Gráfico 10: Grau de Alavancagem Financeira.....	43

LISTA DE QUADROS E TABELAS

Tabela 01: Relação dos Produtos	28
Tabela 02: Relação dos Bens do Ativo Permanente	29
Tabela 03: Quadro Comparativo do Lucro Líquido.....	32

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO	11
1.1 TEMA	12
1.2 DEFINIÇÃO DO PROBLEMA.....	12
1.3 DELIMITAÇÃO DO ESTUDO.....	12
1.3.1 Objetivo Geral	12
1.3.2 Objetivos Específicos	12
1.3.3. Delimitação do Problema	13
1.4 JUSTIFICATIVA	13
1.5 PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS.....	14
2. EMBASAMENTO TEÓRICO	15
2.1 DEFINIÇÃO DO PROJETO.....	15
2.2. SIGNIFICADO DOS OBJETIVOS	16
2.3 CONCEITO DE NEGÓCIO.....	16
2.4 ETAPAS DA ELABORAÇÃO DO PROJETO	17
2.4.1 Estudo de Mercado	18
2.4.1.1 Classificação dos recursos.....	18
2.4.1.2 Identificação dos produtos e dos consumidores.....	19
2.4.1.3 Coleta de informações.....	20
2.4.1.3.1 Instrumentos para o estudo de mercado	20
2.4.1.3.2 Projeção dos dados da pesquisa	21
2.4.1.3.3 Componentes da metodologia segundo Key Service Corporation	22
2.4.1.3.4 Componentes da metodologia segundo Ericson Telecom AB.....	22
2.4.2 Identificação do Tamanho e da Localização	23
2.4.3 Engenharia do Projeto.....	24
2.4.4 Análise Econômico-Financeira	24
2.4.5 Fracasso e Oportunidades	26
3. ESTUDO DE CASO	27
3.1 ESTUDO DE MERCADO	27
3.2 COLETA DE INFORMAÇÕES	28
3.3 ENGENHARIA DO PROJETO	29
3.4 ESCOLHA DA TRIBUTAÇÃO	29
3.4.1 Simples Nacional.....	30
3.4.2 Lucro Presumido	31
3.4.3 Lucro Real.....	32
3.4.3.1 Análise através de índices.....	33
3.4.3.1.1 Índices de liquidez.....	33
3.4.3.1.2 Índices de endividamento.....	34
3.4.3.1.3 Índices de imobilização	35
3.4.3.1.4 Índices de rentabilidade.....	36
3.4.3.2 Prazos médios.....	38
3.4.3.3 Ciclo operacional e financeiro	39
3.4.3.4 Índices de insolvência	41
3.4.3.5 GAO e GAF.....	42
3.4.3.6 Margem de contribuição e Ponto de equilíbrio	43
3.4.3.7 Resultado do Projeto.....	44
CONSIDERAÇÕES FINAIS	46
REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS	49
APÊNDICES	50

1. INTRODUÇÃO

Conforme Bernardi (2007, pg. 96), toda e qualquer atividade exercida que envolve troca, permuta e intermediação de produtos ou mercadorias entre os produtores e consumidores, na forma de compra e venda, é considerada uma atividade comercial.

O comércio que conhecemos existe desde a Pré-História. No início o homem trocava mercadorias produzidas em excesso, que não seriam consumidas pela sua família, por outro tipo de alimento ou bem que não fosse produzido em sua propriedade e que estivesse fazendo falta. A este tipo de trocas deu-se o nome de trocas diretas.

Com o passar do tempo, o homem percebeu que havia produtos que eram mais aceitos nas negociações de trocas, que não se estragavam pelo caminho e que podiam ser subdivididos em pequenas quantidades, como por exemplo o sal, os cereais e as peles. Estes produtos ficaram conhecidos como produtos de referência. A partir da Antiguidade os objetos de uso cotidiano, como facas, instrumentos agrícolas e armas passaram a ser utilizados como produtos de referência.

No entanto foi apenas na Idade dos Metais, aproximadamente 3.000 a.C., que na Mesopotâmia e no Egito começaram a ser utilizados pedaços de metais – cobre, bronze e ferro - como forma de moeda, porém ainda não havia um formato definido, pois eram valorizados conforme seu peso.

Na atualidade, tudo é baseado na questão de compra e venda. O comércio ganhou seu espaço com a Revolução Industrial e provou que veio para ficar. No entanto, para que decisões precipitadas e incorretas com relação à abertura de empresas não sejam tomadas, é necessário um amplo e aprofundado estudo relacionado à viabilidade da abertura deste negócio.

Análise de mercado, planejamento tributário, pesquisa de campo, informações quanto à necessidade deste ramo na região, conhecimento da concorrência e da futura clientela são, entre outras, informações mais do que relevantes a serem conhecidas antes da efetiva concretização da mesma.

Com o intuito de esclarecer antecipadamente alguns dos questionamentos acima, é que será desenvolvido este trabalho, iniciando-se com uma pesquisa de mercado, realizada através da coleta de dados sob a forma de questionários, seguido por uma previsão dos resultados, apurada de acordo com as respostas

contidas nos questionários, e, por fim, uma análise dos dados obtidos, para averiguar a viabilidade ou não do negócio.

1.1 TEMA

Projeto de viabilidade econômica, financeira e de implantação de um comércio varejista de frios e congelados na cidade de Pato Branco/ PR.

1.2 DEFINIÇÃO DO PROBLEMA

Uma nova empresa no setor varejista de frios e congelados instituída na cidade de Pato Branco/ Pr e com vendas para a região sudoeste do Paraná, terá condições para se desenvolver e permanecer no mercado?

1.3 DELIMITAÇÃO DO ESTUDO

1.3.1 Objetivo Geral

Avaliar a viabilidade da abertura de um comércio varejista de frios e congelados na cidade de Pato Branco/ Pr, com vendas para toda a região do sudoeste do Paraná, levando-se em consideração as perspectivas de crescimento da empresa.

1.3.2 Objetivos Específicos

- Como o estudo será feito para fins reais, serão coletadas informações junto ao empreendedor, com relação às perspectivas de receitas, custos, margem líquida desejada, informações quanto ao quadro de funcionários e o capital inicial aplicado.
- Com base nos dados coletados, criar planilhas com informações mensais com o intuito de compará-las, analisando o desempenho do projeto.
- Fazer um enquadramento tributário para a empresa em questão, com o objetivo de proporcionar um menor gasto com impostos, tributos e encargos sociais.
- Analisar as informações geradas e compará-las com as estimativas iniciais.

- Apresentar a conclusão da análise com possíveis propostas de melhoramentos para a atividade em vigor, desde que o resultado apresentado seja viável.

1.3.3 Delimitação do Problema

Analisar a viabilidade da abertura de um comércio varejista, com vendas de congelados de frango (dorso, coxa e sobre coxa, coxa da asa, miúdos, sambiquira, galinha inteira), frios (presunto, apresuntado, queijo inteiro, queijo fatiado, salsicha, empanados, iogurtes, sobremesas), derivados de porco (salame, morcela, lingüicinha, torresmo, banha), salgados e filé de tilápia, instalada na cidade de Pato Branco/ Pr e com revenda para a região do sudoeste do Paraná, através de dados coletados, levando-se em consideração os gastos de manutenção e permanência da empresa no mercado.

1.4 JUSTIFICATIVA

O sonho da maioria dos brasileiros é ter o seu próprio negócio. Às vezes, não há acompanhamento de um profissional competente para analisar e aconselhar o futuro empresário a respeito dos problemas a serem enfrentados e sobre a real necessidade da abertura desta empresa, levando-se em consideração questões simples como se o mercado no qual a empresa será constituída necessita desta atividade, cálculo conciso das necessidades financeiras, conhecimento da concorrência e dos aspectos legais que envolverão a atividade e localização adequada, evitando, assim, que esta venha a dissolver-se em pouco tempo.

Conforme pesquisa desenvolvida pelo Serviço Brasileiro de Apoio à Micro e pequenas Empresas – Sebrae – e pela Vox Populi no primeiro semestre de 2007, tendo como base os dados das empresas fundadas no triênio 2003/ 2005, constatou-se que a taxa de mortalidade para as empresas com até dois, três e quatro anos de existência é de 22,0%, 31,3% e 35,9%, respectivamente.

Este estudo será tido como base para uma situação real, uma vez que há o interesse por parte de terceiros de investir neste ramo.

1.5 PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

A pesquisa classifica-se como exploratória, pois, segundo Gil (1996, p. 45), tem como objetivo proporcionar maior familiaridade com o problema, com vista a torná-lo mais explícito, tendo como objetivo principal o aprimoramento de idéias ou a descoberta de intuições.

Possui ênfase bibliográfica, uma vez que as respostas para as dúvidas e complementação do conhecimento terão origem a partir de materiais já elaborados.

Além disso, a pesquisa dar-se-á sob a forma de estudo de caso, pois, conforme Gil (2002, p.54), consiste no estudo profundo e exaustivo de um ou mais objetos, de maneira que permita seu amplo e detalhado conhecimento.

A pesquisa de mercado dar-se-á através da aplicação de questionários junto a consumidores finais, verificando a demanda dos produtos. Um segundo questionário deverá ser preenchido pelos fornecedores, relacionando, assim, os custos das mercadorias. E um terceiro questionário será preenchido pelo empreendedor, relatando questões como o lucro líquido desejado, o capital inicial aplicado e o retorno do investimento.

Com estes dados serão elaboradas planilhas e analisada a viabilidade, ou não, do negócio.

2. EMBASAMENTO TEÓRICO

2.1 DEFINIÇÃO DE PROJETO

Para Degen (1989, pg. 15), os motivos para iniciar um negócio próprio variam de pessoa para pessoa. Todavia, os que mais se destacam pela sua freqüência são: vontade de ganhar muito dinheiro, desejo de sair da rotina, vontade de ser seu próprio patrão, necessidade de provar a si e aos outros de que é capaz de realizar seu próprio empreendimento e desejo de desenvolver algo que traga benefícios.

Com base nas idéias de Bernardi (2007, pg. 161) e de Degen (1989, pg. 21), pode-se dizer que a concepção de uma empresa surge de um modelo de negócio. Este modelo de negócio inicia-se pela identificação de oportunidades, por observação de necessidades de mercado não atendidas, por deficiências observadas na oferta, por inovação, enfim, pela observação de expectativas do mercado.

Para a modelagem do negócio, faz-se necessária a análise detalhada dos aspectos ambientais, em especial o mercado e o cliente-alvo, principalmente quanto aos conceitos de valor, utilidade, necessidades, expectativas de satisfação, de qualidade e atendimento, bem como aplicação relacionada ao produto ou ao serviço que será oferecido.

O estudo destas variáveis faz parte do planejamento que, ainda seguindo os ensinamentos de Bernardi (2007, pg.102), é a definição de um futuro almejado e dos meios e alternativas mais eficazes de alcançá-lo. E por mais que não garanta o futuro desejado, ele define os objetivos, direciona os esforços e recursos e dá um rumo ao empreendimento.

Em sua bibliografia, Buarque (1984, pg. 25) cita uma frase de Fernando Calda, onde este define: "O projeto é um estudo ordenado de antecedentes, pesquisas, suposições e conclusões, que permitem avaliar a conveniência, ou não, de destinar fatores e recursos para o estabelecimento de uma unidade de produção determinada."

De acordo com Kerzner (2002, pg. 109):

Planejamento estratégico é o processo de elaborar e implementar decisões sobre o rumo futuro da organização. Trata-se de um processo fundamental para a sobrevivência de todas as organizações, pois é por meio dele que a empresa se adapta a seu ambiente em constante mutuação, sendo, assim, eficaz para todos os níveis e tipos de organização.

Ainda para Kerzner (2002, pg. 17) a gestão de projetos ensina a transformar teoria em prática, e trata da implementação da administração do projeto.

2.2 SIGNIFICADO DOS OBJETIVOS DE UM PROJETO

Todo planejamento é fundamentado e orientado por objetivos, que são o ponto de chegada da empresa, ou seja, algo que se almeja alcançar. Este planejamento é feito para proporcionar maior confiabilidade segundo uma implantação, alteração ou ampliação de um empreendimento.

Bernardi (2007, pg. 43) descreve os objetivos como sendo:

(...) situações futuras esperadas, geradas em razão dos anseios do empreendedor, observadas as características do modelo do sistema empresarial.

Ainda afirma que os objetivos podem ser classificados como estilísticos ou instrumentais. Os estilísticos se referem aos aspectos qualitativos (autoconceito, filosofias da empresa, localização, imagem pretendida, significação e elementos do sistema), enquanto os instrumentais tratam de aspectos quantitativos, ou seja, ligados com rentabilidade, lucratividade ou crescimento.

Portanto, os objetivos funcionam como uma bússola para a empresa, a orientando nas decisões a serem tomadas, evitando que a empresa mude o rumo de suas atividades se afastando de atingir o que almeja.

2.3 CONCEITO DE NEGÓCIO

Degen (1989, pg. 54) alega que o conceito do negócio é o raciocínio ordenado de um bem ou serviço que será ofertado a um grupo de clientes, com o intuito de suprir suas necessidades, através de um custo ao qual os clientes estarão dispostos a pagar.

Este conceito permite que o empreendedor simule situações de compra com potenciais clientes, visando testar suas idéias e identificar os problemas com o futuro empreendimento. É da identificação dos riscos, que poderão ser enfrentados pela empresa, e das possíveis artimanhas utilizadas para se sobressair que dependerá a viabilidade do projeto, uma vez que, segundo Degen (1989, pg. 62), a identificação destes é mais importante para a empresa do que a identificação de oportunidades.

Segundo Kerzner (2002, pg. 25-26), a excelência alcançada na gestão de projetos é decorrente de duas fontes: internas, que reconhecem a melhoria tanto na eficiência quanto na eficácia; e externas, que forçam a empresa a aceitar a mudança, podendo ser influenciada pela concorrência, pelos padrões de qualidade, resultados financeiros, preocupações legais, fatores técnicos, preocupações sociais, fatores políticos, pressões econômicas e preocupação dos acionistas.

2.4 ETAPAS DA ELABORAÇÃO DO PROJETO

Bernardi (2007, pg. 70) acredita que um bom plano de negócios deve responder e abranger basicamente seis quesitos, que são: quem somos, o que vamos vender e quem serão os clientes; quem são os concorrentes e qual será o diferencial da empresa; para onde vai a empresa e como fazer para atingir os objetivos; qual o capital necessário para financiar a atividade, qual a origem dos recursos e quais os resultados esperados; qual a capacidade de gestão e o conhecimento; e, por fim, quais são os riscos que a atividade enfrentará.

Para Buarque (1984, pg. 25) o processo de elaboração e execução do projeto é composto por cinco fases distintas: identificação da idéia, estudo de previabilidade, estudo de viabilidade, detalhamento da engenharia e execução.

A fase da identificação da idéia é onde se caracteriza o projeto, comprovando se há uma necessidade real de aprofundar o estudo, ou não. Caso haja, parte-se para a etapa do estudo de previabilidade, onde é montado um protótipo do projeto, através de dados nem sempre definitivos ou completos. Se houver necessidade de continuar com o projeto, será desenvolvido o estudo de viabilidade, para analisar se a idéia é favorável à empresa, ou não.

2.4.1 Estudo de Mercado

Para Casarotto (2002, pg. 89), o estudo de mercado é o primeiro ponto de definições do projeto. Esta etapa será o aprofundamento do estudo de mercado visto na análise ambiental externa, que nada mais é do que a identificação de ameaças e oportunidades, uma vez que se busca definir estratégias.

A complementação da análise externa se dá pela análise interna, onde se procura identificar os pontos fortes e fracos do projeto com o intuito de identificar forças capazes de enfrentar as ameaças ou aproveitar as oportunidades e identificar fraquezas a serem sanadas.

Conforme Kerzner (2002, pg. 126-130), estas competências e recursos corporativos, normalmente identificados como pontos fortes e fracos da empresa, que os distinguem dos concorrentes, são classificados conforme suas origens, e se subdividem em recursos tangíveis, recursos humanos, recursos físicos, recursos organizacionais, recursos financeiros, recursos intangíveis e responsabilidade social.

Segundo Buarque (1984, pg. 40):

O estudo de mercado não é apenas o ponto de partida do projeto, mas é também uma de suas etapas mais importantes, pois através dele determina-se a viabilidade ou não de continuar com as demais etapas do estudo... É ele que determina a capacidade que a economia tem para absorver o produto em estudo, e estima a evolução futura dessa capacidade de absorção durante a vida útil do projeto.

A análise de mercado é a fase na qual são discutidas as questões de o quê, quanto, onde, a quem e de que forma comercializar. Esta análise usualmente é desenvolvida através de questionários que, mais tarde, serão utilizados para projetar a demanda, o lucro, a rentabilidade e, por fim, analisar a viabilidade.

2.4.1.1 Classificação dos recursos

Os recursos tangíveis são aqueles que podem ser palpados e se classificam em: equipamentos, instalações, mão-de-obra, materiais, dinheiro e informação/tecnologia.

Os recursos humanos estão ligados com o pessoal e abrangem os conhecimentos, habilidades, capacidades e o talento dos funcionários em geral.

Os recursos físicos incluem a planta, os equipamentos, redes de distribuição, proximidade com fornecedores, disponibilidade de matéria-prima, local

físico e mão-de-obra. As empresas que tiverem ótimos recursos físicos não terão vantagem competitiva sem recursos humanos qualificados e vice-versa, uma vez que estes se encontram interligados.

Os recursos organizacionais são o elo entre todos os recursos anteriores.

Os recursos financeiros, como o próprio nome lembra, representam a capacidade que a empresa tem de captar empréstimos, linhas de créditos, estabelecer seu próprio crédito e gerar seus próprios recursos.

Os recursos intangíveis estão ligados com a cultura organizacional, reputação, marca, patente, marca registrada e relação com clientes e fornecedores.

E, por fim, a responsabilidade social consiste na expectativa do público de que a empresa tome decisões capazes de atender aos interesses do ambiente como um todo e vai desde a proteção ecológica até a garantia de emprego para pessoas portadoras de deficiências.

2.4.1.2 Identificação dos produtos e dos consumidores

Voltando ao raciocínio de Buarque (1984, pg. 41-43), antes de iniciarem as etapas da pesquisa é fundamental que se tenha o conhecimento claro sobre os produtos a serem oferecidos. Este conhecimento dá-se sob três aspectos, que são quanto a sua utilização, se é um bem destinado a consumidores finais (para consumo ou de capital) ou a revenda (bens ou serviços intermediários); quanto aos seus substitutos e complementos (o açúcar é complemento para o leite enquanto o já e o café são bens substitutos); e quanto a sua vida útil, que poderá influenciar diretamente a demanda das mercadorias.

O conhecimento dos consumidores é uma questão de muita relevância, onde são consideradas, entre outras, questões quanto ao sexo, idade, nível de rendimentos, limites geográficos, setor produtivo, preferências e nível de consumo.

Portanto, se o mercado afirmar, através das pesquisas realizadas, que não há interesse nos produtos que pretendem ser oferecidos, de nada adianta seguir com o estudo, afinal, já pode ser considerado um projeto inviável. Todavia, se houver interesse da futura clientela em adquirir estas mercadorias, o estudo partirá para as próximas etapas, mensurando o tamanho e a quantidade de cada produto a ser oferecido.

É interessante manter contato com clientes, fornecedores, concorrentes, contadores, banqueiros, advogados, agentes publicitários, empregados e sócios antes de iniciar o empreendedorismo, para possuir base para suas decisões, pois estas são as principais origens de informações necessárias à tomada das decisões.

2.4.1.3 Coleta de informações

A coleta de informações referentes ao mercado pode ser desenvolvida diretamente com os futuros clientes ou com os que, porventura, venham a ser os fornecedores. No entanto, deve-se tomar cuidado com as informações coletadas junto aos fornecedores, pois nem sempre são verídicas, uma vez que as empresas, geralmente, tentam mostrar aos outros que elas são mais do que efetivamente o é.

Não há possibilidade de iniciar uma empresa sem antes conhecer os produtos ou serviços que serão ofertados e se haverá clientela para tanto. Deve-se existir uma projeção do quanto será vendido para averiguar se haverá condição de a empresa se manter no mercado, ou não. E como toda e qualquer atividade necessita de recursos para existir, devem-se estimar os gastos iniciais necessários, para poder afirmar qual será a origem destes recursos, calculando-se os custos e comparando qual a melhor forma de captação, se por fontes terciárias ou próprias.

A análise destes dados não comprovará a lucratividade e o bom desempenho da empresa, mas relatará, com certa margem de precisão, se o empreendimento é favorável, ou não.

O conhecimento referente ao funcionamento da atividade é de extrema importância para o sucesso da empresa. No caso em questão, por exemplo, o empreendedor deve ter noções básicas de comércio, de como lidar com clientes, fornecedores e concorrentes, noções de sazonalidade dos produtos, de prazos de recebimento e das taxas de juros a serem cobrados sobre as vendas a prazo.

2.4.1.3.1 Instrumentos para o estudo de mercado

Casarotto (2002, pg. 100-112) apresenta alguns instrumentos para o estudo de mercado, que são:

a) Análise de filière: é uma análise desenvolvida por setor ou cadeia produtiva, geralmente em setores industriais;

- b) Técnica de cenários: consiste na projeção de cenários a fim de limitar o conjunto de circunstâncias que possam vir a ocorrer.
- c) Análise da competitividade: é uma análise do ambiente externo e interno, de forma a identificar a unidade no mercado e, com base nessas informações, elaborar o plano de competitividade da empresa.
- d) Técnicas quantitativas: são métodos auxiliares a técnicas mais complexas, como a análise da competitividade ou a técnica de cenários. Podem ser úteis na análise de dados passados, bem como em previsões, e a técnica a ser utilizada dependerá do tipo de dado e do resultado esperado.
- e) Pesquisa de mercado: é uma pesquisa objetiva e sistemática, que procura e analisa informações relevantes para a identificação e a solução de um problema. Esta pesquisa pode ser realizada de forma direta, realizada junto ao consumidor final, ou indireta, realizada com vendedores, distribuidores, representantes, entre outros.
- f) Tempestade cerebral: é a técnica mais reconhecida de geração de idéias. Baseia-se na formação de grupos de até 12 pessoas, onde deverão ser expressas suas idéias para solucionarem o problema. As idéias devem ser anotadas, combinadas e selecionadas para possível implantação.
- g) Análise do valor: é a análise do produto, identificando suas funções, avaliando-as e propondo formas alternativas de desempenhá-las, reduzindo-se o custo através de uma maneira conhecida.
- h) Desdobramento da função qualidade (QFD): é não apenas atender às expectativas dos clientes, mas sim, superá-las.

2.4.1.3.2 Projeção dos dados da pesquisa

Seguindo as idéias de Buarque (1984, pg. 53-55), tem-se que a projeção dos dados da pesquisa dar-se-á de uma das seguintes maneiras:

- método da extrapolação da tendência histórica: para as situações em que os dados coletados tendem a permanecer constantes (renda, preço, gosto...);
- método dos coeficientes de elasticidade: quando se espera que o mercado sofra variações das condições socioeconômicas (renda, preço e taxa de crescimento);
- método das projeções para as demandas: geralmente utilizado para projeções com bens ou serviços intermediários, esta projeção se baseia de acordo com as

estimativas de demanda dos produtos complementares, onde um produto complementa o outro, ou substitutos, onde um substitui o outro.

2.4.1.3.3 Componentes da Metodologia segundo Key Service Corporation

Segundo um questionário aplicado por Kerzner (2002, pg 85-89) na empresa Key Services Corporation, os principais componentes da metodologia de gestão são:

- Organização: é a definição dos objetivos e do desenvolvimento do projeto para assegurar que as metas serão atingidas. Pode ser considerada como sendo o mapa do projeto, ou seja, define as dependências do projeto, as funções e responsabilidades dos participantes e os padrões de abordagem do orçamento e da gestão do projeto, estabelecendo seus limites.
- Planejamento: é a coleta de informações qualificadas para sustentar as metas e os objetivos, com o intuito de delimitar os riscos e minimizar os problemas, definindo quais atividades serão desenvolvidas em cada fase do projeto.
- Revisão: em cada fase faz-se necessária a revisão para certificar que as expectativas do projeto estão sendo cumpridas.
- Gestão: é o momento no qual os gerentes e a equipe avaliam o desenvolvimento do projeto, estimando o seu desempenho.
- Relatórios: necessários para averiguar o sucesso da gestão. Dois relatórios tornam-se indispensáveis para as análises, que são o relatório de situação, que é imprescindível para manter o rumo certo e em boas condições, e o relatório dos procedimentos de mudança da gerência, que sustenta o impulso do projeto e proporciona flexibilidade. O primeiro deve fornecer, entre outras, informações sobre as principais realizações até a data atual, síntese do andamento do projeto, comparativo entre os custos estimados e os realizados e aspectos e resultados do projeto, enquanto que o segundo traz relatos sobre o gerenciamento de mudanças e problemas, indicando o número de situações pendentes e/ ou resolvidos em cada uma das etapas.

2.4.1.3.4 Componentes da Metodologia segundo Ericson Telecom AB

Já para os gestores da Ericson Telecom AB, o modelo do projeto descreve quais atividades de gestão devem ser desenvolvidas e que documentos devem ser

preparados, do início do pré-estudo até sua conclusão. Cada fase possui um objetivo específico: no pré-estudo é realizada a análise da viabilidade do ponto de vista técnico e comercial, formulando-se um conjunto de soluções alternativas; na fase do estudo da viabilidade é realizada a análise das diferentes alternativas de execução e suas eventuais conseqüências, bem como o seu potencial para a satisfação das exigências; na fase da execução é desenvolvido o projeto de acordo com suas metas estabelecidas, de maneira a atingi-las e satisfazer as exigências dos clientes; e na fase da conclusão há o encerramento da organização do projeto, o registro das experiências ocorridas e a verificação de que todas as questões mais importantes estão sob controle.

Para Kraychete (1997) o estudo da viabilidade possui dois objetivos primordiais, que são:

1. Identificar e fortalecer as condições necessárias para que o projeto dê certo;
2. Identificar e tentar neutralizar os fatores que podem dificultar as possibilidades de êxito do projeto.

O planejamento e sua execução não garantem lucro ou sucesso para a empresa, todavia, aumentam as possibilidades de concretizá-los, indicando o melhor caminho para alcançar seus fins.

2.4.2 Identificação do Tamanho e da Localização

Para Bernardi (2007, pg. 58) o porte da empresa é uma questão muito importante a ser analisada, pois afeta os valores relativos ao sistema e influi nos modelos de estrutura e no comportamento empresarial. Complementando esta idéia, tem-se a definição de Buarque (1984, pg. 71) sobre o assunto, onde ele declara que o tamanho de um projeto é a sua capacidade de produção durante um período de tempo que se considera normal para as circunstâncias e o tipo de projeto a tratar. O tamanho adequado é aquele que conduz ao custo unitário mínimo, para atender à demanda atual, ao mesmo tempo em que tenha capacidade disponível para atender à procura futura.

O tamanho ótimo do projeto deve levar em conta questões como a demanda, não ofertando menos e nem mais do que a procura, aproveitamento da potencialidade que o mercado oferece, capacidade financeira e empresarial e a localização, pois o tamanho se vincula à facilidade de obtenção das matérias-

primas, à facilidade de distribuição dos bens e serviços produzidos ou adquiridos e a captação de mão-de-obra.

2.4.3 Engenharia do Projeto

Após definir o tamanho e a localização do projeto, o passo seguinte é denominado de engenharia. Buarque (1984, pg. 80) alega que a engenharia de um projeto é a descrição e a quantificação do processo físico de produção. Esta é a fase na qual se fará a seleção dos equipamentos, levando-se em consideração o seu custo, valor do bem, possibilidade de ampliação da capacidade, assistência técnica, manutenção e disponibilidade de peças no país, e a análise do rendimento, estudando as variáveis indispensáveis (matéria-prima, materiais indiretos e secundários, outros insumos e mão-de-obra).

Casarotto (2002, pg. 85) afirma:

(...) a engenharia deve fornecer os elementos para o início do processo de implantação, quando se desenvolvem gerenciamento, organização e compras de equipamentos principais.

Para atingir seus objetivos, a engenharia básica necessita de certos parâmetros, que são: informações de mercado (definição dos produtos, sazonalidade), informações de localização, informações de produção (estratégias, matérias-primas, mão-de-obra), informações de tamanho (nível ótimo) e informações sobre investimentos e recursos.

Em todas as etapas pode ser feita a revisão dos dados, no entanto é na etapa da engenharia que deve ser feita uma análise mais aprofundada, evitando assim elaborar projeções incorretas que possam distorcer os resultados.

2.4.4 Análise Econômico- Financeira

Conforme Casarotto (2002, pg. 159), a análise econômico-finaceira não pode ter uma metodologia fixa, pois a resposta necessária pode ser diferente para cada situação de projeto.

A captação e disponibilidade de recursos é vital para o desenrolar da atividade. Nenhum projeto tem origem se não houver recursos que supram suas necessidades. Estes recursos podem ter origem própria ou serem oriundos de

terceiros (a opção ficará por parte da administração da empresa, dependendo das taxas de captação).

Há uma série de respostas exigíveis de uma análise econômico-financeira, dentre elas o montante dos investimentos, financiamentos e recursos próprios, riscos de pagamento do financiamento, possibilidades de pagamento de dividendos, índices de produtividade dos recursos, índice de risco financeiro e sensibilidade a fatores externos. E, segundo Degen (1989, pg. 139), as respostas a estes questionamentos servirão como feedback para as decisões já tomadas durante o anteprojeto, pois agora alcançou-se um nível mais elevado de confiabilidade das informações.

A partir de agora, é imprescindível o cálculo do rendimento, onde é de suma importância o conhecimento aproximado dos custos e receitas da atividade, para poder atribuir a viabilidade ao projeto, ou não.

As encomendas representam a estimativa de vendas, valor este conseguido através de pesquisa com os possíveis clientes, para analisar com uma confiabilidade maior que as estimativas de lucros estão expressos de forma concreta, muito próxima a realidade.

De acordo com Degen (1989, pg. 140 e 143), a avaliação do potencial lucro e crescimento da empresa são de suma importância para a tomada de decisões sobre a continuidade do desenvolvimento da idéia. Não há condição de implantar uma empresa sem antes ter realizado, no mínimo, uma pesquisa de mercado através de questionário ou simulação de pedidos, para que o investidor tenha em mente o lucro que realizará com a atividade e o crescimento que terá, prevendo assim, o tempo de retorno do capital investido.

Degen (1989, pg. 106-107) afirma:

Competitividade é a base para o sucesso ou fracasso de um negócio em um mercado onde há livre concorrência (...) é a correta adequação das atividades do negócio ao seu micro ambiente.

E Degen (1989, pg. 109) complementa dizendo que a atratividade de um negócio depende do potencial de lucro e crescimento e da competitividade. Esta pode ser uma forma de diferenciação, seja por qualidade no atendimento, seja por local agradável, ou um menor custo ou ainda uma especialização em determinada área.

2.4.5 Fracasso e Oportunidades

Kerzner (2002, pg. 116-117) considera como fatores decisivos para o sucesso do planejamento do projeto todas as atividades indispensáveis para que a organização atinja seus objetivos de longo prazo. Na maioria dos empreendimentos, estes fatores são poucos. No entanto, basta que apenas um deles não seja adequadamente executado para que a posição competitiva da empresa fique ameaçada.

Segundo Kerzner (2002, pg. 148), motivos que levam um projeto ao fracasso são, dentre outros, falta de comprometimento, ausência de reavaliações para correções de possíveis erros, cegueira decorrente do processo, reação exagerada à informação, falta de treinamento que proporcionaria treinamento e atualização, não aceitação do projeto por parte da empresa, falta de simplicidade na metodologia, atribuição da culpa pelo insucesso à metodologia, problemas com prioridades e aquisições compulsórias.

Complementando as idéias de Kerzner (2002, pg. 148) têm-se a visão de Degen (1989, pg. 10-12) que classifica os fatores inibidores do potencial empreendedor como sendo a imagem social, a disposição para assumir riscos e o capital social.

Degen (1989, pg. 32 -37) cita como as nove áreas de maiores oportunidades de sucesso do empreendimento a área de energia, produção de alimentos, substituição de materiais naturais por sintéticos, reciclagem de materiais e controle da poluição, informática, videocassete, cursos de especialização, saúde e exploração de novas fronteiras.

