

Artigo I. Artigo - Editorial CAP Accounting and Management - Issn 2238-4901 - Volume 19 - Número 1 – 2025

A presente edição da CAP Accounting and Management reafirma o compromisso da revista com a difusão de conhecimento científico aplicado às áreas de contabilidade, finanças, estratégia, inovação e gestão. O conjunto de trabalhos publicados neste volume evidencia a pluralidade temática que caracteriza o campo contemporâneo da administração e da contabilidade, ao mesmo tempo em que destaca um ponto comum entre os estudos: a busca por instrumentos analíticos capazes de qualificar a tomada de decisão em ambientes organizacionais cada vez mais complexos.

O primeiro artigo, “Engenharia e Gestão Financeira Como Sistema Integrado de Apoio à Decisão: Uma Síntese Teórico-Aplicada”, propõe uma arquitetura conceitual que integra contabilidade, finanças, orçamento, capital de giro e avaliação de investimentos, demonstrando que a utilidade da informação econômico-financeira está em sua capacidade de apoiar decisões operacionais, táticas e estratégicas. O texto evidencia que demonstrativos financeiros, indicadores e projeções não devem ser tratados como peças isoladas, mas como componentes de um sistema interpretativo voltado à geração e preservação de valor ao longo do tempo.

O segundo artigo, “O Planejamento Estratégico e o Sucesso de Startups: Uma Análise Comparativa na Região Oeste do Paraná”, examina a percepção de empreendedores sobre a relação entre planejamento estratégico e sucesso organizacional. O estudo mostra que metodologias ágeis, como Business Model Canvas e Lean Startup, ocupam papel de destaque na orientação das decisões e do crescimento dessas empresas. Também traz uma contribuição importante ao demonstrar que não é a simples frequência do planejamento formal que se associa ao sucesso, mas sim a sua capacidade de gerar diferencial competitivo e apoiar a validação do modelo de negócio.

O terceiro artigo, “Capital intangível e criação de valor em universidades: Análise da produção científica”, direciona o olhar para a economia do conhecimento, investigando a produção acadêmica sobre capital intangível e criação de valor social em instituições de ensino superior. Ao sistematizar esse campo, o trabalho reforça a relevância de compreender ativos que extrapolam os limites da mensuração contábil tradicional, especialmente em organizações cuja missão está profundamente vinculada à formação, à pesquisa, à extensão e ao impacto social.

Em perspectiva conjunta, os artigos desta edição revelam três grandes eixos de reflexão. O primeiro é a centralidade da informação como fundamento da decisão, seja na leitura da riqueza patrimonial, na avaliação de desempenho ou na construção de cenários estratégicos. O segundo é a necessidade de integração entre teoria e prática, aproximando modelos conceituais da realidade organizacional. O terceiro é a ampliação do conceito de valor, que passa a contemplar não apenas retornos financeiros, mas também capacidades dinâmicas, inovação, conhecimento e impacto social.

Esta edição, portanto, contribui para fortalecer a CAP Accounting and Management como espaço de diálogo entre diferentes abordagens, métodos e objetos de estudo, valorizando pesquisas que avancem simultaneamente em rigor científico e relevância aplicada. Em um contexto no qual organizações públicas, privadas e do terceiro setor enfrentam pressões crescentes por eficiência, inovação e sustentabilidade, torna-se cada vez mais necessário produzir conhecimento que não apenas explique a realidade, mas também

auxilie sua transformação.

Agradecemos aos autores, avaliadores, membros do conselho editorial e leitores que tornam possível a continuidade deste projeto científico. Esperamos que os trabalhos aqui reunidos inspirem novas pesquisas, ampliem o debate acadêmico e contribuam efetivamente para o desenvolvimento da contabilidade, da gestão e da administração.

Prof. Osni Hoss, Ph.D.
Editor-Chefe
CAP Accounting and Management