

As empresas necessitam de Tecnologia da Informação?

Paulo Cezar Dondoni, Dr.
Oldair Giasson, M.Sc.

Num ambiente de negócios, de um passado muito recente, conhecer tecnologia significava, por exemplo, saber operar o computador para processamento de um texto ou análise financeira.

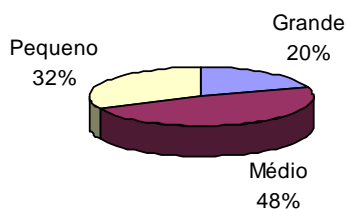
Agora, a ênfase está em usar um equipamento de informação que o conecte com os membros de suas equipes na empresa e até ao redor do mundo.

A modernização das atividades empresariais tem sido alavancada pela evolução da TI. Mas muitas empresas, nem sempre têm acompanhado tal evolução, provocando distanciamento dos resultados da efetiva aplicação nos processos e a integração das partes organizacionais.

A TI está associada a conceitos como participação, parceria, aprendizagem coletiva como também arquitetar práticas de gestão. Arquitetar estruturas significa definir uma dinâmica de interações entre os membros da organização de tal maneira a desenvolver participação e engajamento estratégico.

Para entender se há aplicabilidade da TI nas empresas na região Sudoeste do Paraná e Oeste de Santa Catarina foram escolhidas aleatoriamente 50 delas onde trabalham acadêmicos da Universidade Tecnológica Federal do Paraná, dos Cursos de Administração e Ciências Contábeis; obtendo-se as seguintes informações:

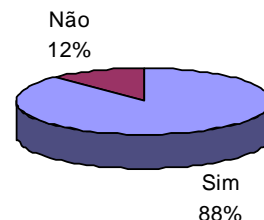
Questão 1 – Sua empresa pode ser considerada em que porte, na região em que está inserida?



Pode-se observar que quarenta e oito por cento das empresas pesquisadas são de médio porte. Se somarmos as de médio e pequeno porte fica muito claro que a geração de emprego e renda regional é fruto dessas empresas. Por outro lado as consideradas grandes não deixam de ter sua parcela de contribuição, como aplicação de um maior montante de capital representam inclusive uma parcela considerável, ou seja, vinte por cento desse mercado.

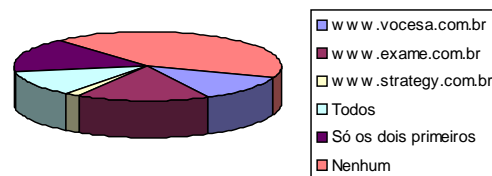


Questão 2 – Sua empresa usa internet para pesquisas gerais?



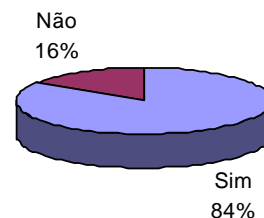
Como não poderia deixar de ser, em sua grande maioria utilizam a internet. Esta utilização é que pode ser questionada: é utilizada para desenvolver negócios, ou “*modismo*”, o que, infelizmente, nos faz acreditar na “máxima do passado” conhecer tecnologia significava saber operar o computador para processamento de um texto qualquer; quando a ênfase deva ser dado no sentido da formação e divulgação do conhecimento e gestão.

Questão 3 – Sua empresa visita alguns sites para negócios, como:



Embora a resposta aponte para utilização de sites, a mesma não garante que essa utilização seja voltada para conhecimento e negócios. De certa forma a pergunta é um tanto evasiva quanto a garantir essa resposta.

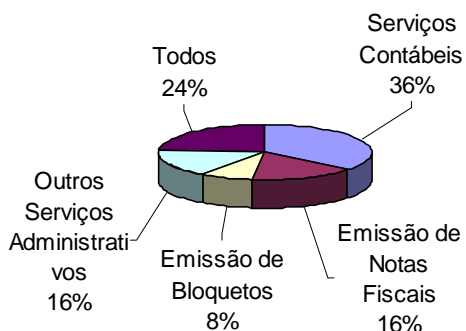
Questão 4 – Sua empresa mantém relacionamento com clientes via internet?