Um dos motivos pela escolha da análise da viabilidade da abertura de um comércio relacionado com a alimentação foi justamente este apresentado por Degen (1989, pg. 33): por pior que vá a economia, toda a população necessita se alimentar, daí a diversificação dos produtos comercializados, pois abrangerá a todas as classes.

3. ESTUDO DE CASO

3.1 ESTUDO DE MERCADO

O primeiro passo para o desenvolvimento do projeto foi a identificação do mercado consumidor e dos bens a serem ofertados. Com o intuito de obter um mercado abrangente, foram selecionados produtos variados, com preços e marcas variadas. A maioria dos itens serão ofertados em pelo menos duas marcas, com preços distintos, garantindo, assim, mais opções de escolha aos clientes.

Após a definição dos produtos e dos clientes, foi realizada a escolha da localização. Pato Branco foi escolhida a cidade para a implantação da empresa por ser a sede da maioria dos fornecedores.

Também foi colocada em discussão a questão da proximidade dos clientes. Por enquanto as cidades que serão atendidas serão as entre Pato Branco, Palmas e Mangueirinha, porém, posteriormente, há o interesse em expandir para a região entre Pato Branco, Francisco Beltrão e Dois Vizinhos, o que foi mais um ponto positivo para a escolha da sede, pois se encontra no centro da área que se pretende atender.

A última motivação positiva para a localização foi o fato de o futuro empreendedor possuir uma sala comercial em Pato Branco, o que economizaria na questão de aluguel, onde não seria necessário o pagamento deste.

Inicialmente, a empresa trabalhará com compras e vendas praticamente imediatas, o que significa que os estoques possuirão valores mínimos, sendo composto, apenas, pelas mercadorias que não forem vendidas.

A opção de trabalhar num ramo alimentício deu-se, basicamente, pelo fato de ser um setor em constante movimentação, sempre havendo espaço para a concorrência. Já o motivo para tanta diversidade é justificado pela tentativa de manter a receita em épocas de sazonalidade, uma vez que cada produto possui a sua: peixe, durante o período da quaresma; salame, durante o período de festividades de fim de ano; frango, desde o fim da quaresma até meados de dezembro; salgados, principalmente na segunda quinzena do mês. O período mais delicado para o comércio em geral, não apenas para o setor alimentício, é entre o ano novo e a páscoa, pois como todos dizem, o Brasil “pára” nesta época.

Segue abaixo a relação dos produtos que se pretende oferecer:

RELAÇÃO DOS PRODUTOS	
PRODUTO	PRODUTO
Congelados	Frios
<i>Linha de Aves</i>	achocolatado
coxa e sobre-coxa	apresentado
Dorso	fermento em pó
Frango	fermento gelado
Miúdos	gordura vegetal
peito de frango	iogurte bandeja
Sambiquira	iogurte pacote
	leite fermentado
<i>Linha Peixes</i>	massa de lasanha
filé de tilápia	massa de pastel
	massa de pizza
<i>Linha Salgados</i>	mortadela
bolinho de carne	Nata
coxinha de frango	pizza pronta
Empanado	Queijo fatiado
enrolado de salsicha	Queijo peça inteira
Espetinho	
Hambúrguer	Linha Suína
Quibe	Banha
risólis bovino	linguicinha
risólis de frango	Morceia
	Salame
	Torresmo

Tabela 01: Relação dos Produtos
Fonte: dados da autora

3.2 COLETA DE INFORMAÇÕES

A coleta de informações foi feita junto aos empreendedores, através de um questionário que fora aplicado (anexo pg. 51) com o intuito de levantar informações quanto ao capital a ser investido, ao quadro de funcionários, ao investimento necessário e ao lucro esperado e ao retorno da atividade.

Em se tratando dos valores relacionados às receitas, custos e gastos gerais, estas informações foram fornecidas por uma empresa do mesmo ramo e com porte equiparado, trazendo os valores próximos à realidade da empresa em estudo, uma vez que foram elaborados questionários para pesquisa de custo junto aos possíveis fornecedores, porém não houve retorno dos questionários para fazer tal levantamento.

3.3 ENGENHARIA DO PROJETO

Após a justificativa quanto ao mercado consumidor, à localização e ao tamanho da empresa, parte-se para a segunda etapa do estudo de caso, que foi o levantamento do quadro de funcionários, dos bens necessários para dar início às atividades e do capital inicialmente investido para colocar o empreendimento em andamento.

Segundo os estudos, para tal atividade faz-se necessário um capital inicial de R\$ 200.000,00. Este capital será distribuído da seguinte forma:

Relação de bens necessários para dar início às atividades		
Quant.	Descrição	Valor
1	Caminhão	R\$ 102.000,00
1	Câmara Fria	R\$ 70.000,00
1	Câmara Estacionária	R\$ 6.000,00
1	Computador com impressora	R\$ 1.200,00
	Disponibilidades	R\$ 20.800,00

Tabela 02: Relação dos bens do Ativo Permanente
Fonte: dados da autora

Para atender à demanda, será necessário apenas 01 funcionário que terá um salário fixo de R\$ 650,00, cuja função será de ajudante de motorista e entregador. Não será necessária a contratação de um motorista, pois o próprio empreendedor desempenhará tal função.

3.4 ESCOLHA DA TRIBUTAÇÃO

Com a parte programática definida, parte-se para a análise da melhor forma de tributação para a futura empresa. Conforme já mencionado, os dados são baseados na movimentação mensal de uma empresa do mesmo ramo e praticamente com o mesmo porte, pela qual foram cedidas as informações necessárias para o cálculo das simulações.

Os dados coletados foram transformados em informações relevantes para a situação, onde foram classificados os produtos e as quantidades vendidas, com seus respectivos custos e valores médios de venda.

3.4.1 Simples Nacional

A primeira tributação analisada foi a do Simples Nacional, que nada mais é do que o recolhimento em guia única dos seguintes impostos incidentes sobre a receita mensal: imposto sobre a renda da pessoa jurídica (IRPJ), imposto sobre os produtos industrializados (IPI), contribuição social sobre o lucro líquido (CLSS), PIS/Pasep, contribuição para o financiamento da seguridade social (COFINS), contribuição patronal previdenciária (CPP), imposto sobre a circulação de mercadorias e sobre prestações de serviços de transporte interestadual e intermunicipal e de comunicação (ICMS) e imposta sobre serviços de qualquer natureza (ISS). Para a empresa poder se enquadrar no Simples deve ter faturamento anual de no máximo R\$ 2,4 milhões e respeitar os demais limites componentes da Lei Complementar 123/2006.

Através dos dados coletados, foi elaborado um balancete e uma DRE para onze semanas de atividade, ou seja, dois meses e três semanas.

Devido à estimativa de faturamento da empresa (média de R\$ 68.000,00 mensais e R\$ 816.000,00 anuais) a empresa se enquadrou na faixa de tributação da linha 7, para empresas que possuem faturamento anual entre R\$ 720.000,00 e R\$ 840.000,00.

Nesta faixa, o valor do imposto incidente sobre o faturamento é de 8,36%, englobando todos os impostos acima mencionados. Todavia, o imposto realmente utilizado na simulação foi de 7,04%, decorrentes de uma redução de 2,84% de ICMS nacional somado a 1,52% de ICMS estadual, vantagem esta proporcionada por lei estadual válida para o estado do Paraná.

O primeiro mês de simulação de atividade da empresa, pelo Simples Nacional, trouxe um prejuízo à empresa no valor de R\$ 1.251,99. Este prejuízo passa a ser compensado no segundo e terceiro mês por um lucro de R\$ 904,41 e R\$ 1.214,03, respectivamente. Por mais que a atividade venha apresentando melhoras gradativas, a tributação do Simples não é aceitável para o empreendimento, pois trouxe retorno menor do que o Lucro Real que será debatido adiante, na seqüência em que os estudos foram desenvolvidos. A demonstração da DRE e do balancete encontra-se nas páginas 52 e 53, no tópico: apêndices.

3.4.2 Lucro Presumido

A segunda tributação analisada foi a do Lucro Presumido que, como o próprio nome remete, é a presunção de um lucro sobre o qual haverá a tributação do IRPJ e da CSLL. Estes impostos serão apurados em períodos trimestrais, encerrados em 31 de março, 30 de junho, 30 de setembro e 31 de dezembro. Porém, nada impede que este pagamento seja feito mensalmente, apenas fazendo compensação ou o pagamento da diferença ao término do trimestre.

Poderão se enquadrar no Lucro Presumido as empresas que durante o ano calendário tiverem receita de valor igual ou inferior a R\$ 48 milhões e que não estejam obrigadas ao enquadramento no Lucro Real.

Nesta forma de tributação haverá o cálculo real dos seguintes impostos: IPI, ICMS, PIS, COFINS, CPP e ISS. Todavia, IRPJ e CSLL serão estimados e não calculados sobre sua base real, ou seja, estes serão calculados sobre o faturamento e não sobre o lucro líquido.

Para a empresa em questão, a tributação pelo Lucro Presumido trouxe a pior lucratividade para a mesma, pelo fato de o IRPJ e a CSLL incidirem sobre um percentual de 8% e 12%, respectivamente, sobre o faturamento, presumindo que este fosse o lucro líquido apresentado pela empresa para o período. No entanto, no primeiro período, seguindo este tipo de tributação, a análise apresentou prejuízo, o que acarretou num valor de IRPJ e CSLL recolhidos equivocadamente de R\$ 2.755,17, neste período.

Outro fato influenciador no aumento do prejuízo, comparado ao apresentado pelo Simples Nacional, foi a incidência dos impostos com INSS que anteriormente não compunham o resultado.

Um ponto positivo para o Lucro Presumido, mas que não evitou que esta tributação fosse descartada, foi o percentual reduzido de PIS e COFINS, 0,65% e 3,0% respectivamente. A falta do benefício de compensação destes impostos na hora em que ocorre a compra das mercadorias, auxiliou na rejeição da tributação em questão.

Os dados e cálculos referentes ao Lucro Presumido se encontram anexados nas páginas 60 e 61.

3.4.3 Lucro Real

A terceira e última tributação analisada foi o Lucro Real, que se apresentou como sendo a mais benéfica para o estudo. Qualquer atividade pode se enquadrar no Lucro Real, sendo de livre escolha para aquelas que puderem optar pelo Simples Nacional ou pelo Lucro Presumido. Não há limites para o faturamento e nenhuma outra forma de impedimento.

Neste caso, há a incidência de todos os impostos anteriormente citados, porém, cada qual em guia própria. Um planejamento tributário é a melhor maneira de expressar sua viabilidade.

O Lucro Real se difere do Lucro Presumido pelo fato de poder haver compensação de PIS e COFINS no ato das compras; pela incidência de 1,65% de PIS e 7,6% de COFINS sobre a receita bruta (que no Lucro Presumido as alíquotas eram 0,65% e 3,0%, respectivamente); e, a última e maior diferença, que é o fato do IRPJ e a CSLL serem recolhidas sobre o lucro líquido e não sobre a presunção do lucro. Anexado nas páginas 69 e 70 encontram-se o demonstrativo do resultado e o balancete do Lucro Real.

Segue abaixo um resumo da Demonstração do Resultado do Exercício (DRE) sob as três formas de tributação, trazendo, em valores, o motivo da opção pelo Lucro Real:

Comparativo do Lucro Líquido						
		Receitas	(-) Impostos	(-) CMV	(-) Despesas	(=) Lucro
1º Mês	Simples Nacional	64.559,35	-4.544,98	-54.687,86	-6.578,50	-1.251,99
	Lucro Presumido	64.559,35	-5.984,44	-53.089,28	-6.887,33	-1.401,70
	Lucro Real	64.559,35	-8.371,73	-48.037,23	-6.887,33	1.263,06
2º Mês	Simples Nacional	79.498,05	-5.596,66	-66.943,48	-6.053,50	904,41
	Lucro Presumido	79.498,05	-6.550,76	-65.286,63	-6.812,33	848,33
	Lucro Real	79.498,05	-10.463,90	-59.094,36	-6.812,33	3.127,45
3º Mês	Simples Nacional	54.580,52	-3.842,47	-45.141,40	-4.382,62	1.214,03
	Lucro Presumido	54.580,52	-4.972,10	-43.903,91	-4.629,25	1.402,74
	Lucro Real	54.580,52	-7.508,75	-39.733,22	-4.629,25	2.709,30

Tabela 03: Quadro Comparativo do Lucro Líquido

Fonte: dados da autora

Nos três períodos levantados, o Lucro Real sempre apresentou um lucro líquido ao término do exercício com valor mais benéfico e favorável do que o Simples Nacional e o Lucro Presumido, motivo este dominante para a escolha da tributação incidente sobre o projeto em análise.

Segundo o levantamento com base no Lucro Real, o empreendimento vem apresentando gradativo crescimento durante o decorrer do período, oferecendo à empresa, ao término do terceiro mês, um lucro líquido de R\$ 2.709,30, o que representa uma margem líquida de 5,65%.

Nos dois primeiros meses o lucro líquido estimado trouxe valores menores pelo fato de o custo da mercadoria ter sido mais significativo, sendo que estimava 84,89% da receita líquida no primeiro mês e 84,39% no segundo mês, enquanto que no terceiro mês este percentual reajustou para 82,90%. Outro motivo é o fato de nos dois primeiros terem sido acoplados gastos com conservação de bens do departamento comercial e com veículos, valores estes não constantes no terceiro exercício. Deve-se lembrar que os valores referentes aos custos, despesas e receitas foram fornecidos por uma empresa do mesmo ramo, cujo porte é relativo ao da empresa em análise.

Além da constatação de despesas com manutenção de bens do departamento comercial e despesa com veículos e da observação que os valores base do terceiro exercício são compostos apenas por três semanas de atividade, ao contrário das demais que são compostas por quatro, nenhuma outra observação é de extrema relevância, sendo que as variações ocorridas de um período para outro são tidas como decorrentes da atividade e que não necessitam de comentários esclarecedores.

3.4.3.1 Análise através de Índices

Para verificar mais detalhada e precisamente o desempenho do projeto, foi realizada uma análise dos índices de liquidez, endividamento, imobilização e de rentabilidade. A planilha com as fórmulas e informações completas encontra-se na página 73.

3.4.3.1.1 Índices de liquidez

Os índices de liquidez representam a capacidade que a empresa possui de cumprir com suas obrigações de curto e longo prazo, e por isso quanto maior o resultado, melhor. Estes índices são de grande valia para os fornecedores e para as agências financiadoras de recursos, pois asseguram maior confiabilidade aos

mesmos quanto a concessão de empréstimos ou à autorização de vendas a prazo, servindo como uma forma seguradora quanto a liquidação, ou não dos títulos fornecidos.

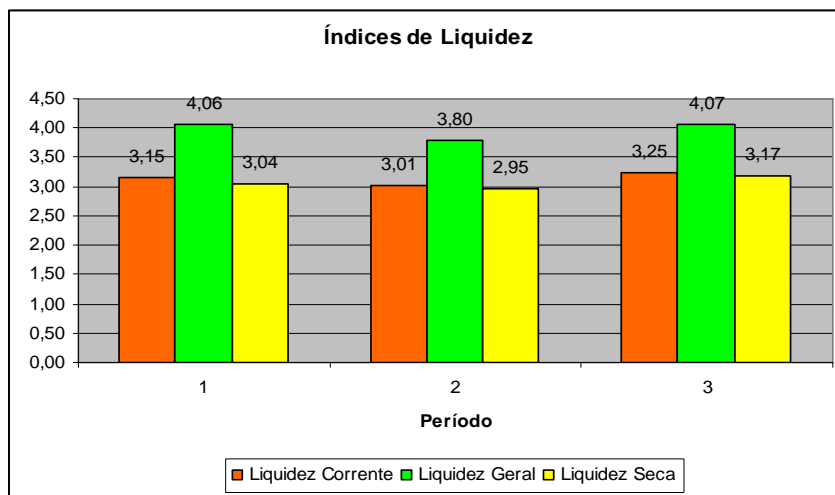


Gráfico 01: Índices de Liquidez
Fonte: dados da autora

Conforme os resultados acima visualizados, podemos perceber que não há perigo de a empresa não conseguir quitar suas contas. Só o saldo das disponibilidades da empresa já seria suficiente para pagar todas as suas obrigações com terceiros. No entanto, vale ressaltar que empresa alguma deixaria valores tão altos de disponibilidades em caixa sem utilizá-lo. No mínimo este valor estaria aplicado em alguma conta que lhe rendesse juros ou seria aproveitado para realizar suas compras à vista para aproveitar melhores preços.

3.4.3.1.2 Índices de endividamento

Os índices de endividamento, como o próprio nome sugere, revelam o percentual da empresa que é bancado por valores de terceiros, que podem ser empréstimos, financiamentos, fornecedores, impostos, obrigações com funcionários e sócios, entre outras. Estes também são relatórios que beneficiam a terceiros, para garantir maior segurança nas transações.

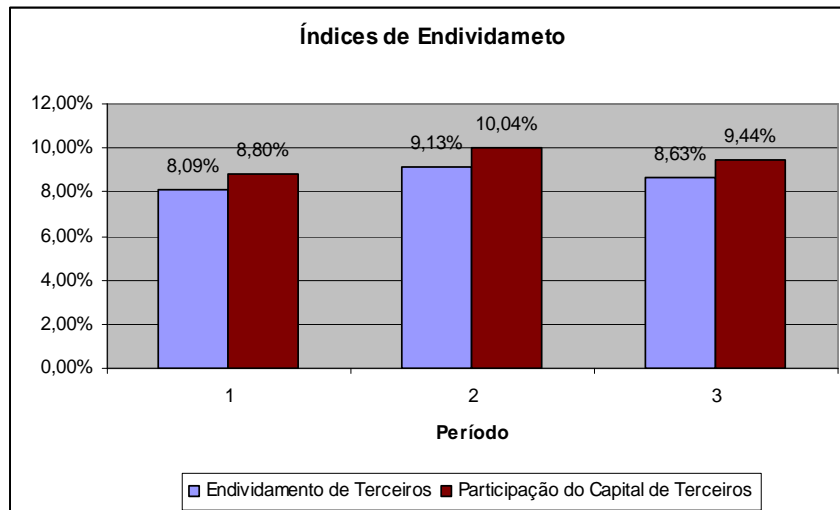


Gráfico 02: Índices de Endividamento
 Fonte: dados da autora

Como visto no gráfico acima percebemos que apenas 8,6% da empresa são subsidiados por recursos terciários, os outros 91,4% o são através de recursos próprios, mais especificamente capital social e lucros acumulados. Por não haver valores no passivo exigível a longo prazo o resultado do índice de composição do endividamento foi de 100%, uma vez que este mede o percentual das dívidas de curto prazo, em relação ao total delas.

3.4.3.1.3 Índices de imobilização

Na seqüência foram calculados os índices de imobilização tanto relacionado apenas com o patrimônio líquido da empresa quanto com os valores não correntes, que são o patrimônio líquido mais o passivo exigível a longo prazo. Estes índices demonstram qual o percentual dos recursos está sendo aplicado sobre o ativo permanente para garantir a atividade da empresa. É preferível que a fonte investidora dos recursos sobre o ativo permanente seja o patrimônio líquido. Não sendo suficiente apenas este valor, as melhores opções seriam o exigível a longo prazo, e, por fim, o passivo circulante.

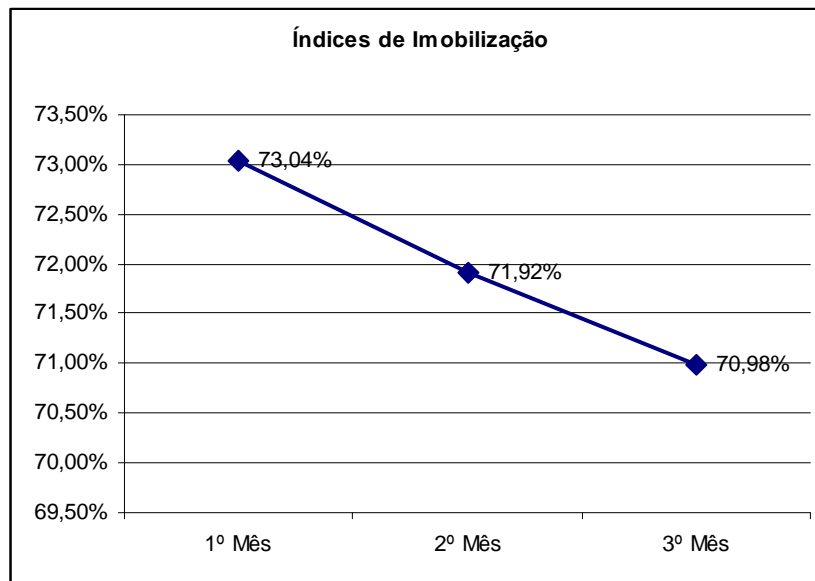


Gráfico 03: Índices de Imobilização
 Fonte: dados da autora

Percebemos que o projeto traz imobilizações médias de 72% e que estes valores estão decaindo. O significado deste resultado é que os valores constantes no ativo permanente são completamente financiados pelo patrimônio líquido restando ainda 28% financiando a atividade, ou seja, o ativo circulante. A decadência deste valor, conforme apresentado na planilha e no gráfico, é decorrente do aumento do patrimônio líquido, aumento este estipulado pelos lucros dos exercícios, e pela constante dos valores de imobilizado, ou seja, não ocorreram outras imobilizações no período.

3.4.3.1.4 Índices de rentabilidade

O quarto ponto em questão foi a rentabilidade da empresa, que é o índice mais importante para os sócios e investidores da instituição. Através dela é que é medido o desempenho, ou seja, o retorno da empresa. Quando o assunto é a rentabilidade, quanto maior o valor do índice, melhor para os sócios e para a própria empresa.

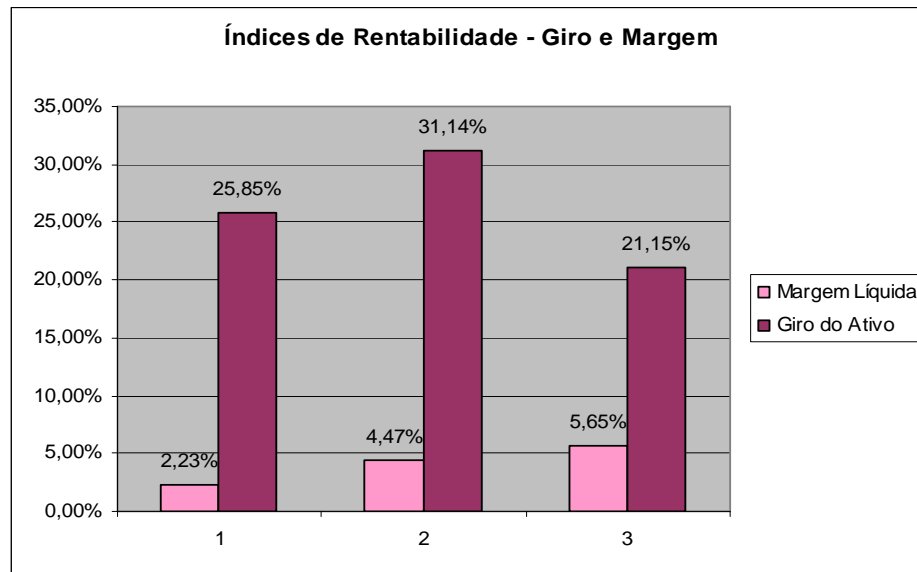


Gráfico 04: Índices de Rentabilidade – Giro e Margem
 Fontes: dados da autora

Conforme demonstrado no gráfico acima, a empresa apresenta um giro de ativo médio de 26,5%, ou seja, a cada mês de atividade o valor das vendas corresponde a 26,5% do valor do ativo total da empresa. Dessa forma, em menos de quatro meses de atividade a empresa terá girado um valor similar ao do seu ativo. Uma observação já feita anteriormente, mas que deve ser ressaltada neste momento, é que as vendas do terceiro mês correspondem a apenas três semanas, ou seja, não representam um mês completo, o que significa que se o período em análise estivesse todo realizado este valor médio seria maior, passando a valer aproximadamente 28,3%.

A margem líquida representa o quanto rendeu à empresa o período em análise. É o percentual sobre as vendas que poderá ser reaplicado na atividade, colaborando para o crescimento do empreendimento. Pode-se constatar que a empresa apresenta um bom índice de margem líquida, chegando, na terceira semana do terceiro período, a ter um lucro que corresponde a 5,65% do valor das receitas. Este valor está em conformidade com o apurado nas empresas deste mesmo setor, que apresentam índices médios de 4,78%. Novamente lembrando, este valor está em contínuo crescimento devido à falta de despesas com manutenções ligadas à atividade, pois se houvesse, afetaria o resultado da equação.

O giro do ativo e a margem líquida são mais detalhadamente analisados pelo modelo de Dupont, onde são demonstrados todos os valores e cálculos necessários para atingir o resultado dos índices. Segundo este método, chegamos

também ao índice de Rentabilidade sobre o Ativo, ou RSA, ou ainda ROA. Este método encontra-se anexado nas páginas 75 e 76.

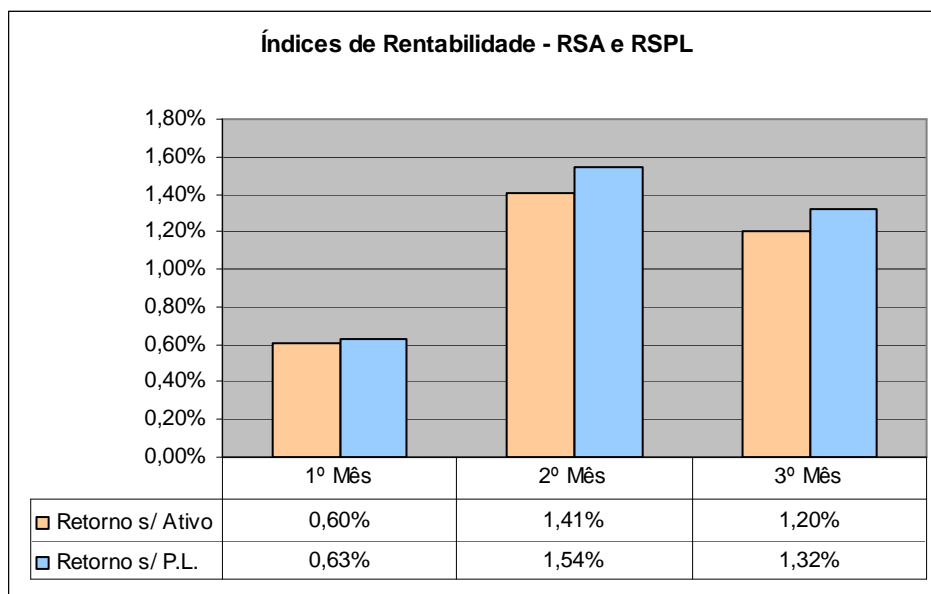


Gráfico 05: Índices de Rentabilidade – RSA e RSPL
 Fonte: dados da autora

Os retornos sobre o ativo e sobre o patrimônio líquido correspondem à influência do lucro líquido do período sobre o ativo total médio e o patrimônio líquido médio, ambos relacionados ao mês de atividade e o período imediatamente anterior.

Segundo a demonstração do gráfico, analisamos que a empresa levará cerca de oito anos para cobrir o valor que deu origem a suas atividades, uma vez que apresenta valor médio de retorno de 1,07%. Estes valores possuem saldos pequenos pois, embora o lucro seja um valor consideravelmente bom, os saldos dos ativos e do patrimônio líquido são relativamente altos, devido à necessidade de imobilizações grandes para assegurar o desenvolvimento da atividade.

3.4.3.2 Prazos médios

Os prazos médios estão ligados ao tempo que se leva para que os estoques se realizem, as contas com fornecedores sejam liquidadas e as vendas a prazo sejam recebidas. Uma boa política de controle dos prazos ajuda a melhorar a liquidez da empresa, pois se for verificado um prazo muito elevado em algum destes, pode significar um mau controle da conta relacionada, ou seja: no estoque pode haver mercadoria encalhada, que não esteja circulando, e conseqüentemente não esteja trazendo retorno a empresa; na conta de clientes pode significar

inadimplência, o que implica na mudança desta política com o intuito de evitar perdas com clientes; e na conta de fornecedores pode representar taxas elevadas de juros para cobrir a compra a prazo.

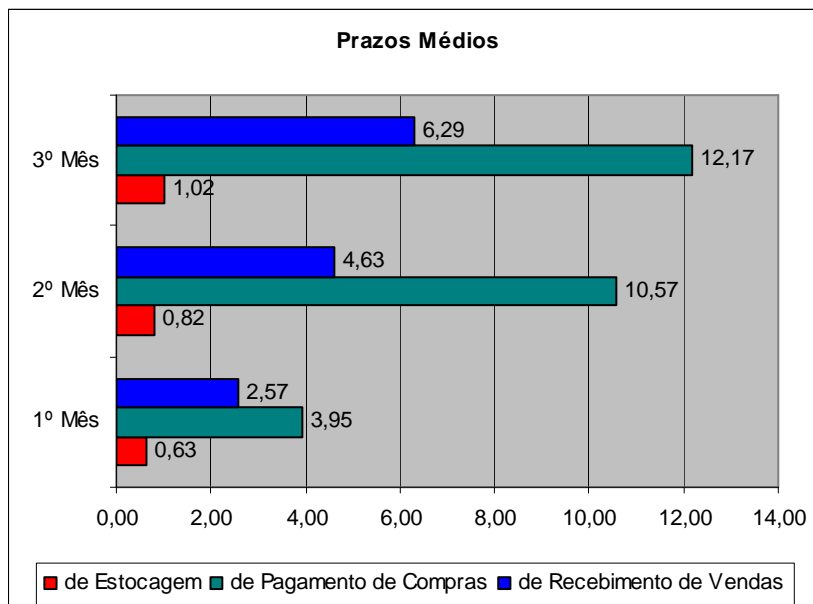


Gráfico 06: Prazos Médios
Fonte: dados da autora

Como podemos visualizar no gráfico acima, a empresa possui uma boa política de controle dos seus prazos, principalmente dos de estocagem, uma vez que seus estoques giram em menos de um dia. Também há um bom controle do recebimento das vendas, uma vez que estas são recebidas antes do pagamento dos fornecedores. Neste caso específico não quer dizer que, pelo simples fato do prazo de pagamento das compras ser maior que os outros prazos, seja um mau negócio para a empresa, muito pelo contrário, este é um excelente negócio para a mesma, uma vez que sobre estas compras não há incidência de juros, tornando-se, assim, um ponto positivo e não um ponto negativo.

3.4.3.3 Ciclo operacional e financeiro

O ciclo operacional representa a duração de um ciclo de atividade da empresa, ou seja, é o período compreendido entre o recebimento da compra, momento em que a mercadoria chega aos estoques da empresa, até o recebimento da venda, momento este da liquidação do título a receber. No projeto há um ciclo médio de 5,3 dias, ou seja, neste prazo os estoques serão vendidos e as vendas recebidas, dando início a um novo ciclo operacional. Não é muito comum encontrar

empresas com ciclo operacional tão pequeno, porém isto é consequência do pequeno prazo médio de estocagem somado à pequena fração das vendas realizadas a prazo.

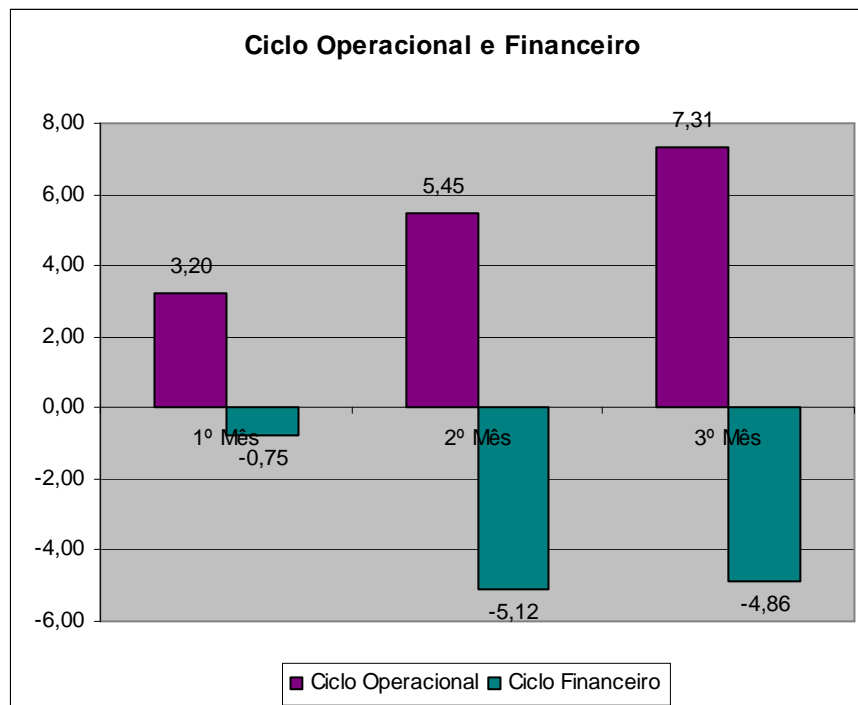


Gráfico 07: Ciclo Operacional e Financeiro
Fonte: dados da autora

O ciclo financeiro é a diferença entre o ciclo operacional e o prazo médio de pagamento dos fornecedores. Portanto, se o resultado da subtração for positivo é porque a atividade por si só não consegue girar seu estoque e seus clientes a ponto de conseguir recomeçar um novo ciclo antes do pagamento dos fornecedores, necessitando da ajuda dos sócios ou de terceiros para que a financiem até que as vendas sejam recebidas. No entanto, se o resultado for negativo, significa que a própria empresa consegue dar conta de suas obrigações, não necessitando de ajuda de outras fontes.

