

IMPORTÂNCIA DA ATIVIDADE EXPORTADORA

Diogo Klaesener¹ & Jucélia Appio²

1-Graduando em Administração – Comércio Exterior, UNIPAR – Universidade Paranaense; 2-Mestranda em Administração – FURB –Universidade Regional de Blumenau e Docente – UNIPAR – Universidade Paranaense

Resumo Este artigo apresenta as principais informações para que uma empresa consiga interagir com a exportação. Serão explanados tópicos de suma importância para a empresa que deseja começar a exportar e a interagir com o mercado externo. Serão apresentados os conceitos básicos de exportação e dos tipos e formar para se realizar uma exportação assim como a importância da atividade exportadora para a empresa. Também tópicos relacionados com o SH – Sistema Harmonizado e o SISCOMEX – Sistema Integrado de Comércio Exterior, sistema esse criado pelo governo para facilitar às negociações internacionais do Brasil. A metodologia utilizada para desenvolver este artigo foi a bibliográfica e pesquisa em sites disponíveis na internet, onde se realizaram algumas leituras e buscas por novos conhecimentos para serem agregados a este estudo. Após a realização deste, concluímos que a atividade exportadora é fundamental para a empresa aumentar seu número de clientes e alargar seu nicho de mercado.

Palavras-Chave: Exportação, internacionais e atividade.

IMPORTANCE OF THE EXPORTING ACTIVITY

Abstract-This article presents the main information so that a company obtains to interact to the exportation. They will be commented topical of utmost importance for the company whom it desires to start to export and to interact with the external market. The basic concepts of exportation and the types will be presented and to form to become fulfilled an exportation as well as the importance of the exporting activity for the company. Also topical related with the SH - Harmonized System and the SISCOMEX - Integrated System of Foreign commerce, system this servant for the government to facilitate to the international negotiations of Brazil. The used methodology to develop this article was to the bibliographical one and searches in available sites in the InterNet, where if they had carried through some hours of reading and searches for new knowledge to be aggregate to this astudy. After the accomplishment of this, we conclude that the exporting activity is basic it company to increase its number of customers and to widen its niche of market.

KeyWord: Exportation, international and activity.

1. INTRODUÇÃO

A atividade exportadora é de suma importância para aquelas empresas que desejam tornarem-se internacionalmente conhecidas. Esse foi um dos motivos que levaram o autor a escrever sobre este tema tão importante. A seguir será descrito o conceito de exportação.

1.1. Exportação

Exportação é o envio de mercadorias ou serviços para outros países. Isso acontece quando há

interesse de um importador em adquirir produtos ou serviços de um exportador. Portanto é a remessa de mercadorias ao exterior, onde sempre deverá haver uma comunicação entre os diversos setores da empresa, para juntos atingirem com eficiência o resultado esperado. Isso é confirmado pela teoria de Castro (2003, p.16): “A exportação é uma atividade empresarial integrada, nunca isolada, exigindo permanentemente intercambio de informações entre os diversos setores envolvidos, tais como, financeiro, administrativo, fiscal, entre outros.”

1.1.1. Exportação Direta

Na maneira de exportação direta, implica na exportação realizada pelo próprio fabricante dos produtos, ou seja, ele não utiliza nenhum intermediário na operação. Assim todos os documentos e processos do comércio exterior saíram com o seu nome. Ele poderá realizar esta operação através de agentes ou representantes, que são usados apenas como elo entre o exportador e importador, mas mesmo assim, apesar dos intervenientes utilizados, ele continua sendo o exportador. Confirmando isso, o site SCHUALM (2007) menciona, "A exportação direta consiste na operação em que o produto exportado é faturado pelo próprio produtor ao importador".

1.1.2. Exportação Indireta

Segundo o site WIKIPÉDIA (2008),

"Exportação indireta trata-se de uma alternativa disponível para empresas que desejam iniciar seu processo de internacionalização, porém não possuem experiência suficiente para fazê-lo de forma independente".