Há poucas décadas seria absolutamente proibitivo para uma empresa pensar nessa possibilidade de interligar seus funcionários a qualquer distância como também imaginar a possibilidade de manter contato com seus clientes. Em todo o mundo existem alguns milhões de computadores instalados e interligados. A essa configuração chamamos “A Era da

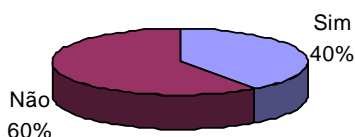
Comunicação”, ou ainda “Comunicação em Redes”. A pergunta se a empresa - sua empresa mantém relacionamento com clientes via Internet – a resposta foi em grande massa “sim”. A era da comunicação, do computador, nos permite fazer coisas mais rápidas, como também diferentes, como por exemplo no relacionamento com clientes.

Questão 5 – O computador na sua empresa é utilizado somente para:



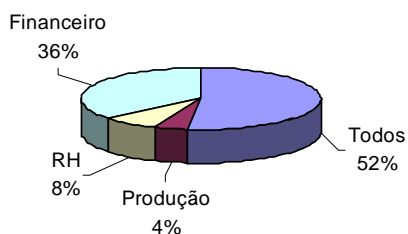
Observa-se que as respostas nem sempre são convergentes quanto as vantagens da utilização da tecnologia da informação, percebe-se com muita clareza que a grande concentração da informática (computador) é utilizada somente para serviços operacionais, mesmo considerando que a pesquisa não buscou saber se este servia como ferramenta de informação.

Questão 6 – Sua empresa tem um banco de dados para acesso – online?



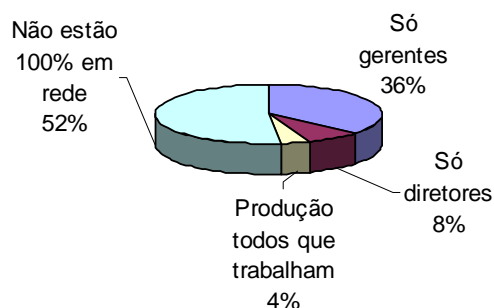
Há na literatura pesquisas apontando para os prejuízos do excesso da informação. Elas existem aos bordões e podem causar o declínio na produtividade, daí as vantagens e a necessidade de um banco de dados pois é nele que as informações da empresa estão armazenadas após serem filtradas e dentro de um critério definido tornando-se uma ferramenta de grande valia. A pesquisa apontou que as empresas não dão importância para tal, ou ainda, pode-se dizer que, por tratar-se em sua maioria de pequenas e médias empresas não desenvolveram cultura para tanto.

Questão 7 – Em sua empresa qual o setor que mais usa o computador?



Da mesma forma do apontado na questão 5, a utilização de computador está centrada em atividades administrativas corriqueiras.

Questão 8 - Em sua empresa os computadores estão ligados em rede? E quem tem mais acesso?



Dada a crescente complexidade e interdependência das relações com parceiros, a informação precisa ser compartilhada com estes atores, sejam internos ou externos. De maneira geral a resposta a questão confirma que isso não ocorre. O que poderia constituir-se numa ferramenta de conhecimento e transmissão da informação continua, sendo algo relegado a atividades simples.

As respostas induzem a seguinte reflexão

Por tratarem-se de empresas de pequeno porte e, tradicionalmente familiares em sua maioria não têm a cultura ou conceitos organizacionais baseados em TI.

Como resultado, essas empresas podem limitar sua capacidade de competitividade que esta ligada a condição de dominar as redes da tecnologia digital, que por sua vez se traduz num novo estilo gerencial.

O que nos leva a sugerir que essas organizações procurem desenvolver a cultura da transmissão do conhecimento fornecendo a seus parceiros, sejam internos ou externos, mecanismos que facilitem esse novo processo de gestão.

Paulo Cezar Dondoni, Dr.

Administrador, Economista, Pesquisador do TECAP
Professor em Balanced Scorecard - UTFPR Campus Pato Branco
pcdondoni@utfpr.edu.br



Oldair Giasson, M.Sc.

Pesquisador do TECAP e Gerente de Ensino e Pesquisa
Professor em Governança Corporativa - UTFPR Campus Pato Branco
giasson@utfpr.edu.br