Este projeto revela uma empresa cujo ciclo financeiro é negativo, o que demonstra uma empresa auto independente, que não necessita de outras fontes para cobrir sua falta de recursos, afinal, seu estoque e suas vendas se realizam na metade do tempo do pagamento a fornecedores.

3.4.3.4 Índices de insolvência

Fora calculado os índices de insolvência da empresa segundo três modelos: Kanitz, Matias e Altman. Para Kanitz, após a aplicação da fórmula, se o resultado encontrado for maior que 0 significa que a empresa encontra-se numa situação de solvência, não necessitando de maiores atenções; se o resultado estiver entre 0 e -3, a empresa encontra-se em situação instável e perigosa, necessitando de reavaliações; e se o resultado for abaixo de -3, a empresa encontra-se insolvente com grande probabilidade de entrar com um pedido de falência e concordata.

Os modelos de Matias e Altman apresentam como solvente a empresa que obtiver resultado superior a 0, e como insolvente os valores abaixo de 0. A área de penumbra estará no valor neutro, zero.

Vale ressaltar que os resultados são bastante distintos devido ao enfoque utilizado na realização dos cálculos. Enquanto o modelo de Kanitz se preocupa com a questão de liquidez da empresa, os modelos de Matias e Altman se voltam ao ativo total da empresa, apresentando assim, valores distintos para uma mesma questão. As referências completas encontram-se na página 72.

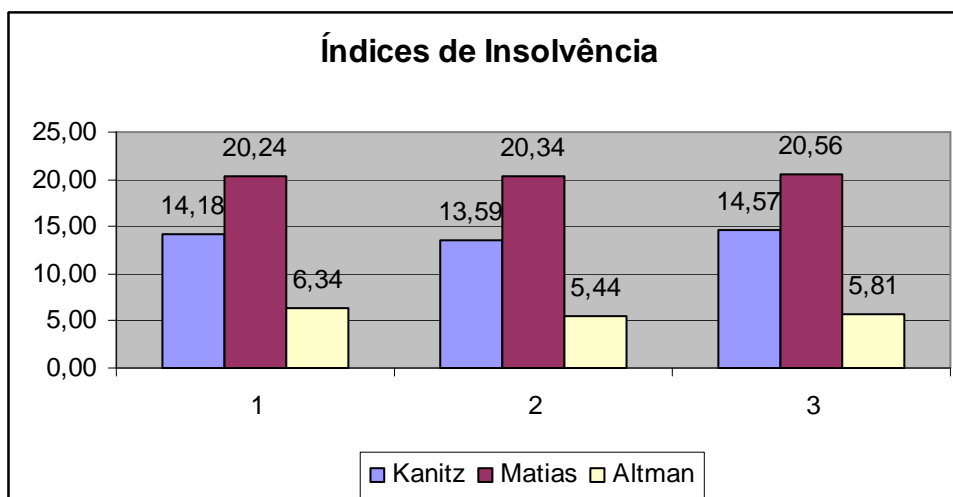


Gráfico 08: Índices de Insolvência
Fonte: dados da autora

Na empresa em questão, percebe-se que nos três períodos e sobre os três modelos avaliados, a empresa se encontra numa situação bastante solvente, não apresentando riscos nem para os investidores nem para os credores.

3.4.3.5 GAO e GAF

Outra maneira muito importante de se analisar o desempenho do empreendimento é através de seu Grau de Alavancagem Operacional (GAO), que é a capacidade que a empresa possui de, com a mesma estrutura de custos fixos, aumentar ou reduzir suas vendas e também seu lucro. Quanto maior o GAO da empresa, maior sua sensibilidade nos resultados, tanto para mais, quanto para menos.

A fórmula do Grau de Alavancagem Operacional é:

$$\text{GAO} = \frac{\text{Variação do Percentual no Resultado}}{\text{Variação do Percentual nas Vendas}}$$

Conforme o estudo desenvolvido, constatou-se que a empresa apresentou os seguintes resultados para o seu GAO:

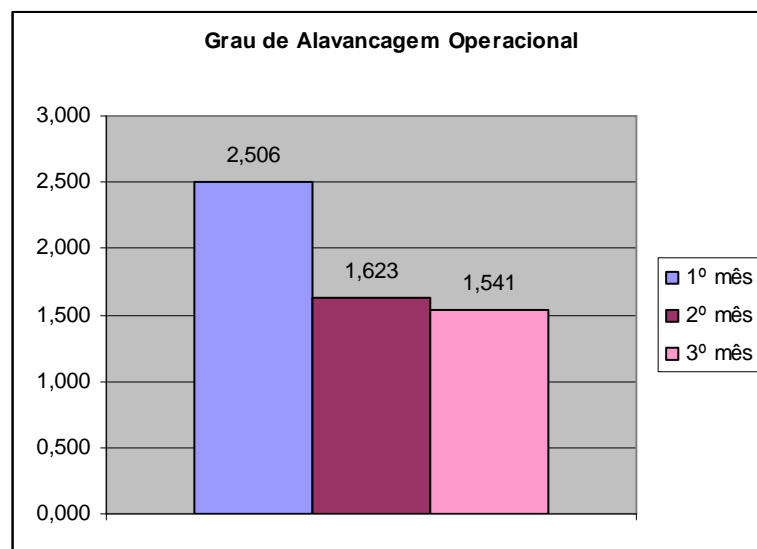


Gráfico 09: Grau de Alavancagem Operacional
Fonte: dados da autora

Estes valores possuem por significado, pegando como exemplo o primeiro mês (GAO = 2,506), que para cada 1,0% de variação na receita bruta/ vendas, o resultado operacional da empresa sofrerá uma variação 2,506 vezes maior que a ocorrida com a receita, ou seja, 2,506% de variação tanto de forma favorável quanto prejudicial. Na página 74 pode-se conferir as planilhas completas que deram origem ao gráfico acima apresentado.

Dando seqüência à análise, foi elaborado o demonstrativo com o Grau de Alavancagem Financeira (GAF) do projeto. A alavancagem financeira é a capacidade da empresa de usar encargos financeiros fixos com o intuito de

maximizar o lucro antes dos juros e imposto de renda. Em outras palavras, é o retorno positivo ou negativo que a captação de recursos junto a terceiros produz sobre o patrimônio líquido da empresa. Esta captação só é benéfica ao empreendimento se o retorno sobre o ativo for menor do que o retorno sobre o patrimônio líquido.

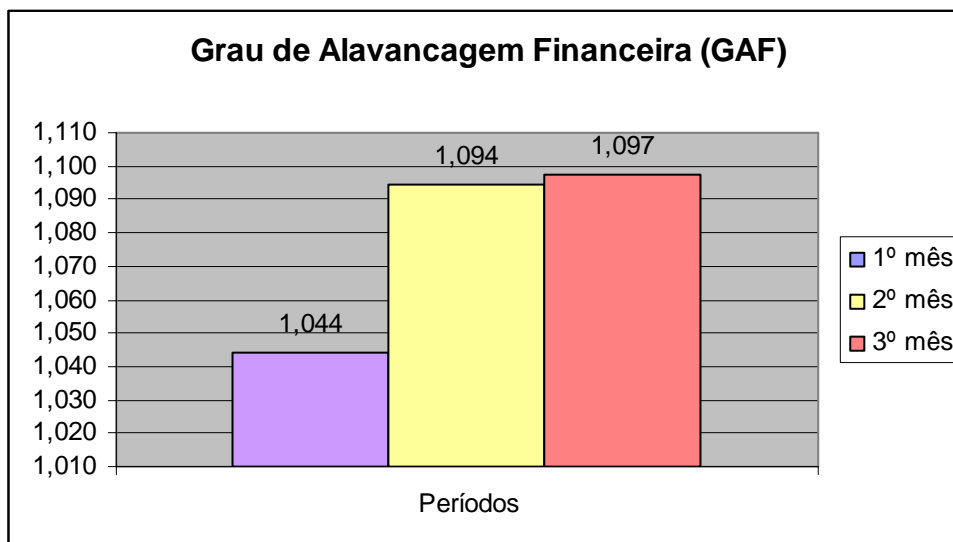


Gráfico 10: Grau de Alavancagem Financeira (GAF)

Fonte: dados da autora

Conforme visto no gráfico acima, a captação de recursos está sendo positiva para a empresa, pois vem trazendo resultados superiores a 1,0, o que significa que o retorno sobre o patrimônio líquido está sendo maior do que o retorno sobre o ativo. A interpretação destes valores faz-se da seguinte forma: no 1º mês a captação trouxe um retorno adicional para o patrimônio líquido de 4,4%; no 2ºo retorno foi de 9,4%; e no 3ºmês de 9,7%.

3.4.3.6 Margem de contribuição e Ponto de equilíbrio

A última etapa do projeto foi a elaboração dos cálculos contendo o rateio dos gastos fixos e variáveis para cada produto, valores estes utilizados para calcular a Margem de Contribuição Total e Unitária e o Ponto de Equilíbrio de cada produto. O relatório completo pode ser visualizado a partir da página 77.

A margem de contribuição é a diferença entre o preço de venda e o custo variável do produto, ou seja, é o retorno que o produto traz após deduzir da receita o seu custo efetivo. Portanto, quanto maior o resultado, melhor.

O ponto de equilíbrio é o momento onde o total das receitas é igual ao total dos gastos do período. O cálculo do ponto de equilíbrio é de extrema importância, pois revela a quantidade de produtos que deverá ser vendida para que a empresa não apresente prejuízo no período.

Analisando os resultados das planilhas foi possível verificar que há produtos que não estão trazendo retorno para o projeto, que são: fermento em pó, nata, peito de frango, frango inteiro e pizza pronta e há outros que seria melhor se fosse evitada a venda, por trazerem retorno apenas em alguns períodos, que são: coxa e sobre coxa, salame, sambiquira e mortadela.

Na maioria destes casos, o produto apresentava uma pequena margem de contribuição positiva, porém, por seu custo ser muito elevado, e o método de distribuição dos custos e despesas, tanto fixas quanto variáveis, ter sido o método de rateio de acordo com o custo do produto, o ponto de equilíbrio se tornava uma quantidade maior do que a que fora vendida, trazendo prejuízo, no período, para o produto em questão.

Uma solução para este problema seria não disponibilizar estas mercadorias, o que garantiria um lucro maior à empresa. No entanto, a maioria deles são produtos complementares, ou seja, se não forem ofertados afetará a demanda de outros produtos, o que acarretaria um prejuízo maior ainda ao projeto.

A solução mais benéfica à empresa seria ter estes produtos a disposição, todavia evitar suas vendas, tentando oferecer algum produto substituto ou similar, evitando a perda da clientela, e favorecendo o resultado da empresa.

3.4.3.7 Resultado do Projeto

Em suma, pode-se resumir que a empresa possui capacidade técnica e mercadológica de se desenvolver, trazendo resultados satisfatórios para a atividade.

No entanto, uma questão que não deve passar em branco são as estimativas do empreendedor com relação ao negócio:

- expectativas de lucro bruto entre 25% e 35%;
- expectativas de lucro líquido entre 10% e 15%;
- expectativa de prazo de retorno de 5 anos.

Todavia, através da análise verificou-se que a atividade proporcionaria lucro bruto de, aproximadamente, 15,5 %; lucro líquido de 4,5% e prazo médio de retorno de praticamente 8 anos, o que inviabiliza o projeto em questão.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Indiferente do motivo, há milhares de pessoas interessadas em iniciar um negócio próprio, um sonho que se não for realizado em fases e com muita precaução pode trazer vários problemas financeiros para o empreendedor.

Não basta apenas querer inaugurar um empreendimento, é necessário seguir as etapas da elaboração do projeto, anteriormente apresentadas, para ir se certificando, após o término de cada fase, se o plano é viável e merece continuidade.

O estudo do projeto não certifica com precisão a viabilidade do mesmo. Todavia, se o estudo de mercado fornecer informações concisas, próximas à realidade e que não sejam otimistas em excesso (para não influenciar nos resultados do estudo) servirá como um quesito de confiabilidade ao investimento.

Além do estudo de mercado, é necessário que o empreendedor seja conhecedor da atividade que será desenvolvida e das influências que o mercado terá sobre o seu empreendimento, em se tratando de concorrência, economia, clientela e política.

A localização e o porte da empresa também são questões que devem ser revistos antes da implantação do negócio, pois afetarão diretamente o desempenho do projeto. E os motivos, que já foram citados no decorrer do estudo, variam entre a oferta de mão-de-obra, a facilidade na aquisição das mercadorias, facilidade de distribuição das vendas, um ponto fixo de fácil localização, a facilidade na aquisição de empréstimos, maior credibilidade junto aos fornecedores, faixa etária e renda dos consumidores, dentre outros.

Conforme apresentado no corpo do relatório, a empresa seria instalada em imóvel de propriedade do empreendedor, com localização central da região que as vendas abrangeriam e próxima à maioria dos fornecedores, ou seja, vários pontos positivos que garantiram a continuidade do estudo de viabilidade.

O motivo da escolha dos itens a serem ofertados também já foi apresentado, mas vale ressaltar que são produtos que atingem um amplo mercado consumidor e que será ofertado com marcas e valores variados, com a intenção de garantir maior diversidade dos consumidores, ressaltando que os próprios produtos cobrem os períodos de sazonalidade, evitando variações muito significativas nos resultados.

Após a coleta de dados, foi feita a organização e a filtração das informações, ressaltando apenas os dados que apresentavam interesse de estudo mais amplo.

Com a conclusão das planilhas, cálculos e gráficos, fez-se necessária a interpretação dos resultados, para averiguar a viabilidade ou não do projeto.

De acordo com os resultados obtidos, percebemos que o projeto não apresenta riscos ao empreendedor, pois possui bons índices de liquidez e rentabilidade.

Também traz segurança para os credores que não de ajudar a financiar a atividade da empresa, uma vez que os modelos de insolvência e os índices de endividamento demonstram uma empresa sem riscos de insolvência e com grande capacidade de quitação de dívidas.

Por mais que o projeto traga bons retornos à empresa, fora verificado que há mercadorias que não contribuem para crescimento do projeto, por apresentarem margem de contribuição muito baixa ou, até mesmo, prejuízo.

Uma opção para o empreendedor seria a não disponibilidade destes produtos para o mercado consumidor, garantindo assim, maior retorno e maior lucratividade ao empreendimento. Todavia, estes produtos são complementares, ou seja, sua oferta é necessária para evitar a perda de clientes, que poderiam deixar de adquirir os demais produtos. Portanto, há a obrigação de o empresário ter estas mercadorias à disposição, porém evitar suas vendas, tentando oferecer outro produto que lhe traga retorno maior.

Outra questão que garante a viabilidade do projeto é o fato da rentabilidade do projeto estar dentro da média do setor, sendo que as empresas deste ramo trazem valores médios de margem líquida de 4,37% e apresentam giro do ativo menor do que o apresentado pelo projeto.

Todavia, por mais que os cálculos e a pesquisa tenham apresentado o projeto como sendo viável, o empreendedor almejava um lucro bruto entre 25% e 30% e um lucro líquido entre 10% e 15%. Além do mais, estimava um prazo de retorno máximo de 5 anos, e o projeto vem apresentando um prazo de retorno, aproximado, de 8 anos.

Portanto, deve-se concluir que o projeto não é viável do ponto de vista do investidor, porém é viável do ponto de vista técnico e mercadológico.

Uma observação que deve ser feita é que os valores tidos como custo dos produtos são baseados em compras oriundas de terceiros, ou seja, de

revendedores. Caso a empresa viesse a ser implantada, o empreendedor poderia tentar adquirir estas mercadorias diretas das indústrias, reduzindo seus custos e aumentando os resultados. Com isso, poderia oferecer um preço melhor na hora da venda, aumentando sua parcela no mercado, e, automaticamente, o lucro, o que afetaria, diretamente, todos os índices e valores já apresentados, melhorando a viabilidade do projeto.

Nesta altura do estudo, é possível afirmar que todos os objetivos foram alcançados de forma satisfatória, apresentando respostas aos objetivos específicos e complementando com dados que não haviam sido mencionados nos objetivos.

Na mesma seqüência que fora proposta nos objetivos é que os fatos ocorreram: primeiramente, houve a aplicação do questionário junto aos possíveis empreendedores; depois houve o levantamento dos dados e elaboração das planilhas de cálculos; por conseguinte, fora analisada a melhor forma de tributação para a empresa; e ao término, foi apresentado o resultado do estudo, revelando a qualidade do investimento e apresentando sugestões e observações que são úteis na tomada da decisão dos interessados.

Pode-se dizer que a pesquisa foi de grande valia para todos, em especial para a parte diretamente interessada nos resultados, pois proporcionou uma visão bastante ampla sobre o empreendimento e suas possíveis conseqüências.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

BERNARDI, Luiz Antonio. **Manual de Empreendedorismo e Gestão: fundamentos, estratégias e dinâmicas**. 1ª Ed. 5ª Reimpr. São Paulo: Atlas, 2007.

BUARQUE, Cristovam. **Avaliação Econômica de Projetos: uma apresentação didática**. Colaboração de Hugo Javier Ochoa. Rio de Janeiro: Campus, 1984.

CASAROTTO FILHO, Nelson. **Projeto de Negócio: estratégias e estudos de viabilidade**. 1ª Ed. 2ª Tiragem. São Paulo: Atlas, 2002.

DEGEN, Ronald Jean. **O Empreendedor: fundamentos da iniciativa empresarial**. Colaboração de Álvaro Araújo Mello. São Paulo: Makron Books, 1989.

GIL, Antonio Carlos. **Como Elaborar Projetos de Pesquisa**. 3ª Ed. São Paulo: Atlas, 1996.

GIL, Antonio Carlos. **Como Elaborar Projetos de Pesquisa**. 4ª Ed. São Paulo: Atlas, 2002.

GODOY, Arilda Schmidt. **Pesquisa Qualitativa. Tipos Fundamentais**. Revista de Administração de Empresas. São Paulo: UNESP Rio Claro, vol. 35 n. 1995.

KERZNER, Harold. **Gestão de Projetos: as melhores práticas**. 1ª Ed. Porto Alegre: Bookman, 2002.

KRAYCHETE, Gabriel. **Como Fazer um estudo de Viabilidade Econômica..** Disponível em: <http://prof.swai.com.br/download.php?file=764&idProf=19//>. Acessado em 04/04/2009.

SERVIÇO BRASILEIRO DE APOIO ÀS MICRO E PEQUENAS EMPRESAS. **Fatores Condicionantes e Taxas de Sobrevivência e Mortalidade das Micro e Pequenas Empresas no Brasil 2003-2005**. Disponível em: <http://www.sebrae.com.br//>. Acessado em 20/05/2009.

APÊNDICES

Este questionário foi respondido por um investidor que pretende aplicar no ramo de Comércio Varejista de Frios e Congelados na cidade de Pato Branco/ PR. Estas respostas serão utilizadas no desenvolvimento do trabalho de conclusão de curso.

01) Qual a margem de lucro bruto almejada/ e a margem líquida?

() de 10% a 15%

() de 15% a 20%

() de 25% a 35%

() de 35% a 50%

() de 50% a 75%

() de 75% a

100%

02) Qual o quadro de funcionários?

- Quantidade:

- Função:

- Carga Horária:

- Salário:

03) Qual o valor do capital inicialmente investido?

04) Como dar-se-á a integralização do capital?

05) Qual a estimativa das receitas?

06) Qual a estimativa dos Custos?

07) Qual a estimativa das despesas?

08) Há sazonalidade na venda dos produtos? em quais e em que períodos?

09) Qual a taxa de retorno mínima esperada para investimento?

10) Há concorrência? Quais os produtos com maiores concorrências?

11) Quais as cidades que se pretende atingir com as vendas?

12) Qual o prazo de retorno esperado?

SIMPLES FEDERAL	BALANÇO INICIAL				1º MÊS			2º MÊS			3º MÊS					
	A.V.		A.H.		A.V.		A.H.		A.V.		A.H.		A.V.		A.H.	
ATIVO	199.925,00	100,00%	236.021,49	18,06%	100,00%	237.114,08	100,00%	0,46%	100,00%	240.184,54	100,00%	1,29%	240.184,54	100,00%	1,29%	
Ativo Circulante	20.725,00	10,37%	56.821,49	24,07%	24,07%	57.914,08	24,42%	1,92%	24,42%	60.984,54	25,39%	5,30%	60.984,54	25,39%	5,30%	
Caixa	20.725,00	10,37%	28.325,45	12,00%	12,00%	29.620,71	12,49%	4,57%	12,49%	34.570,20	14,39%	16,71%	34.570,20	14,39%	16,71%	
Duplicatas a Receber	-	0,00%	9.683,90	4,10%	4,10%	11.924,71	5,03%	23,14%	5,03%	8.187,08	3,41%	-31,34%	8.187,08	3,41%	-31,34%	
Estoques	-	0,00%	18.812,14	7,97%	7,97%	16.368,66	6,90%	-12,99%	6,90%	18.227,26	7,59%	11,35%	18.227,26	7,59%	11,35%	
					0,00%		0,00%		0,00%		0,00%			0,00%		
Ativo Imobilizado	179.200,00	89,63%	179.200,00	0,00%	75,93%	179.200,00	75,58%	0,00%	75,58%	179.200,00	74,61%	0,00%	179.200,00	74,61%	0,00%	
Veículos	102.000,00	51,02%	102.000,00	43,22%	43,22%	102.000,00	43,02%	0,00%	43,02%	102.000,00	42,47%	0,00%	102.000,00	42,47%	0,00%	
Câmara Fria	70.000,00	35,01%	70.000,00	29,66%	29,66%	70.000,00	29,52%	0,00%	29,52%	70.000,00	29,14%	0,00%	70.000,00	29,14%	0,00%	
Máquinas e Equipamentos	6.000,00	3,00%	6.000,00	2,54%	2,54%	6.000,00	2,53%	0,00%	2,53%	6.000,00	2,50%	0,00%	6.000,00	2,50%	0,00%	
Hardware	1.200,00	0,60%	1.200,00	0,51%	0,51%	1.200,00	0,51%	0,00%	0,51%	1.200,00	0,50%	0,00%	1.200,00	0,50%	0,00%	
PASSIVO	199.925,00	100,00%	236.021,49	18,06%	100,00%	237.114,08	100,00%	0,46%	100,00%	240.184,54	100,00%	1,29%	240.184,54	100,00%	1,29%	
Passivo Circulante	-	0,00%	37.348,48	15,82%	15,82%	37.536,66	15,83%	0,50%	15,83%	39.393,09	16,40%	4,95%	39.393,09	16,40%	4,95%	
Fornecedores	-	0,00%	31.500,00	13,35%	13,35%	30.500,00	12,86%	-3,17%	12,86%	34.000,00	14,16%	11,48%	34.000,00	14,16%	11,48%	
Outras Contas a Pagar	-	0,00%	-	0,00%	0,00%	-	0,00%		0,00%	300,00	0,12%		300,00	0,12%		
Simplex Federal a Recolher	-	0,00%	4.544,98	1,93%	1,93%	5.596,66	2,36%		2,36%	3.842,47	1,60%	-31,34%	3.842,47	1,60%	-31,34%	
Salários e Pró-labore a Pagar	-	0,00%	1.011,85	0,43%	0,43%	1.011,85	0,43%		0,43%	769,35	0,32%	-23,97%	769,35	0,32%	-23,97%	
INSS a Recolher	-	0,00%	103,15	0,04%	0,04%	103,15	0,04%		0,04%	66,90	0,03%	-35,14%	66,90	0,03%	-35,14%	
FGTS a Recolher	-	0,00%	52,00	0,02%	0,02%	52,00	0,02%		0,02%	39,00	0,02%	-25,00%	39,00	0,02%	-25,00%	
Provisão de Férias e 13º	-	0,00%	126,39	0,05%	0,05%	252,77	0,11%		0,11%	347,56	0,14%	37,50%	347,56	0,14%	37,50%	
Provisão FGTS s/ Férias e 13º	-	0,00%	10,11	0,00%	0,00%	20,22	0,01%		0,01%	27,81	0,01%	37,50%	27,81	0,01%	37,50%	
					0,00%		0,00%		0,00%		0,00%			0,00%		
Patrimônio Líquido	199.925,00	100,00%	198.673,01	-0,63%	84,18%	199.577,42	84,17%	0,46%	84,17%	200.791,45	83,60%	0,61%	200.791,45	83,60%	0,61%	
Capital Social	200.000,00	100,04%	200.000,00	84,74%	84,74%	200.000,00	84,36%	0,00%	84,36%	200.000,00	83,27%	0,00%	200.000,00	83,27%	0,00%	
Lucros/ Prejuízos Acumulados	(75,00)	-0,04%	(1.326,99)	-0,56%	1669,32%	(422,58)	-0,18%	-68,16%	-0,18%	791,45	0,33%	-287,29%	791,45	0,33%	-287,29%	

DRE - SIMPLES	BALANÇO INICIAL			1º MÊS			2º MÊS			3º MÊS		
	A.V.	A.H.		A.V.	A.H.		A.V.	A.H.		A.V.	A.H.	
RECEITA BRUTA	-		64.559,35	107,57%		79.498,05	107,57%	54.580,52	107,57%	54.580,52	107,57%	31,34%
(-) DAS	-		4.544,98	7,57%		5.596,66	7,57%	3.842,47	7,57%	3.842,47	7,57%	-31,34%
(=) RECEITA LÍQUIDA	-		60.014,37	100,00%		73.901,39	100,00%	50.738,05	100,00%	50.738,05	100,00%	31,34%
(-) CMV	-		54.687,86	91,12%		66.943,48	90,58%	45.141,40	88,97%	45.141,40	88,97%	-32,57%
(=) Lucro Bruto	-		5.326,51	8,88%		6.957,91	9,42%	5.596,65	11,03%	5.596,65	11,03%	-19,56%
(-) Despesa c/ Combustível	-		2.800,00	4,67%		2.300,00	3,11%	1.800,00	3,55%	1.800,00	3,55%	-21,74%
(-) Despesa c/ Salários	-		650,00	1,08%		650,00	0,88%	487,50	0,96%	487,50	0,96%	-25,00%
(-) Despesa c/ Pró-labore	-		465,00	0,77%		465,00	0,63%	348,75	0,69%	348,75	0,69%	-25,00%
(-) Despesa c/ Viagens e Estadias	-		1.200,00	2,00%		1.200,00	1,62%	900,00	1,77%	900,00	1,77%	-25,00%
(-) Despesa c/ Telefone	-		90,00	0,15%		150,00	0,20%	105,00	0,21%	105,00	0,21%	-30,00%
(-) Despesa c/ Luz e Água	-		200,00	0,33%		200,00	0,27%	150,00	0,30%	150,00	0,30%	-25,00%
(-) Prov. Férias e 13º	-		126,39	0,21%		126,39	0,17%	94,79	0,19%	94,79	0,19%	-25,00%
(-) FGTS	-		52,00	0,09%		52,00	0,07%	39,00	0,08%	39,00	0,08%	-25,00%
(-) Prov. FGTS s/ Férias e 13º	-		10,11	0,02%		10,11	0,01%	7,58	0,01%	7,58	0,01%	-25,00%
(-) Desp. Conser. Bens Dep. Comercial	0,00		345,00	0,57%		-	0,00%	-	0,00%	-	0,00%	
(-) Desp. Com Veículos	0,00		40,00	0,07%		300,00	0,41%	-	0,00%	-	0,00%	
(-) Honorários Contábeis	0,00		200,00	0,33%		200,00	0,27%	150,00	0,30%	150,00	0,30%	-25,00%
(-) Descontos Concedidos	0,00		400,00	0,67%		400,00	0,54%	300,00	0,59%	300,00	0,59%	-25,00%
(-) Taxas de Abertura de Empresa	75,00		-	0,00%		-	0,00%	-	0,00%	-	0,00%	
(=) Lucro Líquido	-75,00		(1.251,99)	-2,09%		904,41	1,22%	1.214,03	2,39%	1.214,03	2,39%	34,23%