Nesta, as exportações acontecem no seguinte processo: o fabricante dos produtos vende os mesmos, para empresas localizadas no Brasil, chamadas de intermediárias, trading companies, empresas comerciais exclusivamente exportadoras e empresa comercial que opera no mercado interno e externo, onde estas é que têm a função de exportar os produtos, ou seja, elas compram produtos para exportar, tendo assim benefícios fiscais, como: Imposto Sobre Produtos Industrializados (IPI) e Imposto sobre Circulação de Mercadorias e Prestação de Serviços (ICMS).

Destarte o fabricante dos produtos age de forma oculta, ou seja, ele sabe que seu produto vai ser enviado para o exterior, mas o mesmo não aparece na operação de comércio exterior.

1.2. Importância da atividade exportadora – Por que exportar?

A empresa deve sim, estar preocupada em exportar, pois com a volatilidade do mercado interno, ela pode encontrar refugio para este momento de instabilidade no mercado externo. Existem vários motivos que impulsionam as empresas a praticarem a atividade de exportar seus produtos. Um desses motivos esta na diversificação de mercados, deixando de atuar apenas no mercado interno e passando a atuar nos mercados estrangeiros, aumentando assim seu leque de clientes, e conseqüentemente diminuindo os riscos de crises que podem surgir no mercado interno, como a diminuição da demanda, redução de preços, políticas governamentais, entre outros. Para confirmar isso, KEEDI (2007, p.22) menciona:

"diversificação de mercado significa não apenas diluir seus riscos e ter mais países compradores, mas um aumento na quantidade de empresas compradoras [...]".

1.3. Sistema Integrado de Comércio Exterior - SISCOMEX

O Sistema Integrado de Comércio Exterior (SISCOMEX), segundo BRASIL (2007, p.41),

"É o sistema informatizado que integra as atividades de registro, acompanhamento e controle de comércio exterior, realizadas pela Secretaria de Comércio Exterior [...]".

Este sistema foi criado pelo governo brasileiro para facilitar o controle das importações e exportações brasileiras, assim como, contribuindo para o desenvolvimento do país.

1.4. Sistema harmonizado de designação (SH) e codificação de mercadorias

Este sistema é um código numérico internacional padronizado, que tem como objetivo a identificação das mercadorias transacionadas no âmbito internacional, em especial para os controles alfandegários e cobrança de tributos nas entradas e saídas de mercadorias.

Ele é composto por seis dígitos, sendo eles divididos de dois em dois. Os dois primeiros representam o capítulo, e existem 96 deles, de 01 a 97 [...]. Os capítulos são subdivididos, criando-se o terceiro e quarto dígitos, e que representam o subcapítulo, detalhando os capítulos. [...] os subcapítulos também são divididos em mais dois dígitos, gerando um detalhamento maior das mercadorias, chamados de subposição. (KEEDI, 2007, p. 76 e 77).

Esta subdivisão de número é de suma importância para a máxima diferenciação entre os produtos. Assim se torna mais fácil a identificação exata de cada mercadoria no âmbito internacional.

2. CONCLUSÃO

Portanto, a atividade exportadora vem para agregar clientes, aumentar divisas da empresa, evidenciar o nome da empresa no âmbito internacional, aumentar o seu faturamento, entre outros. Por isso, é importante que o empresário tenha em sua mente a visão de exportar, porque assim ele terá grandes resultados para a sua empresa.

REFERÊNCIAS

- BRASIL. Exportação passo a passo. Ministério das relações exteriores, Brasília, 2007.
- CASTRO, J. A.. **Exportação** – aspectos práticos e operacionais.

5.ed., Editora Aduaneiras, São Paulo, 2003.

KEEDI, S. **ABC do comércio exterior**. 3.ed., Editora Aduaneiras, São Paulo, 2007.

SCHUALM. Exportação direta e indireta – exportação direta. Disponível em: <http://www.schualm.com.br/3fipe.htm>. Acessado

em 12 de maio de 2008. 10:12:00.

WIKIPÉDIA. Enciclopédia Livre. **Exportação indireta**. Disponível em: http://pt.wikipedia.org/wiki/Exporta%C3%A7%C3%A3o_indireta. Acessado em 12 de maio de 2008. 10:14:00.