

## EDITORIAL

Neste primeiro número da Revista CAP Accounting and Management são apresentados trabalhos com profundidade científica, decorrentes de dissertações de mestrados e teses de doutorados, significando relevante contribuição para o conhecimento científico em diferentes áreas.

São apresentados também trabalhos de cursos de graduação, os quais contribuem para o fortalecimento do aprendizado e evolução acadêmica.

Tais trabalhos constituem-se em pesquisas aplicadas na região do Sudoeste do Paraná, por pesquisadores do TECAP em áreas como: saúde, agricultura, tecnologia e educação e por outros pesquisadores em contabilidade, administração e desenvolvimento regional.

Os trabalhos que abordam o desenvolvimento, discutem temas voltados para o desenvolvimento local e regional.

Os artigos que enfocam a agricultura preocupam-se com temáticas relacionadas à agricultura empresarial, bem como com as empresas agrícolas patobranquenses.

A área da saúde apresenta a gestão da saúde no município de Pato Branco, além de apresentar a preocupação em realizar uma análise ergonômica do trabalho.

Nos estudos sobre a educação, os autores enfocam o impacto do conhecimento na renda das pessoas, bem como discutem metodologia de ensino e ensino de contabilidade no Brasil.

Na área de administração, os autores buscam analisar a produção e a logística de uma empresa da região sudoeste do Paraná, além de apresentar a simulação de cenários e a estratégia dos negócios.

Nos artigos relacionados a área contábil há a preocupação em apresentar os pressupostos básicos da Teoria das Restrições e da Contabilidade de Ganhos, além de uma análise decisória. Há também a apresentação de uma proposta para a elaboração de Balanço Social.

A área tecnológica enfatiza a necessidade de tecnologia da informação nas empresas, bem como apresenta a difusão de incubadoras de empresas, o mercado e seus consumidores.

Como pode ser observado nesta breve apresentação, os trabalhos que ora compõem essa obra caracteriza-se pela diversidade de idéias e temas abordados pelos diversos autores, os quais fazem parte da vida acadêmica dos mesmos, além de alcançar aplicabilidade no mundo dos negócios.

Tal característica pode se tornar a marca de uma produção que objetiva se consolidar como importante vínculo de divulgação científica. Espera-se, com isso, que esta publicação se torne relevante para a comunidade em seu todo.

Apresento meus cumprimentos e agradecimentos a todos que trabalharam para tornar esta edição possível.

Editor  
Osni Hoss, Dr