SIMPLES NACIONAL

PRODUTO	1º PERÍODO					2º PERÍODO				
	CUSTO UNIT.	QUANT. VENDIDA	CUSTO TOTAL	RECEITAS	RESULTADO	CUSTO UNIT.	QUANT. VENDIDA	CUSTO TOTAL	RECEITAS	RESULTADO
Achocolatado	R\$ 0,60	108,00	R\$ 64,80	R\$ 75,60	R\$ 10,80	R\$ 0,60	27,00	R\$ 16,20	R\$ 18,90	R\$ 2,70
Apresentado	R\$ 1,09	68,00	R\$ 74,12	R\$ 102,00	R\$ 27,88	R\$ 1,09	133,00	R\$ 144,97	R\$ 199,50	R\$ 54,53
Banha	R\$ 13,00	7,00	R\$ 91,00	R\$ 105,00	R\$ 14,00	R\$ 13,00	11,00	R\$ 143,00	R\$ 165,00	R\$ 22,00
bolinho de carne	R\$ 18,50	20,00	R\$ 370,00	R\$ 450,00	R\$ 80,00	R\$ 18,50	11,00	R\$ 203,50	R\$ 247,50	R\$ 44,00
coxa e sobre-coxa	R\$ 2,80	638,00	R\$ 1.786,40	R\$ 1.977,80	R\$ 191,40	R\$ 2,80	770,00	R\$ 2.002,00	R\$ 2.295,70	R\$ 293,70
corninha de frango	R\$ 13,50	11,00	R\$ 148,50	R\$ 220,00	R\$ 71,50	R\$ 13,50	8,00	R\$ 108,00	R\$ 160,00	R\$ 52,00
dorso	R\$ 1,05	1232,00	R\$ 1.293,60	R\$ 1.663,20	R\$ 369,60	R\$ 0,90	1344,00	R\$ 1.209,60	R\$ 1.685,60	R\$ 476,00
empinado	R\$ 0,55	984,00	R\$ 541,20	R\$ 688,80	R\$ 147,60	R\$ 0,55	480,00	R\$ 264,00	R\$ 336,00	R\$ 72,00
enrolado de salsicha	R\$ 18,75				R\$ -	R\$ 18,75				R\$ -
espetinho	R\$ 18,00	27,00	R\$ 486,00	R\$ 630,00	R\$ 144,00	R\$ 18,00	27,00	R\$ 486,00	R\$ 648,00	R\$ 162,00
fermento em pó	R\$ 2,86	216,00	R\$ 617,76	R\$ 673,20	R\$ 55,44	R\$ 2,86	168,00	R\$ 480,48	R\$ 520,80	R\$ 40,32
fermento gelado	R\$ 2,17	113,00	R\$ 245,21	R\$ 282,50	R\$ 37,29	R\$ 2,17	136,00	R\$ 295,12	R\$ 340,00	R\$ 44,88
filé de tilápia	R\$ 11,00	41,00	R\$ 451,00	R\$ 524,80	R\$ 73,80	R\$ 11,00	36,00	R\$ 396,00	R\$ 464,20	R\$ 68,20
frango	R\$ 2,80	1574,40	R\$ 4.408,32	R\$ 4.892,16	R\$ 483,84	R\$ 2,70	1478,40	R\$ 3.991,68	R\$ 4.435,20	R\$ 443,52
hamburguer	R\$ 0,30	324,00	R\$ 97,20	R\$ 120,60	R\$ 23,40	R\$ 0,30	252,00	R\$ 75,60	R\$ 94,50	R\$ 18,90
iogurte bandeja	R\$ 1,39	273,00	R\$ 379,47	R\$ 433,20	R\$ 53,73	R\$ 1,39	176,00	R\$ 244,64	R\$ 319,05	R\$ 74,41
iogurte pacote	R\$ 1,19	108,00	R\$ 128,52	R\$ 162,00	R\$ 33,48	R\$ 1,19	110,00	R\$ 130,90	R\$ 165,00	R\$ 34,10
leite fermentado	R\$ 2,45	32,00	R\$ 78,40	R\$ 94,20	R\$ 15,80	R\$ 2,45	18,00	R\$ 44,10	R\$ 53,20	R\$ 9,10
Linguichinha mista	R\$ 3,60	245,87	R\$ 885,13	R\$ 1.099,87	R\$ 214,74	R\$ 3,60	241,51	R\$ 869,44	R\$ 1.098,12	R\$ 228,68
Linguichinh pura	R\$ 4,00	24,80	R\$ 99,20	R\$ 141,36	R\$ 42,16	R\$ 4,00	25,00	R\$ 100,00	R\$ 142,50	R\$ 42,50
massa de lasanha	R\$ 2,60	4,00	R\$ 10,40	R\$ 12,00	R\$ 1,60	R\$ 2,60	4,00	R\$ 10,40	R\$ 12,00	R\$ 1,60
massa de pastel	R\$ 2,35	73,00	R\$ 171,55	R\$ 203,80	R\$ 32,25	R\$ 2,35	65,00	R\$ 152,75	R\$ 181,20	R\$ 28,45
massa de pizza	R\$ 1,10	9,00	R\$ 9,90	R\$ 12,40	R\$ 2,50	R\$ 1,10	10,00	R\$ 11,00	R\$ 14,00	R\$ 3,00
Morcela	R\$ 3,60	10,79	R\$ 38,84	R\$ 46,40	R\$ 7,56	R\$ 3,60	16,53	R\$ 59,51	R\$ 71,06	R\$ 11,55
Mortadela	R\$ 1,90	32,00	R\$ 60,80	R\$ 70,40	R\$ 9,60	R\$ 1,90	41,00	R\$ 77,90	R\$ 90,20	R\$ 12,30
Nata	R\$ 1,70	50,00	R\$ 85,00	R\$ 100,00	R\$ 15,00	R\$ 1,70	35,00	R\$ 59,50	R\$ 70,00	R\$ 10,50
petto de frango	R\$ 3,40	204,00	R\$ 693,60	R\$ 799,00	R\$ 105,40	R\$ 3,30	68,00	R\$ 224,40	R\$ 261,80	R\$ 37,40
pizza pronta	R\$ 2,40	55,00	R\$ 132,00	R\$ 152,75	R\$ 20,75	R\$ 2,40	19,00	R\$ 45,60	R\$ 53,20	R\$ 7,60
queijo fatiado	R\$ 1,76	54,00	R\$ 95,04	R\$ 118,80	R\$ 23,76	R\$ 1,76	62,00	R\$ 109,12	R\$ 137,20	R\$ 28,08
queijo peça inteira	R\$ 7,00	42,00	R\$ 294,00	R\$ 336,00	R\$ 42,00	R\$ 7,00				R\$ -
risólis bovino	R\$ 13,50	1,00	R\$ 13,50	R\$ 20,00	R\$ 6,50	R\$ 13,50				R\$ -
risólis de frango	R\$ 13,50	17,00	R\$ 229,50	R\$ 340,00	R\$ 110,50	R\$ 13,50	10,00	R\$ 135,00	R\$ 200,00	R\$ 65,00
Salame	R\$ 8,00	96,84	R\$ 774,72	R\$ 819,93	R\$ 45,21	R\$ 8,00	64,59	R\$ 676,72	R\$ 768,57	R\$ 91,85
Salsicha	R\$ 2,65	155,28	R\$ 411,50	R\$ 499,25	R\$ 87,75	R\$ 2,65	41,51	R\$ 110,00	R\$ 133,75	R\$ 23,75
sambiquira	R\$ 2,30	120,00	R\$ 276,00	R\$ 300,00	R\$ 24,00	R\$ 2,40	108,00	R\$ 259,20	R\$ 275,40	R\$ 16,20
Torresmo						R\$ 3,00	15,88	R\$ 47,64	R\$ 60,34	R\$ 12,70
TOTAL			R\$ 15.542,19	R\$ 18.167,02	R\$ 2.624,83			R\$ 13.183,96	R\$ 15.717,49	R\$ 2.533,53

SIMPLES NACIONAL

PRODUTO	3º PERÍODO				4º PERÍODO				RESULTADO	
	CUSTO UNIT.	QUANT. VENDIDA	CUSTO TOTAL	RECEITAS	RESULTADO	CUSTO UNIT.	QUANT. VENDIDA	CUSTO TOTAL		RECEITAS
Achocolatado	R\$ 0,50	162,00	R\$ 81,00	R\$ 113,40	R\$ 32,40	R\$ 0,50	162,00	R\$ 81,00	R\$ 113,40	R\$ 32,40
Apresentado	R\$ 1,15	66,00	R\$ 75,90	R\$ 99,00	R\$ 23,10	R\$ 1,15	66,00	R\$ 75,90	R\$ 99,00	R\$ 23,10
Banha	R\$ 13,00	2,00	R\$ 26,00	R\$ 30,00	R\$ 4,00	R\$ 13,00	2,00	R\$ 26,00	R\$ 30,00	R\$ 4,00
bolinho de carne	R\$ 18,50	16,00	R\$ 296,00	R\$ 360,00	R\$ 64,00	R\$ 18,50	16,00	R\$ 296,00	R\$ 360,00	R\$ 64,00
coxa e sobre-coxa	R\$ 2,90	576,00	R\$ 1.670,40	R\$ 1.822,80	R\$ 152,40	R\$ 2,90	576,00	R\$ 1.670,40	R\$ 1.822,80	R\$ 152,40
coxinha de frango	R\$ 13,50	12,00	R\$ 162,00	R\$ 240,00	R\$ 78,00	R\$ 13,50	12,00	R\$ 162,00	R\$ 240,00	R\$ 78,00
dorso	R\$ 0,90	1600,00	R\$ 1.440,00	R\$ 1.920,00	R\$ 480,00	R\$ 0,90	1600,00	R\$ 1.440,00	R\$ 1.920,00	R\$ 480,00
empinado	R\$ 0,55	720,00	R\$ 396,00	R\$ 504,00	R\$ 108,00	R\$ 0,55	720,00	R\$ 396,00	R\$ 504,00	R\$ 108,00
enrolado de salsicha	R\$ 17,50	-	-	-	R\$ -	R\$ 17,50	-	-	-	R\$ -
espetinho	R\$ 18,00	27,00	R\$ 486,00	R\$ 648,00	R\$ 162,00	R\$ 18,00	27,00	R\$ 486,00	R\$ 648,00	R\$ 162,00
fermento em pó	R\$ 2,86	96,00	R\$ 274,56	R\$ 290,40	R\$ 15,84	R\$ 2,86	96,00	R\$ 274,56	R\$ 290,40	R\$ 15,84
fermento gelado	R\$ 2,17	131,00	R\$ 284,27	R\$ 328,30	R\$ 44,03	R\$ 2,17	131,00	R\$ 284,27	R\$ 328,30	R\$ 44,03
filé de tilápia	R\$ 11,00	24,00	R\$ 264,00	R\$ 312,00	R\$ 48,00	R\$ 11,00	24,00	R\$ 264,00	R\$ 312,00	R\$ 48,00
frango	R\$ 2,70	1740,00	R\$ 4.698,00	R\$ 5.220,00	R\$ 522,00	R\$ 2,70	1740,00	R\$ 4.698,00	R\$ 5.220,00	R\$ 522,00
hamburguer	R\$ 0,30	36,00	R\$ 10,80	R\$ 13,50	R\$ 2,70	R\$ 0,30	36,00	R\$ 10,80	R\$ 13,50	R\$ 2,70
iogurte bandeja	R\$ 1,35	211,00	R\$ 284,65	R\$ 378,95	R\$ 94,10	R\$ 1,35	211,00	R\$ 284,65	R\$ 378,95	R\$ 94,10
iogurte pacote	R\$ 1,19	94,00	R\$ 111,96	R\$ 141,00	R\$ 29,14	R\$ 1,19	94,00	R\$ 111,96	R\$ 141,00	R\$ 29,14
leite fermentado	R\$ 2,45	21,00	R\$ 51,45	R\$ 53,00	R\$ 1,55	R\$ 2,45	21,00	R\$ 51,45	R\$ 53,00	R\$ 1,55
Linguiniha mista	R\$ 3,60	106,90	R\$ 384,64	R\$ 481,05	R\$ 96,21	R\$ 3,60	106,90	R\$ 384,64	R\$ 481,05	R\$ 96,21
Linguinih pura	R\$ 4,00	-	-	-	R\$ -	R\$ 4,00	-	-	-	R\$ -
massa de lasanha	R\$ 2,60	-	-	-	R\$ -	R\$ 2,60	-	-	-	R\$ -
massa de pastel	R\$ 2,35	70,00	R\$ 164,50	R\$ 196,00	R\$ 31,50	R\$ 2,35	70,00	R\$ 164,50	R\$ 196,00	R\$ 31,50
massa de pizza	R\$ 1,10	-	-	-	R\$ -	R\$ 1,10	-	-	-	R\$ -
Morcela	R\$ 3,60	15,45	R\$ 55,62	R\$ 69,53	R\$ 13,91	R\$ 3,60	15,45	R\$ 55,62	R\$ 69,53	R\$ 13,91
Mortadela	R\$ 1,90	33,00	R\$ 62,70	R\$ 72,60	R\$ 9,90	R\$ 1,90	33,00	R\$ 62,70	R\$ 72,60	R\$ 9,90
Nata	R\$ 1,85	49,00	R\$ 90,65	R\$ 98,00	R\$ 7,35	R\$ 1,85	49,00	R\$ 90,65	R\$ 98,00	R\$ 7,35
petto de frango	R\$ 3,50	119,00	R\$ 416,50	R\$ 447,95	R\$ 31,45	R\$ 3,50	119,00	R\$ 416,50	R\$ 447,95	R\$ 31,45
pizza pronta	R\$ 2,60	6,00	R\$ 15,60	R\$ 16,80	R\$ 1,20	R\$ 2,60	6,00	R\$ 15,60	R\$ 16,80	R\$ 1,20
queijo fatiado	R\$ 1,65	68,00	R\$ 112,20	R\$ 146,30	R\$ 34,10	R\$ 1,65	68,00	R\$ 112,20	R\$ 146,30	R\$ 34,10
queijo peça inteira	R\$ 7,00	-	-	-	R\$ -	R\$ 7,00	-	-	-	R\$ -
risólis bovino	R\$ 13,50	-	-	-	R\$ -	R\$ 13,50	-	-	-	R\$ -
risólis de frango	R\$ 13,50	17,00	R\$ 229,50	R\$ 340,00	R\$ 110,50	R\$ 13,50	17,00	R\$ 229,50	R\$ 340,00	R\$ 110,50
Salame	R\$ 7,70	53,65	R\$ 413,11	R\$ 482,85	R\$ 69,75	R\$ 7,70	53,65	R\$ 413,11	R\$ 482,85	R\$ 69,75
Salsicha	R\$ 2,68	80,04	R\$ 214,50	R\$ 264,75	R\$ 50,25	R\$ 2,68	80,04	R\$ 214,50	R\$ 264,75	R\$ 50,25
sambiquira	R\$ 2,30	72,00	R\$ 165,60	R\$ 187,20	R\$ 21,60	R\$ 2,30	72,00	R\$ 165,60	R\$ 187,20	R\$ 21,60
Torresmo	R\$ 3,00	12,80	R\$ 38,40	R\$ 55,04	R\$ 16,64	R\$ 3,00	12,80	R\$ 38,40	R\$ 55,04	R\$ 16,64
TOTAL			R\$ 12.976,81	R\$ 15.332,42	R\$ 2.355,62			R\$ 12.984,91	R\$ 15.342,42	R\$ 2.357,52

SIMPLES NACIONAL

PRODUTO	5º PERÍODO					6º PERÍODO				
	CUSTO UNIT.	QUANT. VENDIDA	CUSTO TOTAL	RECEITAS	RESULTADO	CUSTO UNIT.	QUANT. VENDIDA	CUSTO TOTAL	RECEITAS	RESULTADO
Achocolatado	R\$ 0,50	120,00	R\$ 60,00	R\$ 120,00	R\$ 60,00	R\$ 0,55	54,00	R\$ 29,70	R\$ 37,80	R\$ 8,10
Apresentado	R\$ 1,15	66,00	R\$ 75,90	R\$ 99,00	R\$ 23,10	R\$ 1,18	97,00	R\$ 114,46	R\$ 145,50	R\$ 31,04
Banha	R\$ 13,00	5,00	R\$ 65,00	R\$ 75,00	R\$ 10,00	R\$ 9,00	4,00	R\$ 36,00	R\$ 52,00	R\$ 16,00
bolinho de carne	R\$ 18,50	21,00	R\$ 388,50	R\$ 472,50	R\$ 84,00	R\$ 18,50	118,00	R\$ 296,00	R\$ 360,00	R\$ 64,00
coxa e sobre-coxa	R\$ 2,75	1298,00	R\$ 3.569,50	R\$ 3.958,90	R\$ 389,40	R\$ 2,65	1188,00	R\$ 3.148,20	R\$ 3.504,60	R\$ 356,40
cachorro de frango	R\$ 13,50	10,00	R\$ 135,00	R\$ 200,00	R\$ 65,00	R\$ 13,50	13,00	R\$ 175,50	R\$ 260,00	R\$ 84,50
dorso	R\$ 0,90	1344,00	R\$ 1.209,60	R\$ 1.612,80	R\$ 403,20	R\$ 0,90	1936,00	R\$ 1.742,40	R\$ 2.323,20	R\$ 580,80
empinado	R\$ 0,55	984,00	R\$ 541,20	R\$ 688,80	R\$ 147,60	R\$ 0,49	1000,00	R\$ 490,00	R\$ 700,00	R\$ 210,00
enrolado de salsicha	R\$ 17,50				R\$ -	R\$ 17,50				R\$ -
espetinho	R\$ 18,00	37,00	R\$ 666,00	R\$ 888,00	R\$ 222,00	R\$ 18,00	26,00	R\$ 468,00	R\$ 624,00	R\$ 156,00
fermento em pó	R\$ 2,86	96,00	R\$ 274,56	R\$ 297,60	R\$ 23,04	R\$ 2,72	24,00	R\$ 65,28	R\$ 70,80	R\$ 5,52
fermento gelado	R\$ 2,17	116,00	R\$ 251,72	R\$ 290,00	R\$ 38,28	R\$ 2,17	161,00	R\$ 349,37	R\$ 402,50	R\$ 53,13
filé de tilápia	R\$ 11,00	104,50	R\$ 1.149,50	R\$ 1.358,50	R\$ 209,00	R\$ 11,00	7,00	R\$ 77,00	R\$ 93,80	R\$ 16,80
frango	R\$ 2,65	2000,00	R\$ 5.300,00	R\$ 5.900,00	R\$ 600,00	R\$ 2,65	2280,00	R\$ 6.042,00	R\$ 6.726,00	R\$ 684,00
hamburguer	R\$ 0,30	396,00	R\$ 118,80	R\$ 148,50	R\$ 29,70	R\$ 0,30	252,00	R\$ 75,60	R\$ 94,50	R\$ 18,90
iogurte bandeja	R\$ 1,36	263,00	R\$ 357,68	R\$ 466,04	R\$ 108,36	R\$ 1,36	167,00	R\$ 225,45	R\$ 308,95	R\$ 83,50
iogurte pacote	R\$ 1,19	177,00	R\$ 210,63	R\$ 265,50	R\$ 54,87	R\$ 1,19	185,00	R\$ 220,15	R\$ 277,50	R\$ 57,35
leite fermentado	R\$ 2,45	32,00	R\$ 78,40	R\$ 96,00	R\$ 17,60	R\$ 2,45	38,00	R\$ 93,10	R\$ 114,00	R\$ 20,90
Linguichinha mista	R\$ 3,60	209,81	R\$ 755,32	R\$ 944,15	R\$ 188,83	R\$ 3,30	137,50	R\$ 453,75	R\$ 591,25	R\$ 137,50
Linguichinha pura	R\$ 4,00				R\$ -	R\$ 4,00				R\$ -
massa de lasanha	R\$ 2,60				R\$ -	R\$ 2,60				R\$ -
massa de pastel	R\$ 2,35	69,00	R\$ 162,15	R\$ 193,20	R\$ 31,05	R\$ 2,35	90,00	R\$ 211,50	R\$ 252,00	R\$ 40,50
massa de pizza	R\$ 1,10				R\$ -	R\$ 1,10				R\$ -
Morcela	R\$ 3,60				R\$ -	R\$ 3,50	20,00	R\$ 70,00	R\$ 80,00	R\$ 10,00
Mortadela	R\$ 1,90	61,00	R\$ 115,90	R\$ 134,20	R\$ 18,30	R\$ 1,90	46,00	R\$ 87,40	R\$ 101,20	R\$ 13,80
Nata	R\$ 1,85	63,00	R\$ 116,55	R\$ 126,00	R\$ 9,45	R\$ 1,85	60,00	R\$ 111,00	R\$ 132,00	R\$ 21,00
peito de frango	R\$ 3,50	85,00	R\$ 297,50	R\$ 323,00	R\$ 25,50	R\$ 3,50	85,00	R\$ 297,50	R\$ 327,25	R\$ 29,75
pizza pronta	R\$ 2,60	14,00	R\$ 36,40	R\$ 39,20	R\$ 2,80	R\$ 2,60	33,00	R\$ 85,80	R\$ 92,40	R\$ 6,60
queijo fatiado	R\$ 1,65	102,00	R\$ 168,30	R\$ 224,40	R\$ 56,10	R\$ 1,78	115,00	R\$ 204,70	R\$ 253,00	R\$ 48,30
queijo peça inteira	R\$ 6,80	32,00	R\$ 217,60	R\$ 249,60	R\$ 32,00	R\$ 6,80	24,80	R\$ 168,64	R\$ 190,96	R\$ 22,32
risólis bovino	R\$ 13,50				R\$ -	R\$ 13,50				R\$ -
risólis de frango	R\$ 13,50	16,00	R\$ 216,00	R\$ 320,00	R\$ 104,00	R\$ 13,50	15,00	R\$ 202,50	R\$ 300,00	R\$ 97,50
Salame	R\$ 7,70	65,00	R\$ 500,50	R\$ 572,00	R\$ 71,50	R\$ 7,60	50,67	R\$ 385,09	R\$ 430,70	R\$ 45,61
Salsicha	R\$ 2,65	203,58	R\$ 539,50	R\$ 663,50	R\$ 124,00	R\$ 2,65	156,23	R\$ 414,00	R\$ 506,25	R\$ 92,25
sambiquira	R\$ 2,30	96,00	R\$ 220,80	R\$ 249,60	R\$ 28,80	R\$ 2,20	84,00	R\$ 184,80	R\$ 218,40	R\$ 33,60
Torrismo	R\$ 3,00				R\$ -	R\$ 3,00				R\$ -
TOTAL			R\$ 17.798,51	R\$ 20.975,99	R\$ 3.177,48			R\$ 16.524,89	R\$ 19.570,56	R\$ 3.045,67

SIMPLES NACIONAL

PRODUTO	7º PERÍODO					8º PERÍODO				
	CUSTO UNIT.	QUANT. VENDIDA	CUSTO TOTAL	RECEITAS	RESULTADO	CUSTO UNIT.	QUANT. VENDIDA	CUSTO TOTAL	RECEITAS	RESULTADO
Achocolatado	R\$ 0,50	54,00	R\$ 27,00	R\$ 37,80	R\$ 10,80	R\$ 0,50				R\$ -
Apresuntado	R\$ 1,18	97,00	R\$ 114,46	R\$ 145,50	R\$ 31,04	R\$ 1,18	106,00	R\$ 125,08	R\$ 159,00	R\$ 33,92
Banha	R\$ 9,00	4,00	R\$ 36,00	R\$ 52,00	R\$ 16,00	R\$ 9,00	7,00	R\$ 63,00	R\$ 87,50	R\$ 24,50
bolinho de carne	R\$ 18,50	16,00	R\$ 296,00	R\$ 360,00	R\$ 64,00	R\$ 18,50	16,00	R\$ 296,00	R\$ 360,00	R\$ 64,00
coxa e sobre-coxa	R\$ 2,65	1188,00	R\$ 3.148,20	R\$ 3.504,60	R\$ 356,40	R\$ 2,65	1188,00	R\$ 3.148,20	R\$ 3.682,80	R\$ 534,60
cachorro de frango	R\$ 13,50	13,00	R\$ 175,50	R\$ 260,00	R\$ 84,50	R\$ 13,50	8,00	R\$ 108,00	R\$ 160,00	R\$ 52,00
dorso	R\$ 0,90	1936,00	R\$ 1.742,40	R\$ 2.284,48	R\$ 542,08	R\$ 0,90	1728,00	R\$ 1.555,20	R\$ 2.160,00	R\$ 604,80
empinado	R\$ 0,49	1000,00	R\$ 490,00	R\$ 700,00	R\$ 210,00	R\$ 0,49	1032,00	R\$ 505,68	R\$ 701,76	R\$ 196,08
enrolado de salsicha	R\$ 17,50				R\$ -	R\$ 17,50				R\$ -
espetinho	R\$ 18,00	26,00	R\$ 468,00	R\$ 624,00	R\$ 156,00	R\$ 18,00	26,00	R\$ 468,00	R\$ 624,00	R\$ 156,00
fermento em pó	R\$ 2,72	24,00	R\$ 65,28	R\$ 70,80	R\$ 5,52	R\$ 2,72	120,00	R\$ 326,40	R\$ 356,40	R\$ 30,00
fermento gelado	R\$ 2,17	161,00	R\$ 349,37	R\$ 402,50	R\$ 53,13	R\$ 2,17	190,00	R\$ 412,30	R\$ 475,00	R\$ 62,70
filé de tilápia	R\$ 11,00	7,00	R\$ 77,00	R\$ 93,80	R\$ 16,80	R\$ 11,00				R\$ -
frango	R\$ 2,65	2280,00	R\$ 6.042,00	R\$ 6.726,00	R\$ 684,00	R\$ 2,65	1920,00	R\$ 5.088,00	R\$ 5.760,00	R\$ 672,00
hamburguer	R\$ 0,30	252,00	R\$ 75,60	R\$ 94,50	R\$ 18,90	R\$ 0,30	324,00	R\$ 97,20	R\$ 121,50	R\$ 24,30
iogurte bandeja	R\$ 1,35	167,00	R\$ 225,45	R\$ 308,95	R\$ 83,50	R\$ 1,35	151,00	R\$ 203,85	R\$ 279,35	R\$ 75,50
iogurte pacote	R\$ 1,19	185,00	R\$ 220,15	R\$ 277,50	R\$ 57,35	R\$ 1,19	192,00	R\$ 228,48	R\$ 288,00	R\$ 59,52
leite fermentado	R\$ 2,45	38,00	R\$ 93,10	R\$ 114,00	R\$ 20,90	R\$ 2,45	8,00	R\$ 19,60	R\$ 24,00	R\$ 4,40
Lingüincha mista	R\$ 3,30	137,50	R\$ 453,75	R\$ 591,25	R\$ 137,50	R\$ 3,30	238,00	R\$ 785,40	R\$ 1.071,00	R\$ 285,60
Lingüincha pura	R\$ 4,00				R\$ -	R\$ 4,00				R\$ -
massa de lasanha	R\$ 2,60				R\$ -	R\$ 2,60	7,00	R\$ 18,20	R\$ 21,00	R\$ 2,80
massa de pastel	R\$ 2,35	90,00	R\$ 211,50	R\$ 252,00	R\$ 40,50	R\$ 2,35	87,00	R\$ 204,45	R\$ 243,60	R\$ 39,15
massa de pizza	R\$ 1,10				R\$ -	R\$ 1,10				R\$ -
Morcela	R\$ 3,50	20,00	R\$ 70,00	R\$ 80,00	R\$ 10,00	R\$ 3,50				R\$ -
Mortadela	R\$ 1,90	46,00	R\$ 87,40	R\$ 101,20	R\$ 13,80	R\$ 1,90	20,00	R\$ 38,00	R\$ 42,00	R\$ 4,00
Nata	R\$ 1,85	60,00	R\$ 111,00	R\$ 132,00	R\$ 21,00	R\$ 1,85	93,00	R\$ 172,05	R\$ 186,00	R\$ 13,95
peito de frango	R\$ 3,50	85,00	R\$ 297,50	R\$ 327,25	R\$ 29,75	R\$ 3,50	136,00	R\$ 476,00	R\$ 523,60	R\$ 47,60
pizza pronta	R\$ 2,60	33,00	R\$ 85,80	R\$ 92,40	R\$ 6,60	R\$ 2,60	50,00	R\$ 130,00	R\$ 140,00	R\$ 10,00
queijo fatiado	R\$ 1,78	115,00	R\$ 204,70	R\$ 253,00	R\$ 48,30	R\$ 1,78	120,00	R\$ 213,60	R\$ 264,00	R\$ 50,40
queijo peça inteira	R\$ 6,80	24,80	R\$ 168,64	R\$ 190,96	R\$ 22,32	R\$ 6,80	68,00	R\$ 462,40	R\$ 530,40	R\$ 68,00
risólis bovino	R\$ 13,50				R\$ -	R\$ 13,50				R\$ -
risólis de frango	R\$ 13,50	15,00	R\$ 202,50	R\$ 300,00	R\$ 97,50	R\$ 13,50	9,00	R\$ 121,50	R\$ 180,00	R\$ 58,50
Salame	R\$ 7,60	50,67	R\$ 385,09	R\$ 430,70	R\$ 45,61	R\$ 7,60	52,00	R\$ 395,20	R\$ 447,20	R\$ 52,00
Salsicha	R\$ 2,65	156,23	R\$ 414,00	R\$ 506,25	R\$ 92,25	R\$ 2,65	124,72	R\$ 330,50	R\$ 406,75	R\$ 76,25
sambiquira	R\$ 2,20	84,00	R\$ 184,80	R\$ 218,40	R\$ 33,60	R\$ 2,20	48,00	R\$ 105,60	R\$ 124,80	R\$ 19,20
Torresmo	R\$ 3,00				R\$ -	R\$ 3,00				R\$ -
TOTAL			R\$ 16.522,19	R\$ 19.531,84	R\$ 3.009,65			R\$ 16.097,89	R\$ 19.419,66	R\$ 3.321,77

SIMPLES NACIONAL

PRODUTO	9º PERÍODO				10º PERÍODO				RESULTADO	
	CUSTO UNIT.	QUANT. VENDIDA	CUSTO TOTAL	RECEITAS	RESULTADO	CUSTO UNIT.	QUANT. VENDIDA	CUSTO TOTAL		RECEITAS
Achocolatado	R\$ 0,50	72,00	R\$ 36,00	R\$ 50,40	R\$ 14,40	R\$ 0,50	135,00	R\$ 67,50	R\$ 94,50	R\$ 27,00
Apresentado	R\$ 1,18	114,00	R\$ 134,52	R\$ 171,00	R\$ 36,48	R\$ 1,18	83,00	R\$ 97,94	R\$ 124,50	R\$ 26,56
Banha	R\$ 9,00	56,00	R\$ 504,00	R\$ 728,00	R\$ 224,00	R\$ 9,00	27,00	R\$ 243,00	R\$ 351,00	R\$ 108,00
bolinho de carne	R\$ 18,50	16,00	R\$ 296,00	R\$ 360,00	R\$ 64,00	R\$ 18,50	11,00	R\$ 203,50	R\$ 247,50	R\$ 44,00
coxa e sobre-coxa	R\$ 2,65	990,00	R\$ 2.623,50	R\$ 3.019,50	R\$ 396,00	R\$ 2,65	1034,00	R\$ 2.740,10	R\$ 3.153,70	R\$ 413,60
cuminho de frango	R\$ 13,50	13,00	R\$ 175,50	R\$ 260,00	R\$ 84,50	R\$ 13,50	11,00	R\$ 148,50	R\$ 220,00	R\$ 71,50
dorso	R\$ 0,90	1248,00	R\$ 1.123,20	R\$ 1.560,00	R\$ 436,80	R\$ 0,95	1216,00	R\$ 1.155,20	R\$ 1.532,16	R\$ 376,96
empinado	R\$ 0,48	824,00	R\$ 395,52	R\$ 576,80	R\$ 181,28	R\$ 0,48	984,00	R\$ 472,32	R\$ 678,96	R\$ 206,64
enrolado de salsicha	R\$ 17,50				R\$ -	R\$ 17,50				R\$ -
espetinho	R\$ 18,00	35,00	R\$ 630,00	R\$ 840,00	R\$ 210,00	R\$ 18,00	27,00	R\$ 486,00	R\$ 648,00	R\$ 162,00
fermento em pó	R\$ 2,72	84,00	R\$ 228,48	R\$ 250,32	R\$ 21,84	R\$ 2,72	84,00	R\$ 228,48	R\$ 250,32	R\$ 21,84
fermento gelado	R\$ 2,17	164,00	R\$ 355,88	R\$ 418,20	R\$ 62,32	R\$ 2,17	156,00	R\$ 338,52	R\$ 390,00	R\$ 51,48
filé de tilápia	R\$ 11,00				R\$ -	R\$ 11,00				R\$ -
frango	R\$ 2,65	1580,00	R\$ 4.187,00	R\$ 4.740,00	R\$ 553,00	R\$ 2,65	1560,00	R\$ 4.134,00	R\$ 4.758,00	R\$ 624,00
hamburguer	R\$ 0,28	432,00	R\$ 120,96	R\$ 162,00	R\$ 41,04	R\$ 0,28	216,00	R\$ 60,48	R\$ 81,00	R\$ 20,52
iogurte bandeja	R\$ 1,36	211,00	R\$ 286,96	R\$ 388,75	R\$ 101,79	R\$ 1,36	146,00	R\$ 197,10	R\$ 270,10	R\$ 73,00
iogurte pacote	R\$ 1,19	86,00	R\$ 102,34	R\$ 129,00	R\$ 26,66	R\$ 1,19	100,00	R\$ 119,00	R\$ 150,00	R\$ 31,00
leite fermentado	R\$ 2,45	20,00	R\$ 49,00	R\$ 60,00	R\$ 11,00	R\$ 2,45	2,00	R\$ 4,90	R\$ 18,00	R\$ 13,10
Lingüicinha mista	R\$ 3,30	175,80	R\$ 580,14	R\$ 755,94	R\$ 175,80	R\$ 3,30	162,00	R\$ 534,60	R\$ 696,60	R\$ 162,00
Lingüicinha pura	R\$ 4,00				R\$ -	R\$ 4,00				R\$ -
massa de lasanha	R\$ 2,60				R\$ -	R\$ 2,60	2,00	R\$ 5,20	R\$ 6,00	R\$ 0,80
massa de pastel	R\$ 2,35	71,00	R\$ 166,85	R\$ 198,80	R\$ 31,95	R\$ 2,35	76,00	R\$ 178,60	R\$ 212,80	R\$ 34,20
massa de pizza	R\$ 1,10				R\$ -	R\$ 1,10				R\$ -
Morcela	R\$ 3,50	14,30	R\$ 50,05	R\$ 57,20	R\$ 7,15	R\$ 3,50	16,18	R\$ 56,63	R\$ 64,72	R\$ 8,09
Mortadela	R\$ 1,90	74,00	R\$ 140,60	R\$ 162,80	R\$ 22,20	R\$ 1,90	33,00	R\$ 62,70	R\$ 69,30	R\$ 6,60
Nata	R\$ 1,85	28,00	R\$ 51,80	R\$ 56,00	R\$ 4,20	R\$ 1,85	66,00	R\$ 122,10	R\$ 132,00	R\$ 9,90
peito de frango	R\$ 3,50	119,00	R\$ 416,50	R\$ 458,15	R\$ 41,65	R\$ 3,70	85,00	R\$ 314,50	R\$ 340,00	R\$ 25,50
pizza pronta	R\$ 2,60	14,00	R\$ 36,40	R\$ 39,20	R\$ 2,80	R\$ 2,60	19,00	R\$ 49,40	R\$ 53,20	R\$ 3,80
queijo fatiado	R\$ 1,78	150,00	R\$ 267,00	R\$ 337,50	R\$ 70,50	R\$ 1,78	48,00	R\$ 85,44	R\$ 110,40	R\$ 24,96
queijo peça inteira	R\$ 6,80	211,63	R\$ 1.439,08	R\$ 1.798,86	R\$ 359,78	R\$ 6,80	76,00	R\$ 516,80	R\$ 722,00	R\$ 205,20
risólis bovino	R\$ 13,50				R\$ -	R\$ 13,50				R\$ -
risólis de frango	R\$ 13,50	16,00	R\$ 216,00	R\$ 320,00	R\$ 104,00	R\$ 13,50	17,00	R\$ 229,50	R\$ 340,00	R\$ 110,50
Salame	R\$ 7,60	100,00	R\$ 760,00	R\$ 850,00	R\$ 90,00	R\$ 7,60	53,39	R\$ 405,76	R\$ 453,82	R\$ 48,06
Salsicha	R\$ 2,65	67,74	R\$ 179,50	R\$ 221,00	R\$ 41,50	R\$ 2,65	118,49	R\$ 314,00	R\$ 362,75	R\$ 68,75
sambiquira	R\$ 2,20	12,00	R\$ 26,40	R\$ 31,20	R\$ 4,80	R\$ 2,20	96,00	R\$ 211,20	R\$ 249,60	R\$ 38,40
Torrismo	R\$ 3,00				R\$ -	R\$ 3,00				R\$ -
TOTAL			R\$ 15.579,18	R\$ 19.000,62	R\$ 3.421,44			R\$ 13.782,97	R\$ 16.800,93	R\$ 3.017,96

