

Editorial

A CAP Accounting and Management, Edição 5, apresenta estudos científicos inovadores, tais como: o artigo que desenvolve uma análise de investimentos em ações, abordando um fato que intriga os estudiosos e motiva os investidores voltados para análise de valor, que é o exemplo de sucesso de Warren Buffett, pois seus investimentos alcançaram destaque no cenário de investimentos, ultrapassando limites difíceis de serem transpostos. Apresenta outro artigo sobre o estudo com a análise da eficiência das redes neurais polinomiais Group Method of Data Handling (GMDH) na previsão do índice Ibovespa como forma de contribuir para o aprofundamento das técnicas utilizadas na previsão de séries temporais financeiras. Além disso, apresenta-se um estudo sobre seleção estritamente fundamentalista de ações e busca através da análise técnica determinar a hora certa para efetivar a compra e a venda das ações.

Nesta edição apresenta-se também um estudo sobre a utilização das ferramentas de gestão financeira nas empresas, onde o empreendedorismo vem se desenvolvendo no Brasil há algum tempo. E também a inovação introduzida nos serviços contábeis, o qual mostra a influência da tecnologia de informação no setor de contabilidade tem gerado grandes avanços no sentido de agilizar, informar e orientar os usuários da contabilidade, a utilizá-la como ferramenta de apoio à decisão gerencial.

Outro estudo aborda as ações de Marketing praticadas pelas empresas. Além disso, apresenta-se uma pesquisa sobre a prática do trabalho a convivência em grupo, identificando a qualidade de vida no trabalho e as percepções dos trabalhadores em relação ao ambiente organizacional e as relações estabelecidas no dia a dia. E também a identificação e análise da percepção dos professores dos cursos de Administração e Ciências Contábeis da Universidade Tecnológica Federal do Paraná - Câmpus Pato Branco, segundo o modelo teórico de Walton (1973) de Qualidade de Vida no Trabalho.

Outro aspecto abordado é sobre o Estado e o terceiro setor: perspectivas históricas acerca das transformações trabalhistas na flexibilização e na precarização das relações empregatícias, direcionando seu ponto central à inobservância dos direitos sociais previstos constitucionalmente. Aborda-se também o comportamento estratégico baseado na tipologia de Miles e Snow com vista a identificar as estratégias adotadas pelos seus dirigentes.

Também é tema desta CAP os fatores determinantes na adoção de inovação em micro e pequenas empresas com a ideia central de identificar nas micro e pequenas empresas constituintes do Núcleo dos Moveleiros da ACIC de Concórdia em Santa Catarina e os fatores determinantes na adoção da inovação em produtos, processos produtivos e processos administrativos. Apresenta-se ainda, um estudo de caso em uma empresa prestadora de serviço na área de ensino de idiomas situada na cidade de Pato Branco – Paraná, visando levantar informações que possibilitem subsidiar estratégias de conquista de novos alunos e retenção de alunos cursantes. Aborda-se ainda a gestão pública com foco em resultados: evidenciação de oportunidades de pesquisa.

Esta CAP ainda apresenta uma pesquisa sobre a competitividade do turismo brasileiro, alicerçada na estruturação das políticas públicas, a qual mostra que a competitividade do turismo no Brasil depende do fortalecimento dos atores do turismo na esfera municipal, regional e estadual. Apontando os esforços do Ministério do Turismo com relação à regionalização do turismo que ainda não apresenta aumento exponencial na oferta de produtos regionais e nem tão pouco reflete o aumento da oferta turística no país. Além disso, apresenta o desenvolvimento de um Sistema de Automação para Níveis Digitais – SAND, composto por uma plataforma que aloja o motor de passo e os sistemas de engrenagem que é controlada por uma placa microcontroladora, que permite o movimento horizontal do nível geodésico digital, sem a interferência do observador.

Assim convido você a viajar pelas letras e números, desta edição da CAP Accounting and Management, pois temos a convicção de que cada vez mais produzimos e disseminamos conhecimento de alto valor científico.

Prof. Dr. Osni Hoss, PhD
Editor Chefe