SIMPLES NACIONAL					
11º PERÍODO					
PRODUTO	CUSTO UNIT.	QUANT. VENDIDA	CUSTO TOTAL	RECEITAS	RESULTADO
Achocolatado	R\$ 0,50	81,00	R\$ 40,50	R\$ 56,70	R\$ 16,20
Apresentado	R\$ 1,18	86,00	R\$ 101,48	R\$ 129,00	R\$ 27,52
Banha	R\$ 9,00	20,00	R\$ 180,00	R\$ 240,00	R\$ 60,00
bolinho de carne	R\$ 18,50	17,00	R\$ 314,50	R\$ 382,50	R\$ 68,00
coxa e sobre-coxa	R\$ 2,65	1188,00	R\$ 3.148,20	R\$ 3.801,60	R\$ 653,40
coxinha de frango	R\$ 13,50	11,00	R\$ 148,50	R\$ 220,00	R\$ 71,50
dorso	R\$ 1,00	1376,00	R\$ 1.376,00	R\$ 1.788,80	R\$ 412,80
empanado	R\$ 0,54	1032,00	R\$ 557,28	R\$ 722,40	R\$ 165,12
enrolado de salsicha	R\$ 17,50				R\$ -
espetinho	R\$ 18,00	30,00	R\$ 540,00	R\$ 720,00	R\$ 180,00
fermento em pó	R\$ 2,75	96,00	R\$ 264,00	R\$ 286,08	R\$ 22,08
fermento gelado	R\$ 2,10	131,00	R\$ 275,10	R\$ 327,50	R\$ 52,40
filé de tilápia	R\$ 11,50	12,00	R\$ 138,00	R\$ 163,20	R\$ 25,20
frango	R\$ 2,80	1800,00	R\$ 5.040,00	R\$ 5.580,00	R\$ 540,00
hamburguer	R\$ 0,28	144,00	R\$ 40,32	R\$ 54,00	R\$ 13,68
iogurte bandeja	R\$ 1,35	143,00	R\$ 193,05	R\$ 250,25	R\$ 57,20
iogurte pacote	R\$ 1,19	145,00	R\$ 172,55	R\$ 217,50	R\$ 44,95
leite fermentado	R\$ 2,45	18,00	R\$ 44,10	R\$ 54,00	R\$ 9,90
Linguicinha mista	R\$ 3,60	173,83	R\$ 625,79	R\$ 764,85	R\$ 139,06
Linguicinha pura	R\$ 4,00				R\$ -
massa de lasanha	R\$ 2,60	2,00	R\$ 5,20	R\$ 6,00	R\$ 0,80
massa de pastel	R\$ 2,35	90,00	R\$ 211,50	R\$ 252,00	R\$ 40,50
massa de pizza	R\$ 1,10				R\$ -
Morcela	R\$ 3,50				R\$ -
Mortadela	R\$ 1,90	22,00	R\$ 41,80	R\$ 48,40	R\$ 6,60
Nata	R\$ 1,85	53,00	R\$ 98,05	R\$ 106,00	R\$ 7,95
peito de frango	R\$ 3,80	119,00	R\$ 452,20	R\$ 487,90	R\$ 35,70
pizza pronta	R\$ 2,60	43,00	R\$ 111,80	R\$ 120,40	R\$ 8,60
queijo fatiado	R\$ 2,19	128,00	R\$ 280,32	R\$ 320,00	R\$ 39,68
queijo peça inteira	R\$ 9,30	16,00	R\$ 148,80	R\$ 164,80	R\$ 16,00
risólis bovino	R\$ 13,50				R\$ -
risólis de frango	R\$ 13,50	17,00	R\$ 229,50	R\$ 340,00	R\$ 110,50
Salame	R\$ 7,50	66,99	R\$ 502,43	R\$ 569,42	R\$ 67,00
Salsicha	R\$ 2,70	174,81	R\$ 472,00	R\$ 568,00	R\$ 96,00
sambiquira	R\$ 1,60				R\$ -
Torresmo	R\$ 3,00	8,76	R\$ 26,28	R\$ 37,67	R\$ 11,39
TOTAL			R\$ 15.779,24	R\$ 18.778,97	R\$ 2.999,73

LUCRO PRESUMIDO	BALANÇO INICIAL			1º MÊS			2º MÊS			3º MÊS		
	A.V.	A.H.		A.V.	A.H.		A.V.	A.H.		A.V.	A.H.	
	A.V.	A.H.		A.V.	A.H.		A.V.	A.H.		A.V.	A.H.	
ATIVO	199.925,00	100,00%		219.118,95	100,00%	9,60%	222.470,99	100,00%	1,53%	222.054,38	100,00%	-0,19%
Ativo Circulante	36.853,00	18,43%		56.046,95	25,58%	52,08%	59.398,99	26,70%	5,98%	58.982,38	26,56%	-0,70%
Caixa	20.725,00	10,37%		28.325,45	12,93%	36,67%	30.846,04	13,87%	8,90%	34.175,44	15,39%	10,79%
Duplicatas a Receber				9.683,90	4,42%		11.924,71	5,36%	23,14%	8.187,08	3,69%	-31,34%
Estoques				2.244,96	1,02%		1.324,82	0,60%	-40,99%	1.673,53	0,75%	26,32%
ICMS a Recuperar				336,64	0,15%		519,43	0,23%	54,30%	834,33	0,38%	60,62%
CIAP a Recuperar (A.C.)	16.128,00	8,07%		15.456,00	7,05%	-4,17%	14.784,00	6,65%	-4,35%	14.112,00	6,36%	-4,55%
Ativo Não Circulante	163.072,00	81,57%		163.072,00	74,42%	0,00%	163.072,00	73,30%	0,00%	163.072,00	73,44%	0,00%
Ativo Realizável a Longo Prazo	16.128,00	8,07%		16.128,00	7,36%	0,00%	16.128,00	7,25%	0,00%	16.128,00	7,26%	0,00%
CIAP a Recuperar (A.R.L.P.)	16.128,00	8,07%		16.128,00	7,36%	0,00%	16.128,00	7,25%	0,00%	16.128,00	7,26%	0,00%
Ativo Imobilizado	146.944,00	73,50%		146.944,00	67,06%	0,00%	146.944,00	66,05%	0,00%	146.944,00	66,17%	0,00%
Veículos	83.640,00	41,84%		83.640,00	38,17%	0,00%	83.640,00	37,60%	0,00%	83.640,00	37,67%	0,00%
Câmara Fria	57.400,00	28,71%		57.400,00	26,20%	0,00%	57.400,00	25,80%	0,00%	57.400,00	25,85%	0,00%
Máquinas e Equipamentos	4.920,00	2,46%		4.920,00	2,25%	0,00%	4.920,00	2,21%	0,00%	4.920,00	2,22%	0,00%
Hardwares	984,00	0,49%		984,00	0,45%	0,00%	984,00	0,44%	0,00%	984,00	0,44%	0,00%
PASSIVO	199.925,00	100,00%		219.118,95	100,00%	9,60%	222.470,99	100,00%	1,53%	222.054,38	100,00%	-0,19%
Passivo Circulante	-	0,00%		20.208,29	9,22%		22.712,01	10,21%	12,39%	20.892,65	9,41%	-8,01%
Fornecedores				15.000,00	6,85%		16.500,00	7,42%	10,00%	16.000,00	7,21%	-3,03%
Outras Contas a Pagar					0,00%			0,00%		300,00	0,14%	
ICMS a Recolher					0,00%			0,00%			0,00%	
PIS a Recolher				419,64	0,19%		516,74	0,23%	23,14%	354,77	0,16%	-31,34%
COFINS a Recolher				1.936,78	0,88%		2.384,94	1,07%	23,14%	1.637,42	0,74%	-31,34%
IRPJ a Recolher				774,71	0,35%		953,98	0,43%	23,14%	654,97	0,29%	-31,34%
CSLL a Recolher				464,83	0,21%		572,39	0,26%	23,14%	392,98	0,18%	-31,34%
Salários				598,00	0,27%		598,00	0,27%	0,00%	448,50	0,20%	-25,00%
Pró-labore				413,85	0,19%		413,85	0,19%	0,00%	310,39	0,14%	-25,00%
INSS				376,85	0,17%		376,85	0,17%	0,00%	282,64	0,13%	-25,00%
FGTS				52,00	0,02%		52,00	0,02%	0,00%	39,00	0,02%	-25,00%
Prov. Férias e 13º				126,39	0,06%		252,77	0,11%	100,00%	347,56	0,16%	37,50%
Prov. INSS s/ Férias e 13º				36,14	0,02%		70,27	0,03%	100,00%	96,62	0,04%	37,50%
Prov. FGTS s/ Férias e 13º				10,11	0,00%		20,22	0,01%	100,00%	27,81	0,01%	37,50%
Passivo Não Circulante	199.925,00	100,00%		198.910,66	90,78%	-0,51%	199.758,99	89,79%	0,43%	201.161,72	90,59%	0,70%
Patrimônio Líquido	199.925,00	100,00%		198.910,66	90,78%	-0,51%	199.758,99	89,79%	0,43%	201.161,72	90,59%	0,70%
Capital Social	200.000,00	100,04%		200.000,00	91,27%	0,00%	200.000,00	89,90%	0,00%	200.000,00	90,07%	0,00%
Lucros/Prejuízos Acumulados	(75,00)	-0,04%		(1.089,34)	-0,50%	1362,45%	(241,01)	-0,11%	-77,88%	1.161,72	0,52%	-582,02%

DRE - PRESUMIDO	BALANÇO INICIAL			1º MÊS			2º MÊS			3º MÊS		
	A.V.	A.H.		A.V.	A.H.		A.V.	A.H.		A.V.	A.H.	
RECEITA BRUTA				64.559,35	109,49%		79.498,05	108,98%		54.580,52	109,30%	
(-) ICMS s/ vendas				2.001,12	3,39%		2.122,72	2,91%		1.604,48	3,21%	
(-) PIS s/ vendas				419,64	0,71%		516,74	0,71%		354,77	0,71%	
(-) COFINS s/ vendas				1.936,78	3,28%		2.384,94	3,27%		1.637,42	3,28%	
(-) IRPJ				774,71	1,31%		953,98	1,31%		654,97	1,31%	
(-) CSLL				464,83	0,79%		572,39	0,78%		392,98	0,79%	
(=) RECEITA LÍQUIDA				58.962,27	100,00%		72.947,29	100,00%		49.935,90	100,00%	
(-) CMV				53.089,28	90,04%		65.286,63	89,50%		43.903,91	87,92%	
(=) Lucro Bruto				5.872,99	9,96%		7.660,66	10,50%		6.031,99	12,08%	
(-) Despesa c/ Combustível				2.800,00	4,75%		2.750,00	3,77%		1.800,00	3,60%	
(-) Despesa c/ Salários				650,00	1,10%		650,00	0,89%		487,50	0,98%	
(-) Despesa c/ Pró-labore				465,00	0,79%		465,00	0,64%		348,75	0,70%	
(-) Despesa c/ Viagens e Estádias				1.200,00	2,04%		1.200,00	1,65%		900,00	1,80%	
(-) Despesa c/ Telefone				90,00	0,15%		150,00	0,21%		105,00	0,21%	
(-) Despesa c/ Luz e Água				200,00	0,34%		200,00	0,27%		150,00	0,30%	
(-) Prov. Férias e 13º				126,39	0,21%		126,39	0,17%		94,79	0,19%	
(-) INSS				273,70	0,46%		273,70	0,38%		205,28	0,41%	
(-) FGTS				52,00	0,09%		52,00	0,07%		39,00	0,08%	
(-) Prov. INSS s/ Férias e 13º				35,14	0,06%		35,14	0,05%		26,35	0,05%	
(-) Prov. FGTS s/ Férias e 13º				10,11	0,02%		10,11	0,01%		7,58	0,02%	
(-) Desp. Conser. Bens Dep. Comercial				345,00	0,59%		-	0,00%	-100,00%	-	0,00%	
(-) Desp. Com Veículos				40,00	0,07%		300,00	0,41%	650,00%	-	0,00%	-100,00%
(-) Honorários Contábeis				200,00	0,34%		200,00	0,27%	0,00%	150,00	0,30%	-25,00%
(-) Descontos Concedidos				400,00	0,68%		400,00	0,55%	0,00%	300,00	0,60%	-25,00%
(-) Despesas Diversas				-	0,00%		-	0,00%		15,00	0,03%	
(-) Taxas de Abertura de Empresa			75,00	-	0,00%		-	0,00%		-	0,00%	
(=) Lucro Líquido			(75,00)	(1.014,34)	-1,72%		848,33	1,16%	-183,63%	1.402,74	2,81%	65,35%

LUCRO PRESUMIDO

PRODUTO	1º PERÍODO					2º PERÍODO				
	CUSTO UNIT.	QUANT. VENDIDA	CUSTO TOTAL	RECEITAS	RESULTADO	CUSTO UNIT.	QUANT. VENDIDA	CUSTO TOTAL	RECEITAS	RESULTADO
Achocolatado	R\$ 0,60	108,00	R\$ 64,80	R\$ 75,60	R\$ 10,80	R\$ 0,60	27,00	R\$ 16,20	R\$ 18,90	R\$ 2,70
Apresentado	R\$ 1,09	68,00	R\$ 74,12	R\$ 102,00	R\$ 27,88	R\$ 1,09	133,00	R\$ 144,97	R\$ 199,50	R\$ 54,53
Banha	R\$ 13,00	7,00	R\$ 91,00	R\$ 105,00	R\$ 14,00	R\$ 13,00	11,00	R\$ 143,00	R\$ 165,00	R\$ 22,00
bolinho de carne	R\$ 18,50	20,00	R\$ 370,00	R\$ 450,00	R\$ 80,00	R\$ 18,50	11,00	R\$ 203,50	R\$ 247,50	R\$ 44,00
coxa e sobre-coxa	R\$ 2,90	638,00	R\$ 1.786,40	R\$ 1.977,90	R\$ 191,40	R\$ 2,90	770,00	R\$ 2.002,00	R\$ 2.295,70	R\$ 293,70
coxinha de frango	R\$ 13,50	11,00	R\$ 148,50	R\$ 220,00	R\$ 71,50	R\$ 13,50	8,00	R\$ 108,00	R\$ 160,00	R\$ 52,00
dorso	R\$ 1,05	1.232,00	R\$ 1.293,60	R\$ 1.663,20	R\$ 369,60	R\$ 0,90	1.344,00	R\$ 1.209,60	R\$ 1.665,60	R\$ 476,00
empanado	R\$ 0,55	984,00	R\$ 541,20	R\$ 688,80	R\$ 147,60	R\$ 0,55	480,00	R\$ 264,00	R\$ 336,00	R\$ 72,00
enrolado de salsicha	R\$ 18,75					R\$ 18,75				
espetinho	R\$ 18,00	27,00	R\$ 486,00	R\$ 630,00	R\$ 144,00	R\$ 18,00	27,00	R\$ 486,00	R\$ 648,00	R\$ 162,00
fermento em pó	R\$ 2,86	216,00	R\$ 617,76	R\$ 673,20	R\$ 55,44	R\$ 2,86	168,00	R\$ 480,48	R\$ 520,80	R\$ 40,32
fermento gelado	R\$ 2,17	113,00	R\$ 245,21	R\$ 282,50	R\$ 37,29	R\$ 2,17	136,00	R\$ 295,12	R\$ 340,00	R\$ 44,88
filé de tilápia	R\$ 11,00	41,00	R\$ 451,00	R\$ 524,80	R\$ 73,80	R\$ 11,00	36,00	R\$ 396,00	R\$ 464,20	R\$ 68,20
frango	R\$ 2,80	1574,40	R\$ 4.408,32	R\$ 4.892,16	R\$ 483,84	R\$ 2,70	1478,40	R\$ 3.991,68	R\$ 4.435,20	R\$ 443,52
hamburguer	R\$ 0,30	324,00	R\$ 97,20	R\$ 120,60	R\$ 23,40	R\$ 0,30	252,00	R\$ 75,60	R\$ 94,50	R\$ 18,90
iogurte bandeja	R\$ 1,39	273,00	R\$ 379,47	R\$ 433,20	R\$ 53,73	R\$ 1,39	176,00	R\$ 244,64	R\$ 319,05	R\$ 74,41
iogurte pacote	R\$ 1,19	108,00	R\$ 128,52	R\$ 162,00	R\$ 33,48	R\$ 1,19	110,00	R\$ 130,90	R\$ 165,00	R\$ 34,10
leite fermentado	R\$ 2,45	32,00	R\$ 78,40	R\$ 94,20	R\$ 15,80	R\$ 2,45	18,00	R\$ 44,10	R\$ 53,20	R\$ 9,10
Linguichinha mista	R\$ 3,60	245,87	R\$ 885,13	R\$ 1.099,87	R\$ 214,74	R\$ 3,60	241,51	R\$ 869,44	R\$ 1.098,12	R\$ 228,68
Linguichinh pura	R\$ 4,00	24,80	R\$ 99,20	R\$ 141,36	R\$ 42,16	R\$ 4,00	25,00	R\$ 100,00	R\$ 142,50	R\$ 42,50
massa de lasanha	R\$ 2,60	4,00	R\$ 10,40	R\$ 12,00	R\$ 1,60	R\$ 2,60	4,00	R\$ 10,40	R\$ 12,00	R\$ 1,60
massa de pastel	R\$ 2,35	73,00	R\$ 171,55	R\$ 203,80	R\$ 32,25	R\$ 2,35	65,00	R\$ 152,75	R\$ 181,20	R\$ 28,45
massa de pizza	R\$ 1,10	9,00	R\$ 9,90	R\$ 12,40	R\$ 2,50	R\$ 1,10	10,00	R\$ 11,00	R\$ 14,00	R\$ 3,00
Morcela	R\$ 3,60	10,79	R\$ 38,84	R\$ 46,40	R\$ 7,56	R\$ 3,60	16,53	R\$ 59,51	R\$ 71,06	R\$ 11,55
Montadela	R\$ 1,90	32,00	R\$ 60,80	R\$ 70,40	R\$ 9,60	R\$ 1,90	41,00	R\$ 77,90	R\$ 90,20	R\$ 12,30
Nata	R\$ 1,70	50,00	R\$ 85,00	R\$ 100,00	R\$ 15,00	R\$ 1,70	35,00	R\$ 59,50	R\$ 70,00	R\$ 10,50
peito de frango	R\$ 3,40	204,00	R\$ 693,60	R\$ 799,00	R\$ 105,40	R\$ 3,30	68,00	R\$ 224,40	R\$ 261,80	R\$ 37,40
pizza pronta	R\$ 2,40	55,00	R\$ 132,00	R\$ 152,75	R\$ 20,75	R\$ 2,40	19,00	R\$ 45,60	R\$ 53,20	R\$ 7,60
queijo fatiado	R\$ 1,76	54,00	R\$ 95,04	R\$ 118,80	R\$ 23,76	R\$ 1,76	62,00	R\$ 109,12	R\$ 137,20	R\$ 28,08
queijo peça inteira	R\$ 7,00	42,00	R\$ 294,00	R\$ 336,00	R\$ 42,00	R\$ 7,00				
risólis bovino	R\$ 13,50	1,00	R\$ 13,50	R\$ 20,00	R\$ 6,50	R\$ 13,50				
risólis de frango	R\$ 13,50	17,00	R\$ 229,50	R\$ 340,00	R\$ 110,50	R\$ 13,50	10,00	R\$ 135,00	R\$ 200,00	R\$ 65,00
Salame	R\$ 8,00	96,84	R\$ 774,72	R\$ 819,93	R\$ 45,21	R\$ 8,00	84,59	R\$ 676,72	R\$ 768,57	R\$ 91,85
Salsicha	R\$ 2,65	155,28	R\$ 411,50	R\$ 499,25	R\$ 87,75	R\$ 2,65	41,51	R\$ 110,00	R\$ 133,75	R\$ 23,75
sambiquira	R\$ 2,30	120,00	R\$ 276,00	R\$ 300,00	R\$ 24,00	R\$ 2,40	108,00	R\$ 259,20	R\$ 275,40	R\$ 16,20
Torresmo						R\$ 3,00	15,88	R\$ 47,64	R\$ 60,34	R\$ 12,70
TOTAL			R\$ 15.542,19	R\$ 18.167,02	R\$ 2.624,83			R\$ 13.183,96	R\$ 15.717,49	R\$ 2.533,53

LUCRO PRESUMIDO

PRODUTO	3º PERÍODO					4º PERÍODO				
	CUSTO UNIT.	QUANT. VENDIDA	CUSTO TOTAL	RECEITAS	RESULTADO	CUSTO UNIT.	QUANT. VENDIDA	CUSTO TOTAL	RECEITAS	RESULTADO
Achocolatado	R\$ 0,50	162,00	R\$ 81,00	R\$ 113,40	R\$ 32,40	R\$ 0,50	162,00	R\$ 81,00	R\$ 113,40	R\$ 32,40
Apresentado	R\$ 1,15	66,00	R\$ 75,90	R\$ 99,00	R\$ 23,10	R\$ 1,15	66,00	R\$ 75,90	R\$ 99,00	R\$ 23,10
Banha	R\$ 13,00	2,00	R\$ 26,00	R\$ 30,00	R\$ 4,00	R\$ 13,00	2,00	R\$ 26,00	R\$ 30,00	R\$ 4,00
bolinho de carne	R\$ 18,50	16,00	R\$ 296,00	R\$ 360,00	R\$ 64,00	R\$ 18,50	16,00	R\$ 296,00	R\$ 360,00	R\$ 64,00
coxa e sobre-coxa	R\$ 2,90	576,00	R\$ 1.670,40	R\$ 1.822,80	R\$ 152,40	R\$ 2,90	576,00	R\$ 1.670,40	R\$ 1.822,80	R\$ 152,40
coxinha de frango	R\$ 13,50	12,00	R\$ 162,00	R\$ 240,00	R\$ 78,00	R\$ 13,50	12,00	R\$ 162,00	R\$ 240,00	R\$ 78,00
dorso	R\$ 0,90	1600,00	R\$ 1.440,00	R\$ 1.920,00	R\$ 480,00	R\$ 0,90	1600,00	R\$ 1.440,00	R\$ 1.920,00	R\$ 480,00
empanado	R\$ 0,55	720,00	R\$ 396,00	R\$ 504,00	R\$ 108,00	R\$ 0,55	720,00	R\$ 396,00	R\$ 504,00	R\$ 108,00
enrolado de salsicha	R\$ 17,50				R\$ -	R\$ 17,50				R\$ -
espetinho	R\$ 18,00	27,00	R\$ 486,00	R\$ 648,00	R\$ 162,00	R\$ 18,00	27,00	R\$ 486,00	R\$ 648,00	R\$ 162,00
fermento em pó	R\$ 2,86	96,00	R\$ 274,56	R\$ 290,40	R\$ 15,84	R\$ 2,86	96,00	R\$ 274,56	R\$ 290,40	R\$ 15,84
fermento gelado	R\$ 2,17	131,00	R\$ 284,27	R\$ 328,30	R\$ 44,03	R\$ 2,17	131,00	R\$ 284,27	R\$ 328,30	R\$ 44,03
filé de tilápia	R\$ 11,00	24,00	R\$ 264,00	R\$ 312,00	R\$ 48,00	R\$ 11,00	24,00	R\$ 264,00	R\$ 312,00	R\$ 48,00
frango	R\$ 2,70	1740,00	R\$ 4.698,00	R\$ 5.220,00	R\$ 522,00	R\$ 2,70	1740,00	R\$ 4.698,00	R\$ 5.220,00	R\$ 522,00
hamburguer	R\$ 0,30	36,00	R\$ 10,80	R\$ 13,50	R\$ 2,70	R\$ 0,30	36,00	R\$ 10,80	R\$ 13,50	R\$ 2,70
iogurte bandeja	R\$ 1,36	211,00	R\$ 284,86	R\$ 378,96	R\$ 94,10	R\$ 1,36	211,00	R\$ 284,86	R\$ 378,96	R\$ 94,10
iogurte pacote	R\$ 1,19	94,00	R\$ 111,86	R\$ 141,00	R\$ 29,14	R\$ 1,19	94,00	R\$ 111,86	R\$ 141,00	R\$ 29,14
leite fermentado	R\$ 2,45	21,00	R\$ 51,45	R\$ 53,00	R\$ 1,55	R\$ 2,45	21,00	R\$ 51,45	R\$ 53,00	R\$ 1,55
Lingüichinha mista	R\$ 3,60	106,90	R\$ 384,84	R\$ 481,05	R\$ 96,21	R\$ 3,60	106,90	R\$ 384,84	R\$ 481,05	R\$ 96,21
Lingüichinh pura	R\$ 4,00				R\$ -	R\$ 4,00				R\$ -
massa de lasanha	R\$ 2,60				R\$ -	R\$ 2,60				R\$ -
massa de pastel	R\$ 2,35	70,00	R\$ 164,50	R\$ 196,00	R\$ 31,50	R\$ 2,35	70,00	R\$ 164,50	R\$ 196,00	R\$ 31,50
massa de pizza	R\$ 1,10				R\$ -	R\$ 1,10				R\$ -
Morcela	R\$ 3,60	15,45	R\$ 55,62	R\$ 69,53	R\$ 13,91	R\$ 3,60	15,45	R\$ 55,62	R\$ 69,53	R\$ 13,91
Montadela	R\$ 1,90	33,00	R\$ 62,70	R\$ 72,60	R\$ 9,90	R\$ 1,90	33,00	R\$ 62,70	R\$ 72,60	R\$ 9,90
Nata	R\$ 1,95	49,00	R\$ 90,65	R\$ 98,00	R\$ 7,35	R\$ 1,95	49,00	R\$ 90,65	R\$ 98,00	R\$ 7,35
peito de frango	R\$ 3,50	119,00	R\$ 416,50	R\$ 447,95	R\$ 31,45	R\$ 3,50	119,00	R\$ 416,50	R\$ 447,95	R\$ 31,45
pizza pronta	R\$ 2,60	6,00	R\$ 15,60	R\$ 16,80	R\$ 1,20	R\$ 2,60	6,00	R\$ 15,60	R\$ 16,80	R\$ 1,20
queijo fatiado	R\$ 1,65	68,00	R\$ 112,20	R\$ 146,30	R\$ 34,10	R\$ 1,65	68,00	R\$ 112,20	R\$ 146,30	R\$ 34,10
queijo peça inteira	R\$ 7,00				R\$ -	R\$ 7,00				R\$ -
risólis bovino	R\$ 13,50				R\$ -	R\$ 13,50				R\$ -
risólis de frango	R\$ 13,50	17,00	R\$ 229,50	R\$ 340,00	R\$ 110,50	R\$ 13,50	17,00	R\$ 229,50	R\$ 340,00	R\$ 110,50
Salame	R\$ 7,70	53,65	R\$ 413,11	R\$ 482,95	R\$ 69,75	R\$ 7,70	53,65	R\$ 413,11	R\$ 482,95	R\$ 69,75
Salsicha	R\$ 2,68	80,04	R\$ 214,50	R\$ 264,75	R\$ 50,25	R\$ 2,65	84,00	R\$ 222,60	R\$ 264,75	R\$ 42,15
sambiquira	R\$ 2,30	72,00	R\$ 165,60	R\$ 187,20	R\$ 21,60	R\$ 2,30	72,00	R\$ 165,60	R\$ 187,20	R\$ 21,60
Torresmo	R\$ 3,00	12,80	R\$ 38,40	R\$ 55,04	R\$ 16,64	R\$ 3,00	12,80	R\$ 38,40	R\$ 55,04	R\$ 16,64
TOTAL			R\$ 12.976,81	R\$ 15.332,42	R\$ 2.355,62			R\$ 12.984,91	R\$ 15.342,42	R\$ 2.357,52

LUCRO PRESUMIDO

PRODUTO	5º PERÍODO					6º PERÍODO				
	CUSTO UNIT.	QUANT. VENDIDA	CUSTO TOTAL	RECEITAS	RESULTADO	CUSTO UNIT.	QUANT. VENDIDA	CUSTO TOTAL	RECEITAS	RESULTADO
Achocolatado	R\$ 0,50	120,00	R\$ 60,00	R\$ 120,00	R\$ 60,00	R\$ 0,55	54,00	R\$ 29,70	R\$ 37,80	R\$ 8,10
Apresentado	R\$ 1,15	66,00	R\$ 75,90	R\$ 99,00	R\$ 23,10	R\$ 1,18	97,00	R\$ 114,46	R\$ 145,50	R\$ 31,04
Banha	R\$ 13,00	5,00	R\$ 65,00	R\$ 75,00	R\$ 10,00	R\$ 9,00	4,00	R\$ 36,00	R\$ 52,00	R\$ 16,00
bolinho de carne	R\$ 18,50	21,00	R\$ 388,50	R\$ 472,50	R\$ 84,00	R\$ 18,50	16,00	R\$ 296,00	R\$ 360,00	R\$ 64,00
coxa e sobre-coxa	R\$ 2,75	1298,00	R\$ 3.569,50	R\$ 3.958,90	R\$ 389,40	R\$ 2,95	1188,00	R\$ 3.148,20	R\$ 3.504,90	R\$ 356,40
coxinha de frango	R\$ 13,50	10,00	R\$ 135,00	R\$ 200,00	R\$ 65,00	R\$ 13,50	13,00	R\$ 175,50	R\$ 260,00	R\$ 84,50
dorso	R\$ 0,90	1344,00	R\$ 1.209,60	R\$ 1.612,80	R\$ 403,20	R\$ 0,90	1936,00	R\$ 1.742,40	R\$ 2.323,20	R\$ 580,80
empanado	R\$ 0,55	984,00	R\$ 541,20	R\$ 688,80	R\$ 147,60	R\$ 0,49	1000,00	R\$ 490,00	R\$ 700,00	R\$ 210,00
enrolado de salsicha	R\$ 17,50					R\$ 17,50				R\$ -
espetinho	R\$ 18,00	37,00	R\$ 666,00	R\$ 888,00	R\$ 222,00	R\$ 18,00	26,00	R\$ 468,00	R\$ 624,00	R\$ 156,00
fermento em pó	R\$ 2,86	96,00	R\$ 274,56	R\$ 297,60	R\$ 23,04	R\$ 2,72	24,00	R\$ 65,28	R\$ 70,80	R\$ 5,52
fermento gelado	R\$ 2,17	116,00	R\$ 251,72	R\$ 290,00	R\$ 38,28	R\$ 2,17	161,00	R\$ 349,37	R\$ 402,50	R\$ 53,13
filé de tilápia	R\$ 11,00	104,50	R\$ 1.149,50	R\$ 1.358,50	R\$ 209,00	R\$ 11,00	7,00	R\$ 77,00	R\$ 93,80	R\$ 16,80
frango	R\$ 2,65	2000,00	R\$ 5.300,00	R\$ 5.900,00	R\$ 600,00	R\$ 2,65	2280,00	R\$ 6.042,00	R\$ 6.726,00	R\$ 684,00
hamburguer	R\$ 0,30	396,00	R\$ 118,80	R\$ 148,50	R\$ 29,70	R\$ 0,30	252,00	R\$ 75,60	R\$ 94,50	R\$ 18,90
iogurte bandeja	R\$ 1,36	263,00	R\$ 357,68	R\$ 466,04	R\$ 108,36	R\$ 1,36	167,00	R\$ 225,45	R\$ 308,95	R\$ 83,50
iogurte pacote	R\$ 1,19	177,00	R\$ 210,63	R\$ 265,50	R\$ 54,87	R\$ 1,19	185,00	R\$ 220,15	R\$ 277,50	R\$ 57,35
leite fermentado	R\$ 2,45	32,00	R\$ 78,40	R\$ 96,00	R\$ 17,60	R\$ 2,45	38,00	R\$ 93,10	R\$ 114,00	R\$ 20,90
Linguichinha mista	R\$ 3,60	209,81	R\$ 755,32	R\$ 944,15	R\$ 188,83	R\$ 3,30	137,50	R\$ 453,75	R\$ 591,25	R\$ 137,50
Linguichinha pura	R\$ 4,00					R\$ 4,00				R\$ -
massa de lasanha	R\$ 2,60					R\$ 2,60				R\$ -
massa de pastel	R\$ 2,35	69,00	R\$ 162,15	R\$ 193,20	R\$ 31,05	R\$ 2,35	90,00	R\$ 211,50	R\$ 252,00	R\$ 40,50
massa de pizza	R\$ 1,10					R\$ 1,10				R\$ -
Marcela	R\$ 3,60					R\$ 3,50	20,00	R\$ 70,00	R\$ 80,00	R\$ 10,00
Montadela	R\$ 1,90	61,00	R\$ 115,90	R\$ 134,20	R\$ 18,30	R\$ 1,90	46,00	R\$ 87,40	R\$ 101,20	R\$ 13,80
Nata	R\$ 1,95	63,00	R\$ 116,55	R\$ 126,00	R\$ 9,45	R\$ 1,95	60,00	R\$ 111,00	R\$ 132,00	R\$ 21,00
peito de frango	R\$ 3,50	85,00	R\$ 297,50	R\$ 323,00	R\$ 25,50	R\$ 3,50	85,00	R\$ 297,50	R\$ 327,25	R\$ 29,75
pizza pronta	R\$ 2,60	14,00	R\$ 36,40	R\$ 39,20	R\$ 2,80	R\$ 2,60	33,00	R\$ 85,80	R\$ 92,40	R\$ 6,60
queijo fatiado	R\$ 1,65	102,00	R\$ 168,30	R\$ 224,40	R\$ 56,10	R\$ 1,78	115,00	R\$ 204,70	R\$ 253,00	R\$ 48,30
queijo peça inteira	R\$ 6,80	32,00	R\$ 217,60	R\$ 249,60	R\$ 32,00	R\$ 6,80	24,80	R\$ 168,64	R\$ 190,96	R\$ 22,32
risólis bovino	R\$ 13,50					R\$ 13,50				R\$ -
risólis de frango	R\$ 13,50	16,00	R\$ 216,00	R\$ 320,00	R\$ 104,00	R\$ 13,50	15,00	R\$ 202,50	R\$ 300,00	R\$ 97,50
Salame	R\$ 7,70	65,00	R\$ 500,50	R\$ 572,00	R\$ 71,50	R\$ 7,90	50,67	R\$ 385,09	R\$ 430,70	R\$ 45,61
Salsicha	R\$ 2,65	203,58	R\$ 539,50	R\$ 663,50	R\$ 124,00	R\$ 2,65	156,23	R\$ 414,00	R\$ 506,25	R\$ 92,25
sambiquira	R\$ 2,30	96,00	R\$ 220,80	R\$ 249,60	R\$ 28,80	R\$ 2,20	84,00	R\$ 184,80	R\$ 218,40	R\$ 33,60
Torresmo	R\$ 3,00					R\$ 3,00				R\$ -
TOTAL			R\$ 17.796,51	R\$ 20.975,99	R\$ 3.177,48			R\$ 16.524,89	R\$ 19.570,56	R\$ 3.045,67

LUCRO PRESUMIDO												
PRODUTO	7º PERÍODO						8º PERÍODO					
	CUSTO UNIT.	QUANT. VENDIDA	CUSTO TOTAL	RECEITAS	RESULTADO		CUSTO UNIT.	QUANT. VENDIDA	CUSTO TOTAL	RECEITAS	RESULTADO	
Achocolatado	R\$ 0,50	54,00	R\$ 27,00	R\$ 37,80	R\$ 10,80		R\$ 0,50				R\$ -	
Apresentado	R\$ 1,18	97,00	R\$ 114,46	R\$ 145,50	R\$ 31,04		R\$ 1,18	106,00	R\$ 125,08	R\$ 159,00	R\$ 33,92	
Banha	R\$ 9,00	4,00	R\$ 36,00	R\$ 52,00	R\$ 16,00		R\$ 9,00	7,00	R\$ 63,00	R\$ 87,50	R\$ 24,50	
bolinho de carne	R\$ 18,50	16,00	R\$ 296,00	R\$ 360,00	R\$ 64,00		R\$ 18,50	16,00	R\$ 296,00	R\$ 360,00	R\$ 64,00	
coxa e sobre-coxa	R\$ 2,66	1188,00	R\$ 3.148,20	R\$ 3.504,60	R\$ 356,40		R\$ 2,66	1188,00	R\$ 3.148,20	R\$ 3.682,80	R\$ 534,60	
coxinha de frango	R\$ 13,50	13,00	R\$ 175,50	R\$ 260,00	R\$ 84,50		R\$ 13,50	8,00	R\$ 108,00	R\$ 160,00	R\$ 52,00	
dorso	R\$ 0,90	1936,00	R\$ 1.742,40	R\$ 2.284,48	R\$ 542,08		R\$ 0,90	1728,00	R\$ 1.555,20	R\$ 2.160,00	R\$ 604,80	
empanado	R\$ 0,49	1000,00	R\$ 490,00	R\$ 700,00	R\$ 210,00		R\$ 0,49	1032,00	R\$ 505,68	R\$ 701,76	R\$ 196,08	
enrolado de salsicha	R\$ 17,50				R\$ -		R\$ 17,50				R\$ -	
espetinho	R\$ 18,00	26,00	R\$ 468,00	R\$ 624,00	R\$ 156,00		R\$ 18,00	26,00	R\$ 468,00	R\$ 624,00	R\$ 156,00	
fermento em pó	R\$ 2,72	24,00	R\$ 65,28	R\$ 70,80	R\$ 5,52		R\$ 2,72	120,00	R\$ 326,40	R\$ 356,40	R\$ 30,00	
fermento gelado	R\$ 2,17	161,00	R\$ 349,37	R\$ 402,50	R\$ 53,13		R\$ 2,17	190,00	R\$ 412,30	R\$ 475,00	R\$ 62,70	
filé de tilápia	R\$ 11,00	7,00	R\$ 77,00	R\$ 93,80	R\$ 16,80		R\$ 11,00				R\$ -	
frango	R\$ 2,66	2280,00	R\$ 6.042,00	R\$ 6.726,00	R\$ 684,00		R\$ 2,66	1920,00	R\$ 5.088,00	R\$ 5.760,00	R\$ 672,00	
hamburger	R\$ 0,30	252,00	R\$ 75,60	R\$ 94,50	R\$ 18,90		R\$ 0,30	324,00	R\$ 97,20	R\$ 121,50	R\$ 24,30	
iogurte bandeja	R\$ 1,36	167,00	R\$ 225,45	R\$ 308,95	R\$ 83,50		R\$ 1,36	151,00	R\$ 203,85	R\$ 279,35	R\$ 75,50	
iogurte pacote	R\$ 1,19	185,00	R\$ 220,15	R\$ 277,50	R\$ 57,35		R\$ 1,19	192,00	R\$ 228,48	R\$ 288,00	R\$ 59,52	
leite fermentado	R\$ 2,45	38,00	R\$ 93,10	R\$ 114,00	R\$ 20,90		R\$ 2,45	8,00	R\$ 19,60	R\$ 24,00	R\$ 4,40	
Linguicinha mista	R\$ 3,30	137,50	R\$ 453,75	R\$ 591,25	R\$ 137,50		R\$ 3,30	238,00	R\$ 786,40	R\$ 1.071,00	R\$ 286,60	
Linguicinha pura	R\$ 4,00				R\$ -		R\$ 4,00				R\$ -	
massa de lasanha	R\$ 2,60				R\$ -		R\$ 2,60	7,00	R\$ 18,20	R\$ 21,00	R\$ 2,80	
massa de pastel	R\$ 2,36	90,00	R\$ 211,50	R\$ 252,00	R\$ 40,50		R\$ 2,36	87,00	R\$ 204,45	R\$ 243,60	R\$ 39,15	
massa de pizza	R\$ 1,10				R\$ -		R\$ 1,10				R\$ -	
Morcele	R\$ 3,50	20,00	R\$ 70,00	R\$ 80,00	R\$ 10,00		R\$ 3,50				R\$ -	
Mortadela	R\$ 1,90	46,00	R\$ 87,40	R\$ 101,20	R\$ 13,80		R\$ 1,90	20,00	R\$ 38,00	R\$ 42,00	R\$ 4,00	
Nata	R\$ 1,86	60,00	R\$ 111,00	R\$ 132,00	R\$ 21,00		R\$ 1,86	93,00	R\$ 172,05	R\$ 186,00	R\$ 13,95	
peito de frango	R\$ 3,50	85,00	R\$ 297,50	R\$ 327,25	R\$ 29,75		R\$ 3,50	136,00	R\$ 476,00	R\$ 523,60	R\$ 47,60	
pizza pronta	R\$ 2,60	33,00	R\$ 85,80	R\$ 92,40	R\$ 6,60		R\$ 2,60	50,00	R\$ 130,00	R\$ 140,00	R\$ 10,00	
queijo fatiado	R\$ 1,78	115,00	R\$ 204,70	R\$ 253,00	R\$ 48,30		R\$ 1,78	120,00	R\$ 213,60	R\$ 264,00	R\$ 50,40	
queijo peça inteira	R\$ 6,80	24,80	R\$ 168,64	R\$ 190,96	R\$ 22,32		R\$ 6,80	68,00	R\$ 462,40	R\$ 530,40	R\$ 68,00	
risólis bovino	R\$ 13,50				R\$ -		R\$ 13,50				R\$ -	
risólis de frango	R\$ 13,50	15,00	R\$ 202,50	R\$ 300,00	R\$ 97,50		R\$ 13,50	9,00	R\$ 121,50	R\$ 180,00	R\$ 58,50	
Salame	R\$ 7,60	50,67	R\$ 385,09	R\$ 430,70	R\$ 45,61		R\$ 7,60	52,00	R\$ 396,20	R\$ 447,20	R\$ 52,00	
Salsicha	R\$ 2,66	156,23	R\$ 414,00	R\$ 506,25	R\$ 92,25		R\$ 2,66	124,72	R\$ 330,50	R\$ 406,75	R\$ 76,25	
sambiquira	R\$ 2,20	84,00	R\$ 184,80	R\$ 218,40	R\$ 33,60		R\$ 2,20	48,00	R\$ 105,60	R\$ 124,80	R\$ 19,20	
Torresmo	R\$ 3,00				R\$ -		R\$ 3,00				R\$ -	
TOTAL			R\$ 16.522,19	R\$ 19.531,84	R\$ 3.009,65				R\$ 16.097,89	R\$ 19.419,66	R\$ 3.321,77	

LUCRO PRESUMIDO

PRODUTO	9º PERÍODO					10º PERÍODO				
	CUSTO UNIT.	QUANT. VENDIDA	CUSTO TOTAL	RECEITAS	RESULTADO	CUSTO UNIT.	QUANT. VENDIDA	CUSTO TOTAL	RECEITAS	RESULTADO
Achocolatado	R\$ 0,50	72,00	R\$ 36,00	R\$ 50,40	R\$ 14,40	R\$ 0,50	135,00	R\$ 67,50	R\$ 94,50	R\$ 27,00
Apresentado	R\$ 1,18	114,00	R\$ 134,52	R\$ 171,00	R\$ 36,48	R\$ 1,18	83,00	R\$ 97,94	R\$ 124,50	R\$ 26,56
Banha	R\$ 9,00	56,00	R\$ 504,00	R\$ 728,00	R\$ 224,00	R\$ 9,00	27,00	R\$ 243,00	R\$ 361,00	R\$ 108,00
bolinho de carne	R\$ 18,50	16,00	R\$ 296,00	R\$ 360,00	R\$ 64,00	R\$ 18,50	11,00	R\$ 203,50	R\$ 247,50	R\$ 44,00
coxa e sobre-coxa	R\$ 2,65	990,00	R\$ 2.623,50	R\$ 3.019,50	R\$ 396,00	R\$ 2,65	1034,00	R\$ 2.740,10	R\$ 3.153,70	R\$ 413,60
coxinha de frango	R\$ 13,50	13,00	R\$ 175,50	R\$ 260,00	R\$ 84,50	R\$ 13,50	11,00	R\$ 148,50	R\$ 220,00	R\$ 71,50
dorso	R\$ 0,90	1248,00	R\$ 1.123,20	R\$ 1.560,00	R\$ 436,80	R\$ 0,95	1216,00	R\$ 1.155,20	R\$ 1.532,16	R\$ 376,96
empanado	R\$ 0,48	824,00	R\$ 395,52	R\$ 576,80	R\$ 181,28	R\$ 0,48	984,00	R\$ 472,32	R\$ 678,96	R\$ 206,64
enrolado de salsicha	R\$ 17,50					R\$ 17,50				
espetinho	R\$ 18,00	36,00	R\$ 630,00	R\$ 840,00	R\$ 210,00	R\$ 18,00	27,00	R\$ 486,00	R\$ 648,00	R\$ 162,00
fermento em pó	R\$ 2,72	84,00	R\$ 228,48	R\$ 250,32	R\$ 21,84	R\$ 2,72	84,00	R\$ 228,48	R\$ 250,32	R\$ 21,84
fermento gelado	R\$ 2,17	164,00	R\$ 355,88	R\$ 418,20	R\$ 62,32	R\$ 2,17	156,00	R\$ 338,52	R\$ 390,00	R\$ 51,48
filé de tilápia	R\$ 11,00					R\$ 11,00				
frango	R\$ 2,65	1580,00	R\$ 4.187,00	R\$ 4.740,00	R\$ 553,00	R\$ 2,65	1560,00	R\$ 4.134,00	R\$ 4.758,00	R\$ 624,00
hamburger	R\$ 0,28	432,00	R\$ 120,96	R\$ 162,00	R\$ 41,04	R\$ 0,28	216,00	R\$ 60,48	R\$ 81,00	R\$ 20,52
iogurte bandeja	R\$ 1,36	211,00	R\$ 286,96	R\$ 388,75	R\$ 101,79	R\$ 1,36	146,00	R\$ 197,10	R\$ 270,10	R\$ 73,00
iogurte pacote	R\$ 1,19	86,00	R\$ 102,34	R\$ 129,00	R\$ 26,66	R\$ 1,19	100,00	R\$ 119,00	R\$ 150,00	R\$ 31,00
leite fermentado	R\$ 2,45	20,00	R\$ 49,00	R\$ 60,00	R\$ 11,00	R\$ 2,45	2,00	R\$ 4,90	R\$ 18,00	R\$ 13,10
Linguichinha mista	R\$ 3,30	175,80	R\$ 580,14	R\$ 755,94	R\$ 175,80	R\$ 3,30	162,00	R\$ 534,60	R\$ 696,60	R\$ 162,00
Linguichinha pura	R\$ 4,00					R\$ 4,00				
massa de lasanha	R\$ 2,60					R\$ 2,60	2,00	R\$ 5,20	R\$ 6,00	R\$ 0,80
massa de pastel	R\$ 2,35	71,00	R\$ 166,85	R\$ 198,80	R\$ 31,95	R\$ 2,35	76,00	R\$ 178,60	R\$ 212,80	R\$ 34,20
massa de pizza	R\$ 1,10					R\$ 1,10				
Morcela	R\$ 3,50	14,30	R\$ 50,05	R\$ 57,20	R\$ 7,15	R\$ 3,50	16,18	R\$ 56,63	R\$ 64,72	R\$ 8,09
Montadela	R\$ 1,90	74,00	R\$ 140,60	R\$ 162,80	R\$ 22,20	R\$ 1,90	33,00	R\$ 62,70	R\$ 69,30	R\$ 6,60
Nata	R\$ 1,95	28,00	R\$ 51,80	R\$ 56,00	R\$ 4,20	R\$ 1,95	66,00	R\$ 122,10	R\$ 132,00	R\$ 9,90
peito de frango	R\$ 3,50	119,00	R\$ 416,50	R\$ 458,15	R\$ 41,65	R\$ 3,70	85,00	R\$ 314,50	R\$ 340,00	R\$ 25,50
pizza pronta	R\$ 2,60	14,00	R\$ 36,40	R\$ 39,20	R\$ 2,80	R\$ 2,60	19,00	R\$ 49,40	R\$ 53,20	R\$ 3,80
queijo fatiado	R\$ 1,78	150,00	R\$ 267,00	R\$ 337,50	R\$ 70,50	R\$ 1,78	48,00	R\$ 85,44	R\$ 110,40	R\$ 24,96
queijo peça inteira	R\$ 6,80	211,63	R\$ 1.439,08	R\$ 1.798,86	R\$ 359,78	R\$ 6,80	76,00	R\$ 516,80	R\$ 722,00	R\$ 205,20
risólis bovino	R\$ 13,50					R\$ 13,50				
risólis de frango	R\$ 13,50	16,00	R\$ 216,00	R\$ 320,00	R\$ 104,00	R\$ 13,50	17,00	R\$ 229,50	R\$ 340,00	R\$ 110,50
Salame	R\$ 7,60	100,00	R\$ 760,00	R\$ 850,00	R\$ 90,00	R\$ 7,60	53,39	R\$ 405,76	R\$ 453,82	R\$ 48,06
Salsicha	R\$ 2,65	67,74	R\$ 179,50	R\$ 221,00	R\$ 41,50	R\$ 2,65	118,49	R\$ 314,00	R\$ 362,75	R\$ 68,75
sambiquira	R\$ 2,20	12,00	R\$ 26,40	R\$ 31,20	R\$ 4,80	R\$ 2,20	96,00	R\$ 211,20	R\$ 249,60	R\$ 38,40
Torresmo	R\$ 3,00					R\$ 3,00				
TOTAL			R\$ 15.579,18	R\$ 19.000,62	R\$ 3.421,44			R\$ 13.782,97	R\$ 16.800,93	R\$ 3.017,96

LUCRO PRESUMIDO					
	11º PERÍODO				
PRODUTO	CUSTO UNIT.	QUANT. VENDIDA	CUSTO TOTAL	RECEITAS	RESULTADO
Achocolatado	R\$ 0,50	81,00	R\$ 40,50	R\$ 56,70	R\$ 16,20
Apresentado	R\$ 1,18	86,00	R\$ 101,48	R\$ 129,00	R\$ 27,52
Banha	R\$ 9,00	20,00	R\$ 180,00	R\$ 240,00	R\$ 60,00
bolinho de carne	R\$ 18,50	17,00	R\$ 314,50	R\$ 382,50	R\$ 68,00
coxa e sobre-coxa	R\$ 2,65	1188,00	R\$ 3.148,20	R\$ 3.801,60	R\$ 653,40
coxinha de frango	R\$ 13,50	11,00	R\$ 148,50	R\$ 220,00	R\$ 71,50
dorso	R\$ 1,00	1376,00	R\$ 1.376,00	R\$ 1.788,80	R\$ 412,80
empanado	R\$ 0,54	1032,00	R\$ 557,28	R\$ 722,40	R\$ 165,12
enrolado de salsicha	R\$ 17,50				R\$ -
espetinho	R\$ 18,00	30,00	R\$ 540,00	R\$ 720,00	R\$ 180,00
fermento em pó	R\$ 2,75	96,00	R\$ 264,00	R\$ 286,08	R\$ 22,08
fermento gelado	R\$ 2,10	131,00	R\$ 275,10	R\$ 327,50	R\$ 52,40
filé de tilápia	R\$ 11,50	12,00	R\$ 138,00	R\$ 163,20	R\$ 25,20
frango	R\$ 2,80	1800,00	R\$ 5.040,00	R\$ 5.580,00	R\$ 540,00
hamburguer	R\$ 0,28	144,00	R\$ 40,32	R\$ 54,00	R\$ 13,68
iogurte bandeja	R\$ 1,35	143,00	R\$ 193,05	R\$ 250,25	R\$ 57,20
iogurte pacote	R\$ 1,19	145,00	R\$ 172,55	R\$ 217,50	R\$ 44,95
leite fermentado	R\$ 2,45	18,00	R\$ 44,10	R\$ 54,00	R\$ 9,90
Linguicinha mista	R\$ 3,60	173,83	R\$ 625,79	R\$ 764,85	R\$ 139,06
Linguicinha pura	R\$ 4,00				R\$ -
massa de lasanha	R\$ 2,60	2,00	R\$ 5,20	R\$ 6,00	R\$ 0,80
massa de pastel	R\$ 2,35	90,00	R\$ 211,50	R\$ 252,00	R\$ 40,50
massa de pizza	R\$ 1,10				R\$ -
Morcela	R\$ 3,50				R\$ -
Mortadela	R\$ 1,90	22,00	R\$ 41,80	R\$ 48,40	R\$ 6,60
Nata	R\$ 1,85	53,00	R\$ 98,05	R\$ 106,00	R\$ 7,95
peito de frango	R\$ 3,80	119,00	R\$ 452,20	R\$ 487,90	R\$ 35,70
pizza pronta	R\$ 2,60	43,00	R\$ 111,80	R\$ 120,40	R\$ 8,60
queijo fatiado	R\$ 2,19	128,00	R\$ 280,32	R\$ 320,00	R\$ 39,68
queijo peça inteira	R\$ 9,30	16,00	R\$ 148,80	R\$ 164,80	R\$ 16,00
risólis bovino	R\$ 13,50				R\$ -
risólis de frango	R\$ 13,50	17,00	R\$ 229,50	R\$ 340,00	R\$ 110,50
Salame	R\$ 7,50	66,99	R\$ 502,43	R\$ 569,42	R\$ 67,00
Salsicha	R\$ 2,70	174,81	R\$ 472,00	R\$ 568,00	R\$ 96,00
sambiquira	R\$ 1,60				R\$ -
Torresmo	R\$ 3,00	R\$ 8,76	R\$ 26,28	R\$ 37,67	R\$ 11,39
TOTAL			R\$ 15.779,24	R\$ 18.778,97	R\$ 2.999,73

CONTROLE DE ESTOQUES - LUCRO PRESUMIDO**PRODUTOS ISENTOS**

	Estoque Inicial	Compras	Vendas	Estoque Final
mês 01	R\$ -	R\$ 42.995,10	R\$ 41.247,16	R\$ 1.747,94
mês 02	R\$ 1.747,94	R\$ 52.305,00	R\$ 53.053,08	R\$ 999,86
mês 03	R\$ 999,86	R\$ 34.716,50	R\$ 34.442,76	R\$ 1.273,60

PRODUTOS COM TRIBUTAÇÃO DE 7%

	Estoque Inicial	Compras	Vendas	Estoque Final
mês 01	R\$ -	R\$ 275,65	R\$ 265,98	R\$ 9,67
mês 02	R\$ 9,67	R\$ 184,14	R\$ 186,00	R\$ 7,81
mês 03	R\$ 7,81	R\$ 867,46	R\$ 862,11	R\$ 13,16

PRODUTOS TRIBUTADOS COM 18%, MAS COM REDUÇÃO DE 33,33%

	Estoque Inicial	Compras	Vendas	Estoque Final
mês 01	R\$ -	R\$ 10.795,44	R\$ 10.365,91	R\$ 429,54
mês 02	R\$ 429,54	R\$ 10.628,89	R\$ 10.781,19	R\$ 277,24
mês 03	R\$ 277,24	R\$ 7.757,47	R\$ 7.700,05	R\$ 334,65

LUCRO REAL	BALANÇO INICIAL			1º MÊS			2º MÊS			3º MÊS		
	A.V.	A.H.		A.V.	A.H.		A.V.	A.H.		A.V.	A.H.	
	A.V.	A.H.		A.V.	A.H.		A.V.	A.H.		A.V.	A.H.	
ATIVO	199.925,00	100,00%		218.898,50	100,00%	9,49%	224.835,67	100,00%	2,71%	226.572,85	100,00%	0,77%
Ativo Circulante	36.853,00	18,43%		55.826,50	25,50%	51,48%	61.763,67	27,47%	10,64%	63.500,85	28,03%	2,81%
Caixa	20.725,00	10,37%		28.325,45	12,94%	36,67%	33.343,89	14,83%	17,72%	38.865,15	17,15%	16,56%
Duplicatas a Receber				9.683,90	4,42%		11.924,71	5,30%	23,14%	8.187,08	3,61%	-31,34%
Estoque				2.024,51	0,92%		1.191,65	0,53%	-41,14%	1.502,29	0,66%	26,07%
ICMS a Recuperar				336,64	0,15%		519,43	0,23%	54,30%	834,33	0,37%	60,62%
PIS a Recuperar				-	0,00%		-	0,00%		-	0,00%	
COFINS a Recuperar				-	0,00%		-	0,00%		-	0,00%	
CIAP a Recuperar (A.C.)	16.128,00	8,07%		15.456,00	7,06%	-4,17%	14.784,00	6,58%	-4,35%	14.112,00	6,23%	-4,55%
Ativo Não Circulante	163.072,00	81,57%		163.072,00	74,50%	0,00%	163.072,00	72,53%	0,00%	163.072,00	71,97%	0,00%
Ativo Realizável a Longo Prazo	16.128,00	8,07%		16.128,00	7,37%	0,00%	16.128,00	7,17%	0,00%	16.128,00	7,12%	0,00%
CIAP a Recuperar (A.R.L.P.)	16.128,00	8,07%		16.128,00	7,37%	0,00%	16.128,00	7,17%	0,00%	16.128,00	7,12%	0,00%
Ativo Imobilizado	146.944,00	73,50%		146.944,00	67,13%	0,00%	146.944,00	65,36%	0,00%	146.944,00	64,86%	0,00%
Veículos	83.640,00	41,84%		83.640,00	38,21%	0,00%	83.640,00	37,20%	0,00%	83.640,00	36,92%	0,00%
Câmara Fria	57.400,00	28,71%		57.400,00	26,22%	0,00%	57.400,00	25,53%	0,00%	57.400,00	25,33%	0,00%
Máquinas e Equipamentos	4.920,00	2,46%		4.920,00	2,25%	0,00%	4.920,00	2,19%	0,00%	4.920,00	2,17%	0,00%
Hardwares	984,00	0,49%		984,00	0,45%	0,00%	984,00	0,44%	0,00%	984,00	0,43%	0,00%
PASSIVO	199.925,00	100,00%		218.898,50	100,00%	9,49%	224.835,67	100,00%	2,71%	226.572,85	100,00%	0,77%
Passivo Circulante	-	0,00%		17.710,44	8,09%		20.520,15	9,13%	15,86%	19.548,03	8,63%	-4,74%
Fornecedores				15.000,00	6,85%		16.500,00	7,34%	10,00%	16.000,00	7,06%	-3,03%
Outras Contas a Pagar				-	0,00%		-	0,00%		300,00	0,13%	
ICMS a Recolher										-	0,00%	
PIS a Recolher				124,73	0,06%		222,72	0,10%	78,56%	149,83	0,07%	-32,73%
COFINS a Recolher				574,51	0,26%		1.025,85	0,46%	78,56%	690,12	0,30%	-32,73%
IRPJ a Recolher				249,29	0,11%		617,26	0,27%	147,61%	534,73	0,24%	-13,37%
C-SLL a Recolher				149,57	0,07%		370,36	0,16%	147,61%	320,84	0,14%	-13,37%
Salários				598,00	0,27%		598,00	0,27%	0,00%	448,50	0,20%	-25,00%
Pró-labore				413,85	0,19%		413,85	0,18%	0,00%	310,39	0,14%	-25,00%
INSS				376,85	0,17%		376,85	0,17%	0,00%	282,64	0,12%	-25,00%
FGTS				52,00	0,02%		52,00	0,02%	0,00%	39,00	0,02%	-25,00%
Prov. Férias e 13º				126,39	0,06%		252,77	0,11%	100,00%	347,56	0,15%	37,50%
Prov. INSS s/ Férias e 13º				35,14	0,02%		70,27	0,03%	100,00%	96,62	0,04%	37,50%
Prov. FGTS s/ Férias e 13º				10,11	0,00%		20,22	0,01%	100,00%	27,81	0,01%	37,50%
Passivo Não Circulante	199.925,00	100,00%		201.188,06	91,91%	0,63%	204.315,52	90,87%	1,55%	207.024,82	91,37%	1,33%
Patrimônio Líquido	199.925,00	100,00%		201.188,06	91,91%	0,63%	204.315,52	90,87%	1,55%	207.024,82	91,37%	1,33%
Capital Social	200.000,00	100,04%		200.000,00	91,37%	0,00%	200.000,00	88,95%	0,00%	200.000,00	88,27%	0,00%
Lucros/Prejuízos Acumulados	(75,00)	-0,04%		1.188,06	0,54%	-1,684,08%	4.315,52	1,92%	263,24%	7.024,82	3,10%	62,78%

DRE	BALANÇO INICIAL		1º MÊS		2º MÊS		3º MÊS		
	A.V.	A.H.	A.V.	A.H.	A.V.	A.H.	A.V.	A.H.	
RECEITA BRUTA			64.559,35	114,09%	79.498,05	113,53%	54.580,52	113,88%	31,34%
(-) ICMS s/ vendas			2.001,12	3,54%	2.122,72	3,03%	1.604,48	3,35%	-24,41%
(-) PIS s/ vendas			1.065,23	1,88%	1.311,72	1,87%	900,58	1,88%	-31,34%
(-) COFINS s/ vendas			4.906,51	8,67%	6.041,85	8,63%	4.148,12	8,66%	-31,34%
(F) RECEITA LÍQUIDA			56.586,49	100,00%	70.021,76	100,00%	47.927,34	100,00%	31,55%
(-) CMV			48.037,23	84,89%	59.094,36	84,39%	39.733,22	82,90%	-32,76%
(F) Lucro Bruto			8.549,26	15,11%	10.927,40	15,61%	8.194,12	17,10%	-25,01%
(-) Despesa c/ Combustível			2.800,00	4,95%	2.750,00	3,93%	1.800,00	3,76%	-34,55%
(-) Despesa c/ Salários			650,00	1,15%	650,00	0,93%	487,50	1,02%	-25,00%
(-) Despesa c/ Pró-labore			465,00	0,82%	465,00	0,66%	348,75	0,73%	-25,00%
(-) Despesa c/ Viagens e Estádias			1.200,00	2,12%	1.200,00	1,71%	900,00	1,88%	-25,00%
(-) Despesa c/ Telefone			90,00	0,16%	150,00	0,21%	105,00	0,22%	-30,00%
(-) Despesa c/ Luz e Água			200,00	0,35%	200,00	0,29%	150,00	0,31%	-25,00%
(-) Prov. Férias e 13º			126,39	0,22%	126,39	0,18%	94,79	0,20%	-25,00%
(-) INSS			273,70	0,48%	273,70	0,39%	205,28	0,43%	-25,00%
(-) FGTS			52,00	0,09%	52,00	0,07%	39,00	0,08%	-25,00%
(-) Prov. INSS s/ Férias e 13º			35,14	0,06%	35,14	0,05%	26,35	0,05%	-25,00%
(-) Prov. FGTS s/ Férias e 13º			10,11	0,02%	10,11	0,01%	7,58	0,02%	-25,00%
(-) Desp. Conser. Bens Dep. Comercial			345,00	0,61%		0,00%		0,00%	
(-) Desp. Com Veiculos			40,00	0,07%	300,00	0,43%		0,00%	-100,00%
(-) Honorários Contábeis			200,00	0,35%	200,00	0,29%	150,00	0,31%	-25,00%
(-) Descontos Concedidos			400,00	0,71%	400,00	0,57%	300,00	0,63%	-25,00%
(-) Despesas Diversas				0,00%			15,00	0,03%	
(-) Taxas de Abertura de Empresa	75,00			0,00%				0,00%	
(F) L.L. antes IRPJ e CSLL	(75,00)		1.661,93	2,94%	4.115,07	5,88%	3.564,87	7,44%	-13,37%
(-) IRPJ			249,29	0,44%	617,26	0,88%	534,73	1,12%	-13,37%
(-) CSLL			149,57	0,26%	370,36	0,53%	320,84	0,67%	-13,37%
(F) Lucro Líquido do Exercício	(75,00)		1.263,06	2,23%	3.127,45	4,47%	2.709,30	5,65%	-13,37%

CONTROLE DE ESTOQUES

PRODUTOS ISENTOS				
	Estoque Inicial	Compras	Vendas	Estoque Final
mês 01	R\$ -	R\$ 39.018,05	R\$ 37.431,80	R\$ 1.586,26
mês 02	R\$ 1.586,26	R\$ 47.466,79	R\$ 48.145,67	R\$ 907,37
mês 03	R\$ 907,37	R\$ 31.505,22	R\$ 31.256,81	R\$ 1.155,79
PRODUTOS COM TRIBUTAÇÃO DE 7%				
	Estoque Inicial	Compras	Vendas	Estoque Final
mês 01	R\$ -	R\$ 248,24	R\$ 239,53	R\$ 8,71
mês 02	R\$ 8,71	R\$ 165,83	R\$ 167,50	R\$ 7,03
mês 03	R\$ 7,03	R\$ 781,18	R\$ 776,36	R\$ 11,85
PRODUTOS TRIBUTADOS COM 18%, MAS COM REDUÇÃO DE 33,33%				
	Estoque Inicial	Compras	Vendas	Estoque Final
mês 01	R\$ -	R\$ 10.795,44	R\$ 10.365,91	R\$ 429,54
mês 02	R\$ 429,54	R\$ 10.628,89	R\$ 10.781,19	R\$ 277,24
mês 03	R\$ 277,24	R\$ 7.757,47	R\$ 7.700,05	R\$ 334,65

Stephen Kanitz - 1º Mês	
●FI = 0,05X1 + 1,65X2 + 3,55X3 -1,06X4 + 0,33X5	14,17616
●X1 = Lucro líquido/Patrimônio líquido	
●X2 = (AC + RLP) / Exigível total	
●X3 = (AC - Estoques) / PC	
●X4 = AC / PC	
●X5 = Exig. Total / PL	
Stephen Kanitz - 2º Mês	
●FI = 0,05X1 + 1,65X2 + 3,55X3 -1,06X4 + 0,33X5	13,58559
●X1 = Lucro líquido/Patrimônio líquido	
●X2 = (AC + RLP) / Exigível total	
●X3 = (AC - Estoques) / PC	
●X4 = AC / PC	
●X5 = Exig. Total / PL	
Stephen Kanitz - 3º Mês	
●FI = 0,05X1 + 1,65X2 + 3,55X3 -1,06X4 + 0,33X5	14,56891
●X1 = Lucro líquido/Patrimônio líquido	
●X2 = (AC + RLP) / Exigível total	
●X3 = (AC - Estoques) / PC	
●X4 = AC / PC	
●X5 = Exig. Total / PL	
Alberto Matias - 1º Mês	
●Z = 23,792X1 - 8,260X2 - 8,868X3 -0,764X4 + 0,535X5 + 9,912X6	20,23773
●X1 = PL / Ativo total	
●X2 = Financiamentos e empréstimos bancários / ativo circulante	
●X3 = Fornecedores / ativo total	
●X4 = AC / PC	
●Lucro operacional / lucro bruto	
●Disponível / ativo total	
Alberto Matias - 2º Mês	
●Z = 23,792X1 - 8,260X2 - 8,868X3 -0,764X4 + 0,535X5 + 9,912X6	20,34166
●X1 = PL / Ativo total	
●X2 = Financiamentos e empréstimos bancários / ativo circulante	
●X3 = Fornecedores / ativo total	
●X4 = AC / PC	
●Lucro operacional / lucro bruto	
●Disponível / ativo total	
Alberto Matias - 3º Mês	
●Z = 23,792X1 - 8,260X2 - 8,868X3 -0,764X4 + 0,535X5 + 9,912X6	20,56425
●X1 = PL / Ativo total	
●X2 = Financiamentos e empréstimos bancários / ativo circulante	
●X3 = Fornecedores / ativo total	
●X4 = AC / PC	
●Lucro operacional / lucro bruto	
●Disponível / ativo total	
Altman - 1º Mês	
●Z2 = -1,84 - 0,51X1 + 6,32X3 + 0,71X4 + 0,52X5	6,34
●X1 = (AC-PC) / ativo total	
●X2 = (Não exigível - capital aportado pelos acionistas) / ativo total	
●X3 = Lucro antes dos juros e impostos / ativo total	
●X4 = Patrimônio líquido / exigível total	
●X5 = Vendas / ativo total	
Altman - 2º Mês	
●Z2 = -1,84 - 0,51X1 + 6,32X3 + 0,71X4 + 0,52X5	5,44
●X1 = (AC-PC) / ativo total	
●X2 = (Não exigível - capital aportado pelos acionistas) / ativo total	
●X3 = Lucro antes dos juros e impostos / ativo total	
●X4 = Patrimônio líquido / exigível total	
●X5 = Vendas / ativo total	
Altman - 3º Mês	
●Z2 = -1,84 - 0,51X1 + 6,32X3 + 0,71X4 + 0,52X5	5,81
●X1 = (AC-PC) / ativo total	
●X2 = (Não exigível - capital aportado pelos acionistas) / ativo total	
●X3 = Lucro antes dos juros e impostos / ativo total	
●X4 = Patrimônio líquido / exigível total	
●X5 = Vendas / ativo total	

ANÁLISE POR ÍNDICES					
Índices	Fórmulas	1º Mês	2º Mês	3º Mês	
Liquidez Corrente	AC/PC	3,15	3,01	3,25	
Liquidez Geral	(AC+RLP)/(PC+ELP)	4,06	3,80	4,07	
Liquidez Seca	(AC-ESTOQUE)/PC	3,04	2,95	3,17	
Endividamento de Terceiros	(PC+ELP)/PT	8,09%	9,13%	8,63%	
Composição do Endividamento	PC/(PC+ELP)	100,00%	100,00%	100,00%	
Participação capital de terceiros	(PC+ELP)/PL	8,80%	10,04%	9,44%	
Imobilização do PL	AP/PL	73,04%	71,92%	70,98%	
Imobiliz. Recursos Não Correntes	AP/(ELP+PL)	73,04%	71,92%	70,98%	
Margem Líquida	LL/RL	2,23%	4,47%	5,65%	
Giro do Ativo	RL/AT	25,85%	31,14%	21,15%	
Retorno Sobre o Ativo (ROA)	LL/((At(x)+AT(x-1))/2)	0,60%	1,41%	1,20%	
Retorno Sobre o PL (ROE)	LL (x)/((PL(x)+PL(x-1))/2)	0,63%	1,54%	1,32%	
Prazo Médio de Estocagem	(Estoque Médio/CMV)*30	0,63	0,82	1,02	
Prazo Médio de Pgto das Compras	(Fornec. Médio/Compras)*30	3,95	10,57	12,17	
Prazo Médio de Receb. Vendas	(Clientes Médio/Vendas Líq.)*30	2,57	4,63	6,29	
Ciclo Operacional	PME+PMRV	3,20	5,45	7,31	
Ciclo Financeiro	(PME+PMRV)-PMPF	-0,75	-5,12	-4,86	
Posicionamento da Atividade	(PME+PMRV)/PMPF	0,81	0,52	0,60	

GRAU DE ALAVANCAGEM OPERACIONAL - 01				
Descrição	Atual	(+) 15%	(-) 10%	
Receita Bruta	64.559,35	74.243,25	58.103,42	
(-) Custos Variáveis	60.395,09	69.454,35	54.355,58	
(=) Margem de Contribuição	4.164,26	4.788,90	3.747,83	
(-) Custos Fixos	2.502,33	2.502,33	2.502,33	
(=) Resultado Operacional	1.661,93	2.286,56	1.245,50	
% Variação Resultado Op.		37,58%	-25,06%	

GAO = Variação Percentual no Resultado

Variação Percentual nas Vendas

$$\text{GAO (+15\%)} = \frac{37,58\%}{15\%} = 2,505$$

$$\text{GAO (-10\%)} = \frac{-25,06\%}{-10\%} = 2,506$$

GAO = 2,506

GRAU DE ALAVANCAGEM OPERACIONAL - 03				
Descrição	Atual	(+) 15%	(-) 10%	
Receita Bruta	54.580,52	62.767,60	49.122,47	
(-) Custos Variáveis	49.086,40	56.449,36	44.177,76	
(=) Margem de Contribuição	5.494,12	6.318,24	4.944,71	
(-) Custos Fixos	1.929,25	1.929,25	1.929,25	
(=) Resultado Operacional	3.564,87	4.388,99	3.015,46	
% Variação Resultado Op.		23,12%	-15,41%	

GAO = Variação Percentual no Resultado

Variação Percentual nas Vendas

$$\text{GAO (+15\%)} = \frac{23,12\%}{15\%} = 1,541$$

$$\text{GAO (-10\%)} = \frac{-15,41\%}{-10\%} = 1,541$$

GAO = 1,541

GRAU DE ALAVANCAGEM OPERACIONAL - 02				
Descrição	Atual	(+) 15%	(-) 10%	
Receita Bruta	79.498,05	91.422,76	71.548,25	
(-) Custos Variáveis	72.820,65	83.743,74	65.538,58	
(=) Margem de Contribuição	6.677,40	7.679,01	6.009,66	
(-) Custos Fixos	2.562,33	2.562,33	2.562,33	
(=) Resultado Operacional	4.115,07	5.116,68	3.447,33	
% Variação Resultado Op.		24,34%	-16,23%	

GAO = Variação Percentual no Resultado

Variação Percentual nas Vendas

$$\text{GAO (+15\%)} = \frac{24,34\%}{15\%} = 1,623$$

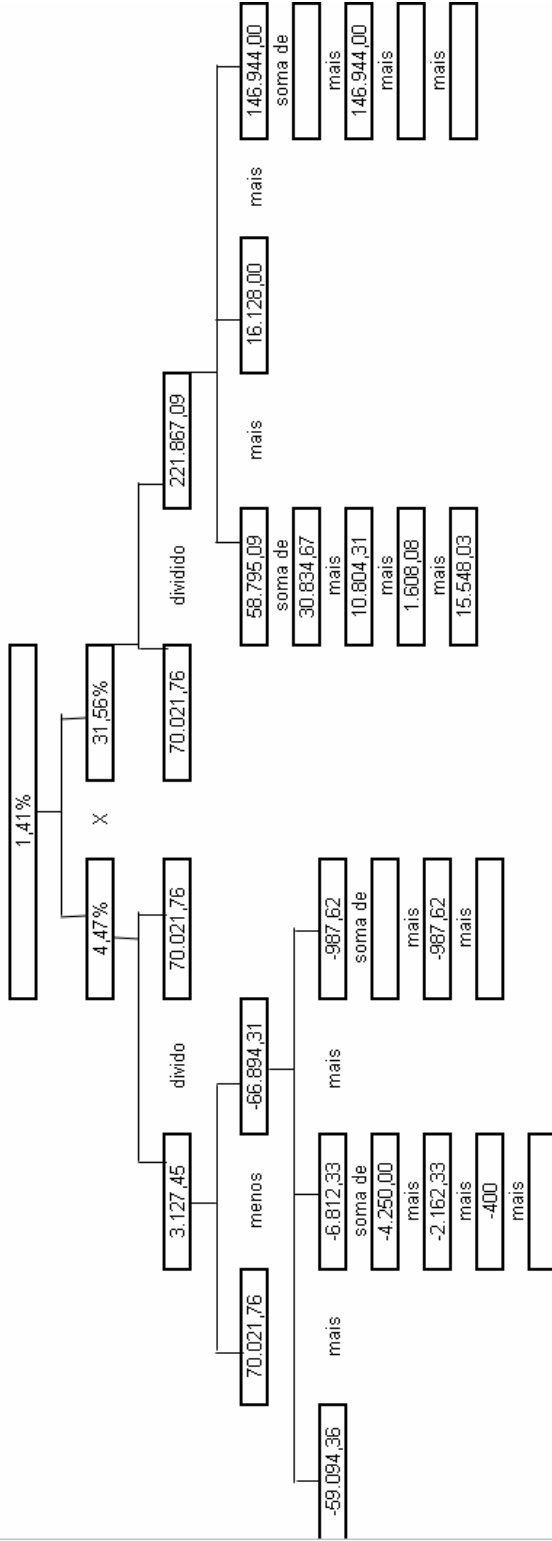
$$\text{GAO (-10\%)} = \frac{-16,23\%}{-10\%} = 1,623$$

GAO = 1,623

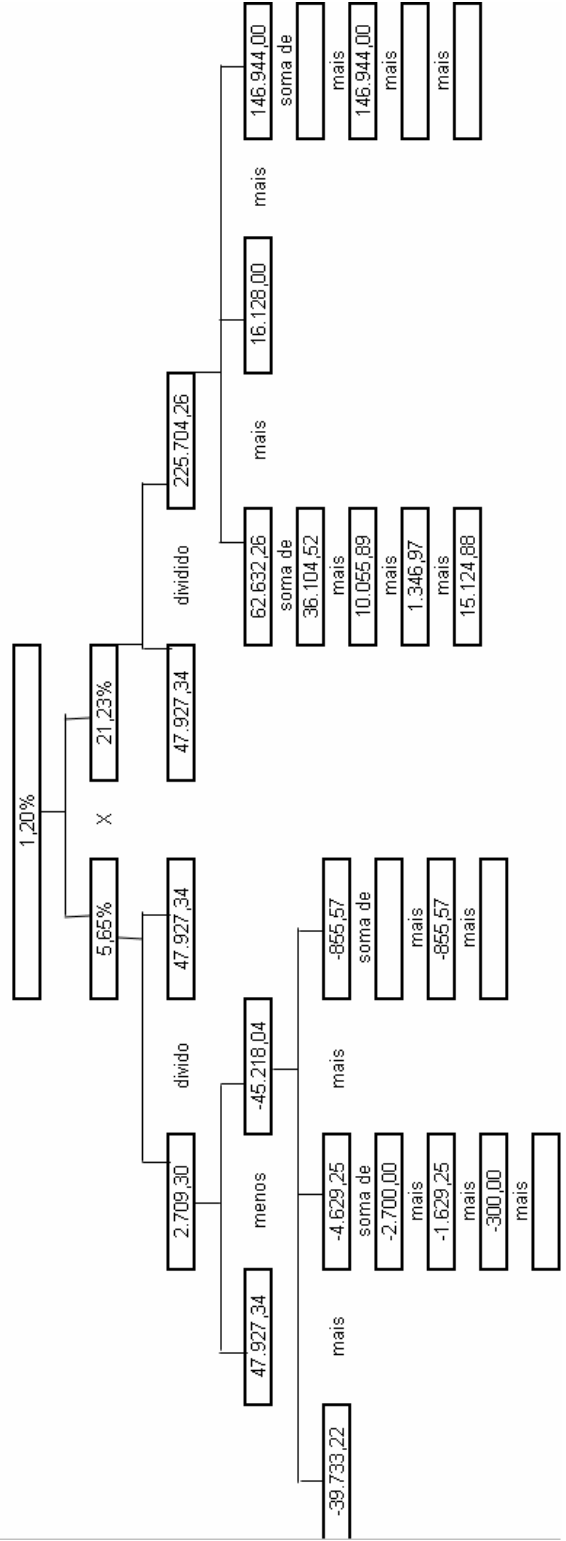
GAF = RSPL/ RSA

	1º mês	2º mês	3º mês
RSPL	0,63%	1,54%	1,32%
RSA	0,60%	1,41%	1,20%
GAF	1,044	1,094	1,097

2º MÊS



3º MÊS



PRODUTO	6º PERÍODO																	Ponto de Equilíbrio
	Custo Unit.	Custo s/ imposto	Quant. Vendida	Custo Total Líq.	RATEIO			Desp. Coml+Veic.	Custo Variável	RECEITA		Margem de Contribuição		Custos e Desp. Fixos	Custos e Desp. Fixos			
					Combustível	Aliment/ Hosp.	Hosp.			Bruta	Líquida	Total	Unitária					
Achocolatado	R\$ 0,55	R\$ 0,43	54,00	R\$ 23,39	R\$ 1,12	R\$ 0,48	R\$ 24,99	R\$ 37,80	R\$ 29,77	R\$ 4,78	R\$ 0,09	R\$ 1,03	R\$ 11,60					
Apresentado	R\$ 1,18	R\$ 0,93	97,00	R\$ 90,14	R\$ 4,32	R\$ 1,85	R\$ 96,31	R\$ 145,50	R\$ 114,58	R\$ 18,27	R\$ 0,19	R\$ 3,95	R\$ 21,00					
Banha	R\$ 9,00	R\$ 7,54	4,00	R\$ 30,15	R\$ 1,45	R\$ 0,62	R\$ 32,22	R\$ 52,00	R\$ 43,55	R\$ 11,33	R\$ 2,83	R\$ 1,32	R\$ 0,47					
bolinho de carne	R\$ 18,50	R\$ 14,57	16,00	R\$ 233,10	R\$ 11,18	R\$ 4,79	R\$ 249,07	R\$ 360,00	R\$ 283,50	R\$ 34,43	R\$ 2,15	R\$ 10,23	R\$ 4,75					
coxa e sobre-coxa	R\$ 2,65	R\$ 2,40	1188,00	R\$ 2.886,99	R\$ 136,98	R\$ 58,71	R\$ 3.052,68	R\$ 3.504,60	R\$ 3.180,42	R\$ 127,75	R\$ 0,11	R\$ 125,35	R\$ 1185,74					
coxinha de frango	R\$ 13,50	R\$ 10,63	13,00	R\$ 138,21	R\$ 6,63	R\$ 2,84	R\$ 147,67	R\$ 260,00	R\$ 204,75	R\$ 57,08	R\$ 4,39	R\$ 6,06	R\$ 1,38					
dorso	R\$ 0,90	R\$ 0,82	1936,00	R\$ 1.581,23	R\$ 75,81	R\$ 32,49	R\$ 1.689,53	R\$ 2.323,20	R\$ 2.108,30	R\$ 418,77	R\$ 0,22	R\$ 69,38	R\$ 320,74					
empanado	R\$ 0,49	R\$ 0,39	1000,00	R\$ 385,88	R\$ 18,50	R\$ 7,93	R\$ 412,31	R\$ 700,00	R\$ 551,25	R\$ 138,94	R\$ 0,14	R\$ 16,93	R\$ 121,85					
enrolado de salsicha	R\$ 17,50	R\$ 13,78																
espertinho	R\$ 18,00	R\$ 14,18	26,00	R\$ 368,55	R\$ 17,67	R\$ 7,57	R\$ 393,79	R\$ 624,00	R\$ 491,40	R\$ 97,61	R\$ 3,75	R\$ 16,17	R\$ 4,31					
fermento em pó	R\$ 2,72	R\$ 2,14	24,00	R\$ 51,41	R\$ 2,46	R\$ 1,06	R\$ 54,93	R\$ 70,80	R\$ 55,76	R\$ 0,83	R\$ 0,03	R\$ 2,26	R\$ 65,56					
fermento gelado	R\$ 2,17	R\$ 1,71	161,00	R\$ 275,13	R\$ 13,19	R\$ 5,65	R\$ 293,97	R\$ 402,50	R\$ 316,97	R\$ 23,00	R\$ 0,14	R\$ 12,07	R\$ 84,52					
filé de tilápia	R\$ 11,00	R\$ 9,98	7,00	R\$ 69,88	R\$ 3,35	R\$ 1,44	R\$ 74,66	R\$ 93,80	R\$ 85,12	R\$ 10,46	R\$ 1,49	R\$ 3,07	R\$ 2,05					
frango	R\$ 2,65	R\$ 2,40	2280,00	R\$ 5.483,12	R\$ 262,89	R\$ 112,67	R\$ 5.858,68	R\$ 6.726,00	R\$ 6.103,85	R\$ 245,17	R\$ 0,11	R\$ 240,58	R\$ 2237,29					
hamburger	R\$ 0,30	R\$ 0,24	252,00	R\$ 59,54	R\$ 2,85	R\$ 1,22	R\$ 63,61	R\$ 94,50	R\$ 74,42	R\$ 10,81	R\$ 0,04	R\$ 2,61	R\$ 60,92					
iogurte bandeja	R\$ 1,35	R\$ 1,06	167,00	R\$ 177,54	R\$ 8,51	R\$ 3,65	R\$ 189,70	R\$ 308,95	R\$ 243,30	R\$ 53,60	R\$ 0,32	R\$ 7,79	R\$ 42,27					
iogurte pacote	R\$ 1,19	R\$ 0,94	185,00	R\$ 173,37	R\$ 8,31	R\$ 3,56	R\$ 185,24	R\$ 277,50	R\$ 218,53	R\$ 33,29	R\$ 0,18	R\$ 7,61	R\$ 42,27					
leite fermentado	R\$ 2,45	R\$ 1,93	38,00	R\$ 73,32	R\$ 3,52	R\$ 1,51	R\$ 78,34	R\$ 114,00	R\$ 89,78	R\$ 11,44	R\$ 0,30	R\$ 3,22	R\$ 10,69					
Linguichinha mista	R\$ 3,30	R\$ 2,99	137,50	R\$ 411,78	R\$ 19,74	R\$ 8,46	R\$ 439,98	R\$ 591,25	R\$ 536,56	R\$ 96,58	R\$ 0,70	R\$ 18,07	R\$ 25,72					
Linguichinha pura	R\$ 4,00	R\$ 3,63																
massa de lasanha	R\$ 2,60	R\$ 2,05																
massa de pastel	R\$ 2,35	R\$ 1,85	90,00	R\$ 186,56	R\$ 7,99	R\$ 3,42	R\$ 177,96	R\$ 252,00	R\$ 198,45	R\$ 20,49	R\$ 0,23	R\$ 7,31	R\$ 32,11					
massa de pizza	R\$ 1,10	R\$ 0,87																
Morcele	R\$ 3,50	R\$ 2,76	20,00	R\$ 55,13	R\$ 2,64	R\$ 1,13	R\$ 58,90	R\$ 80,00	R\$ 63,00	R\$ 4,10	R\$ 0,20	R\$ 2,42	R\$ 11,80					
Mortadela	R\$ 1,90	R\$ 1,72	46,00	R\$ 79,32	R\$ 3,80	R\$ 1,63	R\$ 84,75	R\$ 101,20	R\$ 91,84	R\$ 7,09	R\$ 0,15	R\$ 3,48	R\$ 22,58					
Nata	R\$ 1,85	R\$ 1,46	60,00	R\$ 87,41	R\$ 4,19	R\$ 1,80	R\$ 93,40	R\$ 132,00	R\$ 103,95	R\$ 10,55	R\$ 0,18	R\$ 3,84	R\$ 21,81					
peito de frango	R\$ 3,50	R\$ 3,18	85,00	R\$ 289,98	R\$ 12,94	R\$ 5,55	R\$ 288,47	R\$ 327,25	R\$ 296,98	R\$ 8,51	R\$ 0,10	R\$ 11,85	R\$ 118,37					
pizza pronta	R\$ 2,60	R\$ 2,05	33,00	R\$ 67,57	R\$ 3,24	R\$ 1,39	R\$ 72,20	R\$ 92,40	R\$ 72,77	R\$ 0,57	R\$ 0,02	R\$ 2,96	R\$ 171,77					
queijo fatiado	R\$ 1,78	R\$ 1,62	115,00	R\$ 185,77	R\$ 8,91	R\$ 3,82	R\$ 198,49	R\$ 253,00	R\$ 229,60	R\$ 31,11	R\$ 0,27	R\$ 8,15	R\$ 30,13					
queijo peça inteira	R\$ 6,80	R\$ 6,17	24,80	R\$ 153,04	R\$ 7,34	R\$ 3,14	R\$ 163,52	R\$ 190,96	R\$ 173,30	R\$ 9,77	R\$ 0,39	R\$ 6,71	R\$ 17,04					
risólis bovino	R\$ 13,50	R\$ 10,63																
risólis de frango	R\$ 13,50	R\$ 10,63	15,00	R\$ 159,47	R\$ 7,65	R\$ 3,28	R\$ 170,39	R\$ 300,00	R\$ 236,25	R\$ 65,86	R\$ 4,39	R\$ 7,00	R\$ 1,59					
Salame	R\$ 7,60	R\$ 6,90	50,67	R\$ 349,47	R\$ 16,76	R\$ 7,18	R\$ 373,41	R\$ 430,70	R\$ 390,86	R\$ 17,45	R\$ 0,34	R\$ 15,33	R\$ 44,52					
Salsicha	R\$ 2,65	R\$ 2,40	156,23	R\$ 375,71	R\$ 18,01	R\$ 7,72	R\$ 401,45	R\$ 506,25	R\$ 459,42	R\$ 57,97	R\$ 0,37	R\$ 16,48	R\$ 44,42					
sambiquira	R\$ 2,20	R\$ 2,00	84,00	R\$ 167,71	R\$ 8,04	R\$ 3,45	R\$ 179,19	R\$ 218,40	R\$ 198,20	R\$ 19,01	R\$ 0,23	R\$ 7,36	R\$ 32,52					
Torresmo	R\$ 3,00	R\$ 2,36																
TOTAL				R\$ 14.599,82	R\$ 700,00	R\$ 300,00	R\$ 15.599,82	R\$ 19.570,56	R\$ 17.246,41	R\$ 1.646,59		R\$ 640,58						

82,08% R\$ 11.963,96
0,21% R\$ 30,15
17,71% R\$ 2.585,69
TOTAL R\$ 14.599,82

PRODUTO	7º PERÍODO																
	Custo Unit.	Custo imposto	Custo s/ Venda	Quant. Vendida	Custo Total Líq.	RATEIO			Desp. Coml+Veic.	Custo Variável	RECEITA		Margem de Contribuição		Custos e Desp. Fixos		Ponto de Equilíbrio
						Combustível	Aliment/ Hosp.	Hosp.			Bruta	Líquida	Total	Unitária	Desp. Fixos		
Achocolatado	R\$ 0,50	R\$ 0,39	R\$ 54,00	54,00	R\$ 21,26	R\$ 1,02	R\$ 0,44		R\$ 22,72	R\$ 37,80	R\$ 29,77	R\$ 7,05	R\$ 0,13	R\$ 0,93		R\$ 7,15	
Apresentado	R\$ 1,18	R\$ 0,93	R\$ 97,00	97,00	R\$ 90,14	R\$ 4,32	R\$ 1,85		R\$ 96,31	R\$ 145,50	R\$ 114,58	R\$ 18,27	R\$ 0,19	R\$ 3,96		R\$ 21,00	
Banha	R\$ 9,00	R\$ 7,54	R\$ 4,00	4,00	R\$ 30,15	R\$ 1,45	R\$ 0,62		R\$ 32,22	R\$ 52,00	R\$ 43,55	R\$ 11,33	R\$ 2,83	R\$ 1,32		R\$ 0,47	
bolinho de carne	R\$ 18,50	R\$ 14,57	R\$ 16,00	16,00	R\$ 233,10	R\$ 11,18	R\$ 4,79		R\$ 249,07	R\$ 360,00	R\$ 283,50	R\$ 34,43	R\$ 2,15	R\$ 10,23		R\$ 4,75	
coxa e sobre-coxa	R\$ 2,65	R\$ 2,40	R\$ 1188,00	1188,00	R\$ 2.866,99	R\$ 137,00	R\$ 58,71		R\$ 3.052,71	R\$ 3.504,00	R\$ 3.180,42	R\$ 127,72	R\$ 0,11	R\$ 125,37		R\$ 1186,17	
coxinha de frango	R\$ 13,50	R\$ 10,63	R\$ 13,00	13,00	R\$ 138,21	R\$ 6,63	R\$ 2,84		R\$ 147,67	R\$ 260,00	R\$ 204,75	R\$ 57,08	R\$ 4,39	R\$ 6,06		R\$ 1,38	
dorso	R\$ 0,90	R\$ 0,82	R\$ 1936,00	1936,00	R\$ 1.581,23	R\$ 75,82	R\$ 32,50		R\$ 1.689,55	R\$ 2.284,48	R\$ 2.073,17	R\$ 383,62	R\$ 0,20	R\$ 69,39		R\$ 360,18	
empanado	R\$ 0,49	R\$ 0,39	R\$ 1000,00	1000,00	R\$ 385,88	R\$ 18,50	R\$ 7,93		R\$ 412,31	R\$ 700,00	R\$ 551,25	R\$ 138,94	R\$ 0,14	R\$ 16,93		R\$ 121,87	
enrolado de salsicha	R\$ 17,50	R\$ 13,78															
espertinho	R\$ 18,00	R\$ 14,18	R\$ 26,00	26,00	R\$ 388,55	R\$ 17,67	R\$ 7,57		R\$ 393,80	R\$ 624,00	R\$ 491,40	R\$ 97,60	R\$ 3,75	R\$ 16,17		R\$ 4,31	
fermento em pó	R\$ 2,72	R\$ 2,14	R\$ 24,00	24,00	R\$ 51,41	R\$ 2,47	R\$ 1,06		R\$ 54,93	R\$ 70,80	R\$ 55,76	R\$ 0,83	R\$ 0,03	R\$ 2,26		R\$ 65,60	
fermento gelado	R\$ 2,17	R\$ 1,71	R\$ 161,00	161,00	R\$ 275,13	R\$ 13,19	R\$ 5,65		R\$ 293,98	R\$ 402,50	R\$ 316,97	R\$ 22,99	R\$ 0,14	R\$ 12,07		R\$ 84,54	
filé de tilápia	R\$ 11,00	R\$ 9,98	R\$ 7,00	7,00	R\$ 69,88	R\$ 3,35	R\$ 1,44		R\$ 74,66	R\$ 93,80	R\$ 85,12	R\$ 10,46	R\$ 1,49	R\$ 3,07		R\$ 2,05	
frango	R\$ 2,65	R\$ 2,40	R\$ 2280,00	2280,00	R\$ 5.483,12	R\$ 262,93	R\$ 112,68		R\$ 5.858,73	R\$ 6.726,00	R\$ 6.103,85	R\$ 245,11	R\$ 0,11	R\$ 240,61		R\$ 2238,11	
hamburger	R\$ 0,30	R\$ 0,24	R\$ 252,00	252,00	R\$ 59,54	R\$ 2,85	R\$ 1,22		R\$ 63,61	R\$ 94,50	R\$ 74,42	R\$ 10,81	R\$ 0,04	R\$ 2,61		R\$ 60,93	
iogurte bandeja	R\$ 1,35	R\$ 1,06	R\$ 167,00	167,00	R\$ 177,54	R\$ 8,51	R\$ 3,65		R\$ 189,70	R\$ 308,95	R\$ 243,30	R\$ 53,59	R\$ 0,32	R\$ 7,79		R\$ 24,28	
iogurte pacote	R\$ 1,19	R\$ 0,94	R\$ 185,00	185,00	R\$ 173,37	R\$ 8,31	R\$ 3,56		R\$ 185,24	R\$ 277,50	R\$ 218,53	R\$ 33,29	R\$ 0,18	R\$ 7,61		R\$ 42,28	
leite fermentado	R\$ 2,45	R\$ 1,93	R\$ 38,00	38,00	R\$ 73,32	R\$ 3,52	R\$ 1,51		R\$ 78,34	R\$ 114,00	R\$ 89,78	R\$ 11,44	R\$ 0,30	R\$ 3,22		R\$ 10,69	
Linguichinha mista	R\$ 3,30	R\$ 2,99	R\$ 137,50	137,50	R\$ 411,78	R\$ 19,75	R\$ 8,46		R\$ 439,99	R\$ 591,25	R\$ 536,56	R\$ 96,57	R\$ 0,70	R\$ 18,07		R\$ 25,73	
Linguichinha pura	R\$ 4,00	R\$ 3,63															
massa de lasanha	R\$ 2,60	R\$ 2,05															
massa de pastel	R\$ 2,35	R\$ 1,85	R\$ 90,00	90,00	R\$ 186,56	R\$ 7,99	R\$ 3,42		R\$ 177,97	R\$ 252,00	R\$ 198,45	R\$ 20,48	R\$ 0,23	R\$ 7,31		R\$ 32,11	
massa de pizza	R\$ 1,10	R\$ 0,87															
Morcele	R\$ 3,50	R\$ 2,76	R\$ 20,00	20,00	R\$ 55,13	R\$ 2,64	R\$ 1,13		R\$ 58,90	R\$ 80,00	R\$ 63,00	R\$ 4,10	R\$ 0,20	R\$ 2,42		R\$ 11,80	
Mortadela	R\$ 1,90	R\$ 1,72	R\$ 46,00	46,00	R\$ 79,32	R\$ 3,80	R\$ 1,63		R\$ 84,75	R\$ 101,20	R\$ 91,84	R\$ 7,09	R\$ 0,15	R\$ 3,48		R\$ 22,58	
Nata	R\$ 1,85	R\$ 1,46	R\$ 60,00	60,00	R\$ 87,41	R\$ 4,19	R\$ 1,80		R\$ 93,40	R\$ 132,00	R\$ 103,95	R\$ 10,55	R\$ 0,18	R\$ 3,84		R\$ 21,82	
peito de frango	R\$ 3,50	R\$ 3,18	R\$ 85,00	85,00	R\$ 289,98	R\$ 12,95	R\$ 5,55		R\$ 288,48	R\$ 327,25	R\$ 296,98	R\$ 8,50	R\$ 0,10	R\$ 11,85		R\$ 118,43	
pizza pronta	R\$ 2,60	R\$ 2,05	R\$ 33,00	33,00	R\$ 67,57	R\$ 3,24	R\$ 1,39		R\$ 72,20	R\$ 92,40	R\$ 72,77	R\$ 0,57	R\$ 0,02	R\$ 2,97		R\$ 172,00	
queijo fatiado	R\$ 1,78	R\$ 1,62	R\$ 115,00	115,00	R\$ 185,77	R\$ 8,91	R\$ 3,82		R\$ 198,49	R\$ 253,00	R\$ 229,60	R\$ 31,11	R\$ 0,27	R\$ 8,15		R\$ 30,14	
queijo peça inteira	R\$ 6,80	R\$ 6,17	R\$ 24,80	24,80	R\$ 153,04	R\$ 7,34	R\$ 3,15		R\$ 163,52	R\$ 190,96	R\$ 173,30	R\$ 9,77	R\$ 0,39	R\$ 6,72		R\$ 17,04	
risólis bovino	R\$ 13,50	R\$ 10,63															
risólis de frango	R\$ 13,50	R\$ 10,63	R\$ 15,00	15,00	R\$ 159,47	R\$ 7,65	R\$ 3,28		R\$ 170,39	R\$ 300,00	R\$ 236,25	R\$ 65,86	R\$ 4,39	R\$ 7,00		R\$ 1,59	
Salame	R\$ 7,60	R\$ 6,90	R\$ 50,67	50,67	R\$ 349,47	R\$ 16,76	R\$ 7,18		R\$ 373,41	R\$ 430,70	R\$ 390,86	R\$ 17,45	R\$ 0,34	R\$ 15,34		R\$ 44,53	
Salsicha	R\$ 2,65	R\$ 2,40	R\$ 156,23	156,23	R\$ 375,71	R\$ 18,02	R\$ 7,72		R\$ 401,45	R\$ 506,25	R\$ 459,42	R\$ 57,97	R\$ 0,37	R\$ 16,49		R\$ 44,43	
sambiquira	R\$ 2,20	R\$ 2,00	R\$ 84,00	84,00	R\$ 167,71	R\$ 8,04	R\$ 3,45		R\$ 179,19	R\$ 218,40	R\$ 198,20	R\$ 19,00	R\$ 0,23	R\$ 7,36		R\$ 32,53	
Torresmo	R\$ 3,00	R\$ 2,36															
TOTAL					R\$ 14.597,69	R\$ 700,00	R\$ 300,00		R\$ 15.597,69	R\$ 19.531,84	R\$ 17.211,27	R\$ 1.613,58		R\$ 640,58			

82,10% R\$ 11.963,96
0,21% R\$ 30,15
17,70% R\$ 2.583,56
TOTAL R\$ 14.597,69

PRODUTO	8º PERÍODO														Ponto de Equilíbrio
	Custo Unit.	Custo s/ imposto	Quant. Vendida	Custo Total Líq.	RATEIO		Desp. Coml+Veic.	Custo Variável	RECEITA		Margem de Contribuição Total	Custos e Desp. Fixos	Ponto de Equilíbrio		
					Combustível	Aliment/ Hosp.			Bruta	Líquida					
Achocolatado	R\$ 0,50	R\$ 0,39													
Apresentado	R\$ 1,18	R\$ 0,93	106,00	R\$ 98,50	R\$ 5,21	R\$ 2,08		R\$ 105,79	R\$ 159,00	R\$ 125,21	R\$ 19,42	R\$ 0,18	R\$ 4,45	24,26	
Banha	R\$ 9,00	R\$ 7,54	7,00	R\$ 52,76	R\$ 2,79	R\$ 1,12		R\$ 56,67	R\$ 87,50	R\$ 73,28	R\$ 16,62	R\$ 2,37	R\$ 2,98	1,00	
bolinho de carne	R\$ 18,50	R\$ 14,57	16,00	R\$ 233,10	R\$ 12,32	R\$ 4,93		R\$ 250,35	R\$ 360,00	R\$ 283,50	R\$ 33,15	R\$ 2,07	R\$ 10,52	5,08	
coxa e sobre-coxa	R\$ 2,65	R\$ 2,40	1188,00	R\$ 2.886,99	R\$ 151,0	R\$ 60,39		R\$ 3.088,37	R\$ 3.682,80	R\$ 3.342,14	R\$ 273,77	R\$ 0,23	R\$ 128,96	559,58	
coxinha de frango	R\$ 13,50	R\$ 10,63	8,00	R\$ 85,05	R\$ 4,49	R\$ 1,80		R\$ 91,34	R\$ 160,00	R\$ 126,00	R\$ 34,66	R\$ 4,33	R\$ 3,84	0,89	
dorso	R\$ 0,90	R\$ 0,82	1728,00	R\$ 1.411,34	R\$ 74,58	R\$ 29,83		R\$ 1.515,76	R\$ 2.180,00	R\$ 1.980,20	R\$ 444,44	R\$ 0,26	R\$ 63,70	247,68	
empanado	R\$ 0,49	R\$ 0,39	1032,00	R\$ 398,22	R\$ 21,04	R\$ 8,42		R\$ 427,69	R\$ 701,76	R\$ 552,64	R\$ 124,95	R\$ 0,12	R\$ 17,97	148,46	
enrolado de salsicha	R\$ 17,50	R\$ 13,78													
espertinho	R\$ 18,00	R\$ 14,18	26,00	R\$ 368,55	R\$ 19,48	R\$ 7,79		R\$ 395,82	R\$ 624,00	R\$ 491,40	R\$ 95,58	R\$ 3,88	R\$ 16,64	4,53	
fermento em pó	R\$ 2,72	R\$ 2,14	120,00	R\$ 257,04	R\$ 13,58	R\$ 5,43		R\$ 276,06	R\$ 356,40	R\$ 280,67	R\$ 4,61	R\$ 0,04	R\$ 11,60	302,15	
fermento gelado	R\$ 2,17	R\$ 1,71	190,00	R\$ 324,69	R\$ 17,16	R\$ 6,86		R\$ 348,71	R\$ 475,00	R\$ 374,06	R\$ 25,35	R\$ 0,13	R\$ 14,66	109,82	
filé de tilápia	R\$ 11,00	R\$ 9,98													
frango	R\$ 2,65	R\$ 2,40	1920,00	R\$ 4.617,36	R\$ 244,01	R\$ 97,60		R\$ 4.958,98	R\$ 5.760,00	R\$ 5.227,20	R\$ 268,22	R\$ 0,14	R\$ 208,41	1491,86	
hamburger	R\$ 0,30	R\$ 0,24	324,00	R\$ 76,55	R\$ 4,05	R\$ 1,62		R\$ 82,21	R\$ 121,50	R\$ 95,68	R\$ 13,47	R\$ 0,04	R\$ 3,45	83,09	
iogurte bandeja	R\$ 1,35	R\$ 1,06	151,00	R\$ 160,53	R\$ 8,48	R\$ 3,39		R\$ 172,41	R\$ 279,35	R\$ 219,99	R\$ 47,58	R\$ 0,32	R\$ 7,25	23,00	
iogurte pacote	R\$ 1,19	R\$ 0,94	192,00	R\$ 179,93	R\$ 9,51	R\$ 3,80		R\$ 193,24	R\$ 288,00	R\$ 226,80	R\$ 33,56	R\$ 0,17	R\$ 8,12	46,46	
leite fermentado	R\$ 2,45	R\$ 1,93	8,00	R\$ 15,44	R\$ 0,82	R\$ 0,33		R\$ 16,58	R\$ 24,00	R\$ 18,90	R\$ 2,32	R\$ 0,29	R\$ 0,70	2,40	
Linguinicha mista	R\$ 3,30	R\$ 2,99	238,00	R\$ 712,75	R\$ 37,67	R\$ 15,07		R\$ 765,48	R\$ 1.071,00	R\$ 971,93	R\$ 206,45	R\$ 0,87	R\$ 32,17	37,09	
Linguinicha pura	R\$ 4,00	R\$ 3,63													
massa de lasanha	R\$ 2,60	R\$ 2,05	7,00	R\$ 14,33	R\$ 0,76	R\$ 0,30		R\$ 15,39	R\$ 21,00	R\$ 16,54	R\$ 1,14	R\$ 0,16	R\$ 0,65	3,96	
massa de pastel	R\$ 2,35	R\$ 1,85	87,00	R\$ 161,00	R\$ 8,51	R\$ 3,40		R\$ 172,92	R\$ 243,60	R\$ 191,84	R\$ 18,92	R\$ 0,22	R\$ 7,27	33,42	
massa de pizza	R\$ 1,10	R\$ 0,87													
Morcelela	R\$ 3,50	R\$ 2,76													
Mortadela	R\$ 1,90	R\$ 1,72	20,00	R\$ 34,49	R\$ 1,82	R\$ 0,73		R\$ 37,04	R\$ 42,00	R\$ 38,12	R\$ 1,08	R\$ 0,05	R\$ 1,56	28,86	
Nata	R\$ 1,85	R\$ 1,46	93,00	R\$ 135,49	R\$ 7,16	R\$ 2,86		R\$ 145,51	R\$ 186,00	R\$ 146,48	R\$ 0,96	R\$ 0,01	R\$ 6,12	591,58	
peito de frango	R\$ 3,50	R\$ 3,18	136,00	R\$ 431,97	R\$ 22,83	R\$ 9,13		R\$ 463,93	R\$ 523,60	R\$ 475,17	R\$ 11,24	R\$ 0,08	R\$ 19,50	235,97	
pizza pronta	R\$ 2,60	R\$ 2,05	50,00	R\$ 102,38	R\$ 5,41	R\$ 2,16		R\$ 109,95	R\$ 140,00	R\$ 110,25	R\$ 0,30	R\$ 0,01	R\$ 4,62	788,21	
queijo fatiado	R\$ 1,78	R\$ 1,62	120,00	R\$ 193,84	R\$ 10,24	R\$ 4,10		R\$ 208,18	R\$ 264,00	R\$ 239,58	R\$ 31,40	R\$ 0,26	R\$ 8,75	33,44	
queijo peça inteira	R\$ 6,80	R\$ 6,17	68,00	R\$ 419,63	R\$ 22,18	R\$ 8,87		R\$ 450,67	R\$ 530,40	R\$ 481,34	R\$ 30,66	R\$ 0,45	R\$ 18,94	42,00	
risólis bovino	R\$ 13,50	R\$ 10,63													
risólis de frango	R\$ 13,50	R\$ 10,63	9,00	R\$ 95,68	R\$ 5,06	R\$ 2,02		R\$ 102,76	R\$ 180,00	R\$ 141,75	R\$ 38,99	R\$ 4,33	R\$ 4,32	1,00	
Salame	R\$ 7,60	R\$ 6,90	52,00	R\$ 358,64	R\$ 18,95	R\$ 7,58		R\$ 385,18	R\$ 447,20	R\$ 405,83	R\$ 20,66	R\$ 0,40	R\$ 16,19	40,75	
Salsicha	R\$ 2,65	R\$ 2,40	124,72	R\$ 299,93	R\$ 15,85	R\$ 6,34		R\$ 322,12	R\$ 406,75	R\$ 389,13	R\$ 47,00	R\$ 0,38	R\$ 13,54	35,92	
sambiquira	R\$ 2,20	R\$ 2,00	48,00	R\$ 95,83	R\$ 5,06	R\$ 2,03		R\$ 102,92	R\$ 124,80	R\$ 113,26	R\$ 10,33	R\$ 0,22	R\$ 4,33	20,09	
Torresmo	R\$ 3,00	R\$ 2,36													
TOTAL				R\$ 14.192,01	R\$ 750,00	R\$ 300,00		R\$ 15.242,01	R\$ 19.419,66	R\$ 17.098,86	R\$ 1.856,85		R\$ 640,58		

80,56% R\$ 11.432,78
0,37% R\$ 52,76
19,07% R\$ 2.706,47
TOTAL R\$ 14.192,01

PRODUTO	9º PERÍODO														Ponto de Equilíbrio
	Custo Unit.	Custo s/ imposto	Quant. Vendida	Custo Total Liq.	RATEIO			Custo Variável	RECEITA		Margem de Contribuição Total	Custos e Desp. Fixos	Unitária		
					Combustível	Aliment/ Hosp.	Desp. Coml+Veic.		Bruta	Líquida					
Achocolatado	R\$ 0,50	R\$ 0,39	72,00	R\$ 28,35	R\$ 1,30	R\$ 0,62	R\$ 30,27	R\$ 50,40	R\$ 39,69	R\$ 9,42	R\$ 0,13	R\$ 1,33	10,17		
Apresentado	R\$ 1,18	R\$ 0,93	114,00	R\$ 105,93	R\$ 4,87	R\$ 2,32	R\$ 113,12	R\$ 171,00	R\$ 134,66	R\$ 21,54	R\$ 0,19	R\$ 4,97	26,31		
Banha	R\$ 9,00	R\$ 7,54	56,00	R\$ 422,10	R\$ 19,41	R\$ 9,24	R\$ 450,75	R\$ 728,00	R\$ 609,70	R\$ 158,95	R\$ 2,84	R\$ 19,81	6,98		
bolinho de carne	R\$ 18,50	R\$ 14,57	16,00	R\$ 233,10	R\$ 10,72	R\$ 5,10	R\$ 248,92	R\$ 360,00	R\$ 283,50	R\$ 34,58	R\$ 2,16	R\$ 10,94	5,06		
coxa e sobre-coxa	R\$ 2,65	R\$ 2,40	990,00	R\$ 2.380,83	R\$ 109,46	R\$ 52,12	R\$ 2.542,41	R\$ 3.019,50	R\$ 2.740,20	R\$ 197,79	R\$ 0,20	R\$ 111,73	559,26		
coxinha de frango	R\$ 13,50	R\$ 10,63	13,00	R\$ 138,21	R\$ 6,35	R\$ 3,03	R\$ 147,59	R\$ 260,00	R\$ 204,75	R\$ 57,16	R\$ 4,40	R\$ 6,49	1,48		
dorso	R\$ 0,90	R\$ 0,82	1248,00	R\$ 1.019,30	R\$ 46,86	R\$ 22,32	R\$ 1.068,48	R\$ 1.560,00	R\$ 1.415,70	R\$ 327,22	R\$ 0,26	R\$ 47,84	182,45		
empanado	R\$ 0,48	R\$ 0,38	824,00	R\$ 311,47	R\$ 14,32	R\$ 6,82	R\$ 332,61	R\$ 576,80	R\$ 454,23	R\$ 121,62	R\$ 0,15	R\$ 14,62	99,04		
enrolado de salsicha	R\$ 17,50	R\$ 13,78													
espetinho	R\$ 18,00	R\$ 14,18	35,00	R\$ 496,13	R\$ 22,81	R\$ 10,86	R\$ 529,80	R\$ 840,00	R\$ 661,50	R\$ 131,70	R\$ 3,76	R\$ 23,28	6,19		
fermento em pó	R\$ 2,72	R\$ 2,14	84,00	R\$ 179,93	R\$ 8,27	R\$ 3,94	R\$ 192,14	R\$ 250,32	R\$ 197,13	R\$ 4,99	R\$ 0,06	R\$ 8,44	142,21		
fermento gelado	R\$ 2,17	R\$ 1,71	164,00	R\$ 280,26	R\$ 12,88	R\$ 6,14	R\$ 299,28	R\$ 418,20	R\$ 329,33	R\$ 30,06	R\$ 0,18	R\$ 13,15	71,76		
filé de tilápia	R\$ 11,00	R\$ 9,98													
frango	R\$ 2,65	R\$ 2,40	1580,00	R\$ 3.799,70	R\$ 174,69	R\$ 83,19	R\$ 4.057,58	R\$ 4.740,00	R\$ 4.301,55	R\$ 243,97	R\$ 0,15	R\$ 178,32	1154,85		
hamburger	R\$ 0,28	R\$ 0,22	432,00	R\$ 95,26	R\$ 4,38	R\$ 2,09	R\$ 101,72	R\$ 162,00	R\$ 127,58	R\$ 25,85	R\$ 0,06	R\$ 4,47	74,70		
iogurte bandeja	R\$ 1,36	R\$ 1,07	211,00	R\$ 225,98	R\$ 10,39	R\$ 4,95	R\$ 241,32	R\$ 388,75	R\$ 306,14	R\$ 64,82	R\$ 0,31	R\$ 10,61	34,52		
iogurte pacote	R\$ 1,19	R\$ 0,94	86,00	R\$ 80,59	R\$ 3,71	R\$ 1,76	R\$ 86,06	R\$ 129,00	R\$ 101,59	R\$ 15,53	R\$ 0,18	R\$ 3,78	20,95		
leite fermentado	R\$ 2,45	R\$ 1,93	20,00	R\$ 38,59	R\$ 1,77	R\$ 0,84	R\$ 41,21	R\$ 60,00	R\$ 47,25	R\$ 6,04	R\$ 0,30	R\$ 1,81	5,99		
Linguichinha mista	R\$ 3,30	R\$ 2,99	175,80	R\$ 526,48	R\$ 24,21	R\$ 11,53	R\$ 562,21	R\$ 755,94	R\$ 686,02	R\$ 123,81	R\$ 0,70	R\$ 24,71	35,08		
Linguichinha pura	R\$ 4,00	R\$ 3,63													
massa de lasanha	R\$ 2,60	R\$ 2,05													
massa de pastel	R\$ 2,35	R\$ 1,85	71,00	R\$ 131,39	R\$ 6,04	R\$ 2,88	R\$ 140,31	R\$ 198,80	R\$ 156,56	R\$ 16,24	R\$ 0,23	R\$ 6,17	26,95		
massa de pizza	R\$ 1,10	R\$ 0,87													
Morcela	R\$ 3,50	R\$ 2,76	14,30	R\$ 39,41	R\$ 1,81	R\$ 0,86	R\$ 42,09	R\$ 57,20	R\$ 45,05	R\$ 2,96	R\$ 0,21	R\$ 1,85	8,95		
Mortadela	R\$ 1,90	R\$ 1,72	74,00	R\$ 127,59	R\$ 5,87	R\$ 2,79	R\$ 136,25	R\$ 162,80	R\$ 147,74	R\$ 11,49	R\$ 0,16	R\$ 5,99	38,58		
Nata	R\$ 1,85	R\$ 1,46	28,00	R\$ 40,79	R\$ 1,88	R\$ 0,89	R\$ 43,56	R\$ 56,00	R\$ 44,10	R\$ 0,54	R\$ 0,02	R\$ 1,91	99,45		
peito de frango	R\$ 3,50	R\$ 3,18	119,00	R\$ 377,97	R\$ 17,38	R\$ 8,28	R\$ 403,63	R\$ 458,15	R\$ 415,77	R\$ 12,14	R\$ 0,10	R\$ 17,74	173,81		
pizza pronta	R\$ 2,60	R\$ 2,05	14,00	R\$ 28,67	R\$ 1,32	R\$ 0,63	R\$ 30,61	R\$ 39,20	R\$ 30,87	R\$ 0,26	R\$ 0,02	R\$ 1,35	72,56		
queijo fatiado	R\$ 1,78	R\$ 1,62	150,00	R\$ 242,30	R\$ 11,14	R\$ 5,30	R\$ 258,75	R\$ 337,50	R\$ 306,28	R\$ 47,53	R\$ 0,32	R\$ 11,37	35,88		
queijo peça inteira	R\$ 6,80	R\$ 6,17	211,63	R\$ 1.305,97	R\$ 60,04	R\$ 28,59	R\$ 1.394,60	R\$ 1.798,86	R\$ 1.632,47	R\$ 237,86	R\$ 1,12	R\$ 61,29	54,53		
risólis bovino	R\$ 13,50	R\$ 10,63													
risólis de frango	R\$ 13,50	R\$ 10,63	16,00	R\$ 170,10	R\$ 7,82	R\$ 3,72	R\$ 181,64	R\$ 320,00	R\$ 252,00	R\$ 70,36	R\$ 4,40	R\$ 7,98	1,82		
Salame	R\$ 7,60	R\$ 6,90	100,00	R\$ 689,70	R\$ 31,71	R\$ 15,10	R\$ 736,51	R\$ 850,00	R\$ 771,38	R\$ 34,87	R\$ 0,35	R\$ 32,37	92,83		
Salsicha	R\$ 2,65	R\$ 2,40	67,74	R\$ 162,91	R\$ 7,49	R\$ 3,57	R\$ 173,96	R\$ 221,00	R\$ 200,56	R\$ 26,60	R\$ 0,39	R\$ 7,65	19,47		
sambiquira	R\$ 2,20	R\$ 2,00	12,00	R\$ 23,96	R\$ 1,10	R\$ 0,52	R\$ 25,58	R\$ 31,20	R\$ 28,31	R\$ 2,73	R\$ 0,23	R\$ 1,12	4,94		
Torresmo	R\$ 3,00	R\$ 2,36													
TOTAL				R\$ 13.702,97	R\$ 630,00	R\$ 300,00	R\$ 14.632,97	R\$ 19.000,62	R\$ 16.671,58	R\$ 2.038,61		R\$ 643,08			
										77,77%	R\$ 10.656,71				
										3,08%	R\$ 422,10				
										19,15%	R\$ 2.624,15				
										TOTAL					
											R\$ 13.702,97				

PRODUTO	11º PERÍODO														Ponto de Equilíbrio
	Custo Unit.	Custo s/ imposto	Quant. Vendida	Custo Total Liq.	RATEIO			Custo Variável	RECEITA		Margem de Contribuição		Custos e Desp. Fixos		
					Combustível	Aliment/ Hosp.	Desp. Coml+Veic.		Bruta	Líquida	Total	Unitária	Desp. Fixos		
Achocolatado	R\$ 0,50	R\$ 0,39	81,00	R\$ 31,89	R\$ 1,35	R\$ 0,69	R\$ 33,94	R\$ 56,70	R\$ 44,65	R\$ 10,72	R\$ 0,13	R\$ 1,48	R\$ 11,15		
Apresentado	R\$ 1,18	R\$ 0,93	86,00	R\$ 79,92	R\$ 3,39	R\$ 1,72	R\$ 85,03	R\$ 129,00	R\$ 101,59	R\$ 16,56	R\$ 0,19	R\$ 3,70	R\$ 19,20		
Banha	R\$ 9,00	R\$ 7,54	20,00	R\$ 150,75	R\$ 6,40	R\$ 3,25	R\$ 160,40	R\$ 240,00	R\$ 201,00	R\$ 40,60	R\$ 2,03	R\$ 6,97	R\$ 3,44		
bolinho de carne	R\$ 18,50	R\$ 14,57	17,00	R\$ 247,67	R\$ 10,51	R\$ 5,34	R\$ 263,52	R\$ 362,50	R\$ 301,22	R\$ 37,69	R\$ 2,22	R\$ 11,46	R\$ 5,17		
coxa e sobre-coxa	R\$ 2,65	R\$ 2,40	1188,00	R\$ 2.856,99	R\$ 121,25	R\$ 61,65	R\$ 3.039,89	R\$ 3.801,60	R\$ 3.449,95	R\$ 410,06	R\$ 0,35	R\$ 132,16	R\$ 382,88		
coxinha de frango	R\$ 13,50	R\$ 10,63	11,00	R\$ 116,94	R\$ 4,96	R\$ 2,52	R\$ 124,43	R\$ 220,00	R\$ 173,25	R\$ 48,82	R\$ 4,44	R\$ 5,41	R\$ 1,22		
dorzo	R\$ 1,00	R\$ 0,91	1376,00	R\$ 1.248,72	R\$ 52,99	R\$ 26,95	R\$ 1.328,66	R\$ 1.788,80	R\$ 1.623,34	R\$ 284,67	R\$ 0,21	R\$ 57,76	R\$ 289,73		
empanado	R\$ 0,54	R\$ 0,43	1032,00	R\$ 438,86	R\$ 18,62	R\$ 9,47	R\$ 466,95	R\$ 722,40	R\$ 568,89	R\$ 101,94	R\$ 0,10	R\$ 20,30	R\$ 205,52		
enrolado de salsicha	R\$ 17,50	R\$ 13,78													
espetinho	R\$ 18,00	R\$ 14,18	30,00	R\$ 425,25	R\$ 18,05	R\$ 9,18	R\$ 452,47	R\$ 720,00	R\$ 567,00	R\$ 114,53	R\$ 3,82	R\$ 19,67	R\$ 5,15		
fermento em pó	R\$ 2,75	R\$ 2,17	96,00	R\$ 207,90	R\$ 8,82	R\$ 4,49	R\$ 221,21	R\$ 266,08	R\$ 225,29	R\$ 4,08	R\$ 0,04	R\$ 9,62	R\$ 226,36		
fermento gelado	R\$ 2,10	R\$ 1,65	131,00	R\$ 216,64	R\$ 9,19	R\$ 4,67	R\$ 230,51	R\$ 327,50	R\$ 257,91	R\$ 27,40	R\$ 0,21	R\$ 10,02	R\$ 47,92		
filé de tilápia	R\$ 11,50	R\$ 10,44	12,00	R\$ 125,24	R\$ 5,31	R\$ 2,70	R\$ 133,25	R\$ 163,20	R\$ 148,10	R\$ 14,85	R\$ 1,24	R\$ 5,79	R\$ 4,68		
frango	R\$ 2,80	R\$ 2,54	1800,00	R\$ 4.573,80	R\$ 194,11	R\$ 98,70	R\$ 4.866,61	R\$ 5.580,00	R\$ 5.063,85	R\$ 197,24	R\$ 0,11	R\$ 211,57	R\$ 1930,78		
hamburguer	R\$ 0,28	R\$ 0,22	144,00	R\$ 31,75	R\$ 1,35	R\$ 0,69	R\$ 33,78	R\$ 54,00	R\$ 42,53	R\$ 8,74	R\$ 0,06	R\$ 1,47	R\$ 24,20		
iogurte bandeja	R\$ 1,35	R\$ 1,06	143,00	R\$ 152,03	R\$ 6,45	R\$ 3,28	R\$ 161,76	R\$ 250,25	R\$ 197,07	R\$ 35,31	R\$ 0,25	R\$ 7,03	R\$ 28,48		
iogurte pacote	R\$ 1,19	R\$ 0,94	145,00	R\$ 135,88	R\$ 5,77	R\$ 2,93	R\$ 144,58	R\$ 217,50	R\$ 171,28	R\$ 26,70	R\$ 0,18	R\$ 6,29	R\$ 34,14		
leite fermentado	R\$ 2,45	R\$ 1,93	18,00	R\$ 34,73	R\$ 1,47	R\$ 0,75	R\$ 36,95	R\$ 54,00	R\$ 42,53	R\$ 5,57	R\$ 0,31	R\$ 1,61	R\$ 5,19		
Linguichinha mista	R\$ 3,60	R\$ 3,27	173,83	R\$ 567,90	R\$ 24,10	R\$ 12,25	R\$ 604,26	R\$ 764,85	R\$ 694,10	R\$ 89,84	R\$ 0,52	R\$ 26,27	R\$ 50,83		
Linguichinha pura	R\$ 4,00	R\$ 3,63													
massa de lasanha	R\$ 2,00	R\$ 2,05	2,00	R\$ 4,10	R\$ 0,17	R\$ 0,09	R\$ 4,36	R\$ 6,00	R\$ 4,73	R\$ 0,37	R\$ 0,18	R\$ 0,19	R\$ 1,03		
massa de pastel	R\$ 2,35	R\$ 1,85	90,00	R\$ 166,56	R\$ 7,07	R\$ 3,59	R\$ 177,22	R\$ 252,00	R\$ 198,45	R\$ 21,23	R\$ 0,24	R\$ 7,70	R\$ 32,66		
massa de pizza	R\$ 1,10	R\$ 0,87													
Morceia	R\$ 3,50	R\$ 2,76													
Mortadela	R\$ 1,90	R\$ 1,72	22,00	R\$ 37,93	R\$ 1,61	R\$ 0,82	R\$ 40,36	R\$ 48,40	R\$ 43,92	R\$ 3,56	R\$ 0,16	R\$ 1,75	R\$ 10,84		
Nata	R\$ 1,85	R\$ 1,46	53,00	R\$ 77,21	R\$ 3,28	R\$ 1,67	R\$ 82,16	R\$ 106,00	R\$ 83,48	R\$ 1,32	R\$ 0,02	R\$ 3,57	R\$ 143,69		
peito de frango	R\$ 3,80	R\$ 3,45	119,00	R\$ 410,37	R\$ 17,42	R\$ 8,86	R\$ 436,64	R\$ 487,90	R\$ 442,77	R\$ 6,13	R\$ 0,05	R\$ 18,98	R\$ 368,73		
pizza pronta	R\$ 2,60	R\$ 2,05	43,00	R\$ 88,04	R\$ 3,74	R\$ 1,90	R\$ 93,68	R\$ 120,40	R\$ 94,82	R\$ 1,14	R\$ 0,03	R\$ 4,07	R\$ 154,14		
queijo fatiado	R\$ 2,19	R\$ 1,99	128,00	R\$ 254,39	R\$ 10,80	R\$ 5,49	R\$ 270,68	R\$ 320,00	R\$ 290,40	R\$ 19,72	R\$ 0,15	R\$ 11,77	R\$ 76,37		
queijo peça inteira	R\$ 9,30	R\$ 8,44	16,00	R\$ 135,04	R\$ 5,73	R\$ 2,91	R\$ 143,68	R\$ 164,80	R\$ 149,56	R\$ 5,88	R\$ 0,37	R\$ 6,25	R\$ 17,01		
risólis bovino	R\$ 13,50	R\$ 10,63													
risólis de frango	R\$ 13,50	R\$ 10,63	17,00	R\$ 180,73	R\$ 7,67	R\$ 3,90	R\$ 192,30	R\$ 340,00	R\$ 267,75	R\$ 75,45	R\$ 4,44	R\$ 8,36	R\$ 1,88		
Salame	R\$ 7,50	R\$ 6,81	66,99	R\$ 455,95	R\$ 19,35	R\$ 9,84	R\$ 485,14	R\$ 569,42	R\$ 516,75	R\$ 31,61	R\$ 0,47	R\$ 21,09	R\$ 44,70		
Salsicha	R\$ 2,70	R\$ 2,45	174,81	R\$ 428,33	R\$ 18,18	R\$ 9,24	R\$ 455,75	R\$ 568,00	R\$ 515,46	R\$ 59,71	R\$ 0,34	R\$ 19,81	R\$ 58,01		
sambiquira	R\$ 1,60	R\$ 1,45													
Torresmo	R\$ 3,00	R\$ 2,36	8,76	R\$ 20,70	R\$ 0,88	R\$ 0,45	R\$ 22,02	R\$ 37,67	R\$ 34,19	R\$ 12,17	R\$ 1,39	R\$ 0,96	R\$ 0,69		
TOTAL				R\$ 13.902,21	R\$ 590,00	R\$ 300,00	R\$ 14.792,21	R\$ 18.778,97	R\$ 16.515,80	R\$ 1.723,59		R\$ 643,08			

79,81% R\$ 11.094,66
1,08% R\$ 150,75
19,11% R\$ 2.666,80
TOTAL R\$ 13.902,21

